

КОНКУРЕН | TEAM

люди
бизнес
технологии





Уважаемые читатели, в преддверии Нового года хочется добавить немного волшебства и сказки в наш журнал!

Развитие конкуренции в экономике — задача многогранная. Из номера в номер мы стараемся освещать, что такое конкуренция и как её развитие влияет на наших жителей. А также — что сделано и что только планируется сделать, чтобы жизнь стала лучше.

В этом выпуске мы собрали самые популярные темы поступивших от жителей сообщений на портале «Добродел», результаты интересных опросов и голосований. На его страницах представлена новая версия мобильного приложения с нейросетью, которая сама распознаёт проблемы

по фото. Мы также решили поделиться с вами информацией о тех мерах поддержки, которыми уже сейчас предлагает воспользоваться Подмосковье. Причём использовать их могут не только субъекты малого и среднего бизнеса, но и самозанятые жители нашего региона.

Особое внимание в этом выпуске мы уделили причинам инфляции, денежно-кредитной политике и тому, как всё это влияет на экономику государства и уровень жизни населения, то есть на нашу с вами жизнь.

Ещё больше полезной информации вы сможете найти и в нашей постоянной рубрике «Вопрос-ответ». Приятного чтения! До скорой встречи в следующем номере и в новом году!

*Министр правительства
Московской области
по конкурентной политике*
Елена Волкова

СОДЕРЖАНИЕ

Роль стабильной инфляции в развитии бизнеса	4
«Добродел» в Подмосковье: как жителю взаимодействовать с властью?	8
В Подмосковье будут введены новые имущественные меры поддержки для бизнеса	12
Реализация сельхозземель в Московской области. Спрос рождает предложение	14
Продовольственная безопасность	16
Обратная связь с бизнесом	18
Стандарт развития конкуренции	26
От госзаказа до госплана. Тенденции законодательства о закупках: что нас ждёт в 2023 году?	28
Неадекватное описание объекта закупки как самое распространённое нарушение Закона о контрактной системе	32
ВОПРОС-ОТВЕТ	
«ЕАСУЗ 44»	34
№ 223-ФЗ	35
Земельно-имущественные торги	37
Допустимый размер задатка: меньше нельзя больше	38
«Мосэнергосбыт»	40
ПРАКТИКА ОМСУ	
ИП с миллиардным оборотом. Как недобросовестный поставщик не смог обмануть конкурсную комиссию	42



По поручению
губернатора
Московской
области создан
Центр защиты
и поддержки бизнеса

**РАЗВИВАЙ
СВОЙ
БИЗНЕС
В ПОДМОСКОВЬЕ!**

РОЛЬ СТАБИЛЬНОЙ ИНФЛЯЦИИ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Инфляция оказывает большое влияние как на экономику государства, так и на уровень жизни населения. Цены на продукты, одежду, топливо и другие товары и услуги растут. При высокой инфляции из-за повышения цен деньги обесцениваются, и со временем на одну и ту же сумму можно купить всё меньше. Показатель инфляции служит ориентиром для принятия важных финансовых решений населением и бизнесом. Стабильно низкая инфляция делает

нашу жизнь более предсказуемой, расширяет горизонты планирования. В таких условиях легче инвестировать в производство и модернизацию оборудования, в переход на новые технологии и создавать новые рабочие места. Обо всём этом, а также о причинах инфляции и денежно-кредитной политике мы беседуем с Ириной Тимоничевой, заместителем начальника Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу.

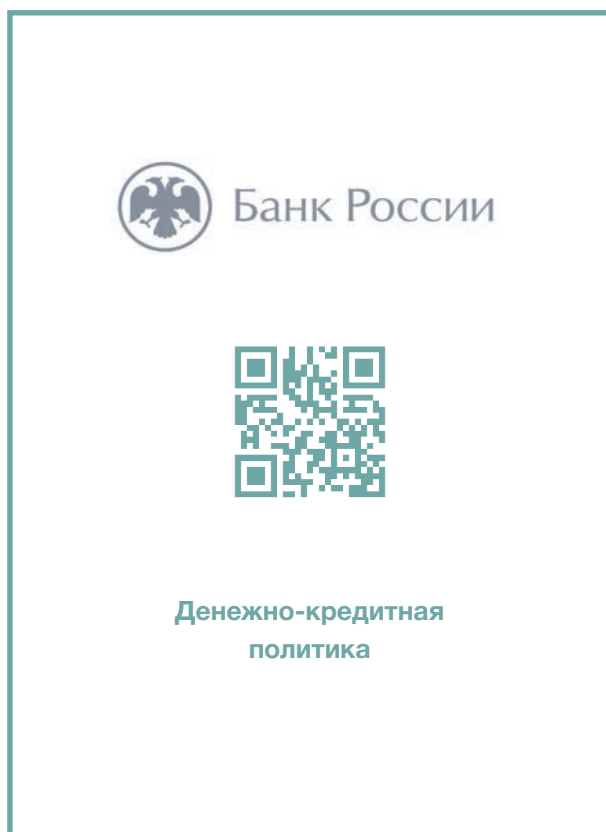


— Ирина Николаевна, как рассчитывается инфляция в России?

— Инфляция — устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги. В России официальную инфляцию в среднем по стране рассчитывает Росстат. Она рассчитывается по потребительской корзине — набору из более чем 500 товаров и услуг среднестатистического россиянина.

Появление новых товаров и услуг на рынке приводит к изменению потребительских предпочтений, и состав потребительской корзины меняется. Потребительская корзина отражает среднее потребление всех жителей страны.

Именно поэтому, кстати, все мы ощущаем инфляцию по-разному. Кто-то ест много мяса, а для кого-то день без сладкого прожит зря. Поэтому человек может абсолютно не задумываться о динамике цен на одни товары и остро реагировать на изменение цен на другие. Изменение стоимости вашей личной потребительской корзины называется личной инфляцией.



К примеру, я в своей обычной жизни совершенно не представляю, сколько стоит кубометр досок, как на него меняется цена. А, например, для столярной мастерской пиломатериалы — одна из основных статей расходов.

— Большинство потребителей считают, что цены только и делают, что растут. С чем это связано?

— Динамика цен может быть связана с несколькими факторами. Во-первых, с увеличением спроса, когда население активно покупает определённые виды товаров, а производители не могут также быстро нарастить предложение. Как известно, превышение спроса над предложением провоцирует рост цен.

Вторая причина — сокращение предложения, связанное, например, с неурожаем, ограничениями на ввоз иностранных товаров и комплектующих, прекращением или приостановкой деятельности отдельных компаний-производителей, а также иными факторами.

Третья причина связана с ослаблением национальной валюты, что приводит к увеличению стоимости импортных товаров.

На самом деле нельзя сказать, что цены растут постоянно. Цена определённых товаров и услуг может не меняться достаточно долго, а некоторые товары могут дешеветь.

Высокие инфляционные ожидания — ещё один немаловажный фактор. В ожидании роста цен население зачастую начинает запасаться впрок и меньше сберегать. Логика проста: дешевле купить сегодня, чем переплачивать за товар завтра. Производители при этом не отстают и в ожидании роста цен на сырьё и комплектующие начинают повышать цены на свою продукцию. Получается, что и те и другие провоцируют ещё больший рост инфляции.

— Казалось бы, заурядный вопрос, но чем так опасна высокая инфляция?

— Высокая инфляция негативно влияет на все стороны жизни общества. Население начинает стремительно избавляться от денег, снимать их со счетов, совершать импульсивные и незапланированные покупки, вкладывать средства в недвижимость, валюту, тем самым вызывая ещё большее увеличение инфляции. Банковские вклады становятся невостребованными.

К тому же высокая инфляция носит непрогнозируемый характер и меняется рывками. В таких условиях предпринимателям крайне сложно выстроить адекватную стратегию бизнеса, брать долгосрочные кредиты становится рискованно.

Есть и другая крайность — падение цен, или дефляция, когда товары дешевеют на глазах, склады переполняются, население выжидает в надежде на ещё большее удешевление продукции, спрос на товары падает. Из-за этого сокращается их производство, а значит, растёт безработица.

— Может быть, нам стоит вернуться к государственному регулированию цен?

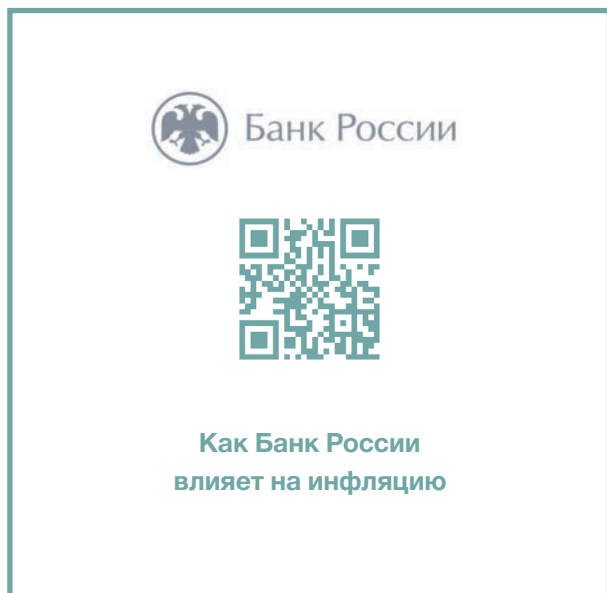
— На первый взгляд кажется, что самый верный способ избавиться от скачков инфляции — заморозить цены на определённом уровне. Однако в борьбе с инфляцией это не поможет. Советский период наглядно продемонстрировал, что искусственно заниженные фиксированные цены делают невыгодным производство товаров; возникает дефицит товаров, и они перетекают на чёрный рынок. Там цена порой в несколько раз была выше адекватной, поскольку продавцы брали премию за риск уголовного преследования.

В современном мире попытка жёстко зафиксировать цены ведёт к дефициту товаров (потому что производства закрываются или стараются найти каналы сбыта своей продукции за рубежом), а в конечном итоге — к ещё более резкому росту цен. Рыночные цены показывают бизнесу, на что есть спрос и что надо производить.

Поэтому большинство центральных банков мира, в том числе и Банк России, таргетируют инфляцию. Центральный банк заранее сообщает, какой уровень инфляции считает оптимальным для страны в среднесрочной перспективе, и с помощью инструментов денежно-кредитной политики стремится приблизить рост цен к этой цифре.

Банк России использует ключевую ставку для влияния на инфляцию. Через цепочку экономических взаимосвязей ключевая ставка воздействует на широкий круг экономических процессов, которые в конечном счёте влияют на темп прироста потребительских цен.

Важно, чтобы целевой уровень инфляции был известен всей стране. Тогда люди и компании понимают, какой ситуации ждать в экономике и на финансовом рынке. Цель по инфляции в России — вблизи 4%.



Банк России постоянно оценивает экономическую ситуацию и инфляцию, прогнозирует, какими они будут, используя математические модели и качественные оценки. Если прогноз говорит об отклонении инфляции от цели, Банк России может принять решение об изменении ключевой ставки, которая является основным инструментом денежно-кредитной политики. Специалисты каждый раз делают расчёт: какой должна быть ключевая ставка, чтобы и инфляция оставалась у цели, и экономика работала.

— Ирина Николаевна, расскажите, как Банк России принимает решение по ключевой ставке? Ведь этому наверняка предшествует огромная аналитическая работа?

— Да, это очень сложная и комплексная работа. При подготовке к заседаниям совета директоров Банка России, где принимается решение по ключевой ставке, аналитики собирают информацию в целом по России и по всем регионам страны. Учитываются сотни различных параметров: ситуация в экономике, динамика цен на продукты, товары и услуги в регионах, настроения населения и бизнеса, внешнеполитическая обстановка и т. д.

При принятии решений по денежно-кредитной политике Банк России также учитывает экспертное мнение нефинансовых организаций для оперативной и объективной оценки экономической ситуации в стране, формирования представлений о настроениях и ожиданиях бизнеса. Экспертное мнение предприятий реального сектора экономики — наиболее свежая и оперативная информация о состоянии экономики, практически в режиме онлайн. Это очень важно для принятия решения, которое учитывает текущую и прогнозируемую ситуацию.

В этих целях Банк России проводит мониторинг предприятий нефинансового сектора экономики. Мониторинг предприятий Банка России — это система сбора оценок предприятий нефинансового сектора о текущих и ожидаемых изменениях производства спроса, цен, издержек и др. В рамках этой программы регулятор осуществляет выборочное наблюдение за нефинансовыми предприятиями во всех регионах России в форме анкетирования. Сейчас в программе участвует свыше 14 тыс. российских компаний различных масштабов и сфер деятельности.

Участники мониторинга на добровольной основе регулярно заполняют опросные анкеты: конъюнктурную анкету — один раз в месяц, анкету доступности финансовых ресурсов — один раз в полгода, инвестиционную — один раз в год. Это требует минимальных трудозатрат, а предоставленная предприятиями информация не подлежит разглашению или передаче третьим лицам.

В свою очередь, Банк России в качестве обратной связи предоставляет предприятиям аналитические материалы о ситуации в России и в отдельных регионах, сформированные по данным опросов. Эти материалы позволяют понять, как видят экономическую ситуацию в стране и регионе и что ожидают представители нефинансового сектора экономики. Материалы содержат системную картину, поэтому сделанные на их основе выводы могут позволить предприятию эффективно планировать свою деятельность в актуальных рыночных условиях.

Главное управление Банка России по Центральному федеральному округу также приглашает участников мониторинга на коммуникационные встречи, на которых разъясняет решения по денежно-кредитной политике, озвучивает прогнозы Банка России и отвечает на вопросы участников этих мероприятий. Участие в таких сессиях позволяет выстроить прямой диалог между Банком России и бизнесом. Кроме того, представители организаций могут быть приглашены на заседания рабочей группы по изучению процессов ценообразования в Московском регионе, которые проводятся регулярно с участием представителей органов власти, руководителей отраслевых союзов. В рамках этих заседаний всесторонне обсуждаются текущая ситуация в основных отраслях экономики ЦФО и факторы её будущей динамики.

Кроме того, тем предприятиям, которые предоставили заполненную финансовую анкету, Банк России направляет бланк отраслевого сопоставления. Указанная в бланке информация полезна для бизнеса, так как в ней можно увидеть финансовые показатели деятельности предприятия в сопоставлении со среднеотраслевым уровнем.

Банк России стремится к тому, чтобы взаимодействие с бизнесом было полезным и перспективным, в связи с чем специалисты регулятора готовы делиться знаниями с участниками мониторинга. ГУ Банка России по ЦФО проводит вебинары и другие мероприятия по широкому списку актуальных тем финансового просвещения: это онлайн-лекции, организация уголков финансовой грамотности, организация корпоративных фестивалей финансовой грамотности, выездные выставки и т. д.

— Получается, Банк России старается услышать каждого представителя бизнес-сообщества?

— Да, нам важно каждое мнение, вне зависимости от того, будет ли это огромный завод с тысячами сотрудников или маленькая мастерская. Все поступающие анкеты обрабатываются, а агрегированная информация рассматривается на самом высоком уровне и учитывается при принятии решений по денежно-кредитной политике.

Узнать подробнее о мониторинге предприятий, а также стать его участником вы можете на сайте Центрального банка Российской Федерации по ссылке: <https://cbr.ru/dkp/mp/>.



Банк России

Мониторинг предприятий

Банк России, как и многие зарубежные центральные банки, проводит регулярные опросы предприятий нефинансового сектора (мониторинг предприятий).

При принятии решений по денежно-кредитной политике мы учитываем качественную оценку руководством предприятий текущих и ожидаемых изменений деловой активности на основе динамики объемов производства, спроса, цен и др.

Индикатор бизнес-климата (ИБК) Банка России

0,9 пункта (+2,1 пункта)

Ноябрь 2022 года

подразделе
рмация —





«ДОБРОДЕЛ» В ПОДМОСКОВЬЕ: КАК ЖИТЕЛЮ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С ВЛАСТЬЮ?

СЕРВИС ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Проект «Добродел» запустили в Московской области 1 октября 2015 года. Сервис предназначен для оперативного решения проблем жителей, нужно просто отправить сообщение через специальную форму. Это полезный ресурс и для органов власти: с его помощью ведомства узнают о том, что волнует людей в регионе. Кроме того, запуск опросов и голосований по социально значимым темам позволяет узнавать мнение людей и определять

приоритеты для рационального распределения бюджетных средств. На портале зарегистрировано более 2,5 млн пользователей, а более 1 млн человек использует мобильное приложение. Для авторизации на портале обязательно нужно иметь подтверждённую учётную запись ЕСИА.

На портале представлены 24 категории и 705 подкатегорий тем. Они затрагивают все сферы жизни в Подмосковье.

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ

«Добродел» помогает жителям решать разные вопросы, но лидирующими сферами являются ЖКХ, благоустройство, дороги. Большая часть сообщений посвящена уборке контейнерных площадок и подъездов в многоквартирных домах, наличию ям и луж на дорогах, состоянию дворовых территорий, наличию аварийных деревьев, строительных отходов.

Сообщения поступают на «Добродел» из разных источников: это непосредственно портал, мобильное приложение для Android и iOS, телефон горячей линии, портал госуслуг Подмосковья, система мониторинга жалоб в соцсетях «Инцидент менеджмент». Всё это позволяет власти видеть полную картину того, чем обеспокоены жители.

ОТРАБОТКА СООБЩЕНИЙ И РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ

Все сообщения на «Доброделе» проходят двухуровневую модерацию. На первом уровне сообщение проверяется на соответствие правилам портала и направляется в ответственное ведомство. Всего на портале представлено 24 ведомства. На втором уровне модератор ведомства проверяет суть вопроса и направляет исполнителю для работы. Исполнителя выбирают в зависимости от тематики: это могут быть один из отделов администрации муниципалитета, пассажирский перевозчик, управляющая компания, школа, медучреждение или другая организация.

Исполнитель готовит ответ по проблеме, согласовывает его в ответственном ведомстве и даёт обратную связь. Срок подготовки ответа не превышает 8 рабочих дней. Ответ содержит либо информацию о решении проблемы, либо указание срока решения, если проблема долгосрочная, либо причину, почему она не может быть решена. Пользователь портала может принять ответ или направить его на доработку, если не согласен с решением.



Добродел

Решаем проблемы вместе

Создать сообщение

Решаем проблемы жителей региона Московская область

Мусор, листья во дворе (1462)	Освещение (792)	Дорожный знак (706)
Контейнерная площадка (МБУ) (482)	Наружное освещение (МБУ) (474)	Мусор, листья на дороге, тротуар (4...
Ремонт покрытия дороги (447)	Приведение в порядок газона, зел (...)	Ямы и разрушения во дворе (407)
Маршрут автобуса (307)	Смотреть все	

За неделю с 27.10.2022 по 03.11.2022

Последние сообщения

См. также все

6 651 433

Поступило сообщений

3 066 849

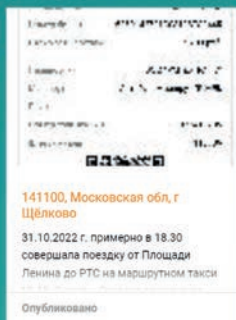
Всего подтвержденных решений

2 417 486

Всего Доброделов



Смотреть все >



141100, Московская обл, г Щёлково
31.10.2022 г. примерно в 18.30 совершила поездку от Площади Ленина до РТС на маршрутном такси

Опубликовано



141031, Московская обл, г Мытищи, поселок Нагорное, ул Полковника Романова, д 5
На данный момент как и в буд эж пешком можно пройти тол

Опубликовано



НАРУШИТЕЛИ ПАРКОВКИ, НАБЛЮДЕНИЕ ЗА СТРОЙКОЙ И ОТКЛЮЧЕНИЕ ГОРЯЧЕЙ ВОДЫ

Кроме раздела, где можно сообщить о проблеме, в мобильном приложении «Добродел» есть модуль «Народный инспектор». Он позволяет жителям Подмосквья бороться с парковкой на газонах и детских площадках. Для этого в приложении нужно сделать видеозапись нарушения. Обращение рассмотрит Главное управление содержания территорий Московской области. Если нарушение подтвердится, автовладелец назначат штраф.

Раздел на портале и в мобильном приложении «Подмосковные стройки» создали, чтобы жители получали больше информации о строящихся объектах в Московской области.

На сервисе размещены все многоквартирные дома и социальные объекты региона. С помощью модуля можно следить онлайн за этапами строительства и результатами проверок Главгосстройнадзора.

Также на «Доброделе» работает сервис, с помощью которого жители Подмосковья могут узнавать о плановых отключениях горячей воды в летний период. Заранее можно подключить уведомления о том, когда в доме будут проходить профилактические работы. Напоминание будет направлено в виде пуш-уведомления на телефон и письма на электронную почту за неделю и за один день до отключения воды.

ОПРОСЫ И ГОЛОСОВАНИЯ

С начала 2022 года на «Доброделе» прошло уже 79 опросов и 19 голосований, в которых поучаствовало более 740 тыс. человек. Жители выбирали дороги для ремонта, голосовали за благоустройство родников, места размещения детских площадок, установку камер «Безопасного региона», выбирали услуги и сервисы в парках и т. д. Также можно было выбирать

социально значимые проекты в рамках «Народного бюджета». «Народный бюджет» — это ещё один модуль, который позволяет участвовать в проведении конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования. Проекты создают сами жители. В 2022 году за проекты проголосовало более 177 тыс. пользователей «Добродела».

НОВИНКИ НА «ДОБРОДЕЛЕ»

«Мы активно внедряем современные технологии, чтобы жителям Подмосковья было удобнее пользоваться электронными сервисами. В 2022 году на «Доброделе» появилось сразу несколько новинок. В частности, мы внедрили искусственный интеллект для распознавания проблемы и подключили возможность авторизоваться в мобильном приложении по биометрии», — говорит министр государственного управления, информационных технологий и связи региона **Надежда Куртяник**.



В новой версии мобильного приложения «Добродел» появилась нейросеть, которая распознаёт проблему по фото. Функция доступна для смартфонов на ОС Android. Нейросеть работает по 13 наиболее популярным категориям проблем: «Ямы», «Мусор на общественных территориях», «Контейнерная площадка», «Детская площадка», «Животные без владельцев», «Освещение», «Дорожный знак», «Автобусная остановка», «Реклама», «Борщевик», «Светофор», «Квитанция», «Деревья». В обновлённом приложении также стала доступна функция «Черновик». Теперь можно вернуться к созданию сообщения и продолжить редактирование, если по каким-то причинам пользователь вышел из системы.

Ещё одна новая опция — авторизация в приложении с использованием биометрических

данных. Настройка входа с помощью сканера отпечатка пальца экономит время и избавляет от необходимости вводить логин и пароль.

Для более эффективной обратной связи на «Доброделе» внедрили опцию оценки ответов исполнителей. Пользователи могут оценить качество ответа по пятибалльной шкале. Оценку необходимо поставить в зависимости от степени удовлетворённости предложенным решением. Кроме того, среди новинок — памятки по категориям проблем и присвоение номера сообщению в техподдержку.

Портал «Добродел» продолжает развиваться, число пользователей постоянно растёт. Обо всех новшествах можно узнавать из социальных сетей «Добродела» и на официальном сайте Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Подмосковья.

В ПОДМОСКОВЬЕ БУДУТ ВВЕДЕНЫ НОВЫЕ ИМУЩЕСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Субъекты малого предпринимательства и самозанятые, реализующие свою деятельность в Московской области, смогут воспользоваться новыми мерами имущественной поддержки в виде передачи в собственность или аренду на

льготных условиях государственного или муниципального имущества. Об этом сообщила на правительственном заседании **заместитель председателя правительства Московской области Анна Кротова**.

«Большая часть бизнеса Московской области — это субъекты малого предпринимательства. За последние пять лет на территории региона было реализовано (продано и предоставлено в аренду) свыше 2,2 тыс. объектов недвижимости общей стоимостью 11,4 млрд рублей, находящейся в казне областной и муниципальной собственности. На сегодняшний день лишь треть из всего количества имущества не используется, и его можно предложить бизнесу под вовлечение в хозяйственный оборот. Это 4,3 тыс. объектов, из них 72% — ветхие, изношенные, сложные в восстановлении и требующие ремонта или реконструкции объекты. Следует отметить, что наибольший резерв помещений, зданий для предоставления предпринимателям в собственность или аренду сосредоточен на муниципальном уровне (3,2 тыс.). Проанализировав ситуацию, мы поставили себе задачу найти способы вовлечь неиспользуемое имущество в оборот. Применение новых мер поддержки в первую очередь позволит активно вовлекать областное и муниципальное имущество, которое годами простаивает и разрушается, и, безусловно, это нововведение нацелено на развитие предпринимательства в нашем регионе», — рассказала **Анна Кротова**.



Зампред правительства пояснила, какие препятствия существуют сегодня в предоставлении недвижимости. Сейчас имущество предоставляется только через торги, что занимает более 3 мес., включая оценку. В аренду сдаются объекты по рыночной стоимости, при этом не учиты-

ваются затраты арендатора на будущий ремонт или реконструкцию. Если же говорить о выкупе, то он проходит на общих основаниях через торги также по рыночной стоимости. Без торгов объект может выкупить только предприниматель после двух лет аренды.



«Новые меры имущественной поддержки предполагают предоставление имущества без торгов; таким образом, первый подавший заявку имеет право заключить договор по фиксированной цене. При этом мы составим полный перечень объектов, которые можем предложить для малого предпринимательства. Также мы предлагаем предусмотреть льготы по аренде: для имущества с высоким износом аренда имущества составит 1 рубль по аналогу областной программы «Земля за 1 рубль», для имущества с износом более 40% будут предусмотрены арендные каникулы. Если арендатор сделает ремонт за свой счёт, мы, учитывая состояние имущества и вложения арендатора в реконструкцию, предусмотрим возможность аренды с последующим выкупом. Миноблимуществвом совместно с Мининвестом и Комитетом по конкурентной политике разработаны типовой Порядок предоставления объектов в аренду без торгов для субъектов малого предпринимательства и формула расчёта фиксированной арендной платы. Готовы запустить новые меры поддержки в Подмосковье уже с 15 ноября», — подчеркнула **Анна Кротова**.

Как отметила министр имущественных отношений Московской области Наталья Адигамова, воспользоваться новыми мерами поддержки могут субъекты малого предприни-

мательства и самозанятые, у которых доходы не превышают 2 млрд рублей и численность трудоустроенных составляет до 250 человек.



«Новые меры имущественной поддержки предполагают ряд требований, в которые входят отсутствие задолженности по налогам и платежам в бюджеты (в том числе задолженности по аренде), отсутствие задолженности по выплате зарплаты, соблюдение требований по минимальной заработной плате в Московской области. Есть и условие: проект должен быть реализован в установленные договором аренды сроки. При невыполнении мы будем вынуждены расторгнуть договор», — добавила **Наталья Адигамова**.

Для того чтобы субъект малого предпринимательства смог получить областное или муниципальное имущество, необходимо зайти на Инвестпортал (<https://investmo.ru>), подобрать подходящий объект, подать заявление через Инвестпортал и заключить договор.

ИНВЕСТПОРТАЛ





Торги по
недвижимости
и земле
Московской
области

РЕАЛИЗАЦИЯ СЕЛЬХОЗЗЕМЕЛЬ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ. СПРОС РОЖДАЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



*Первый заместитель
руководителя
Комитета
по конкурентной
политике
Московской области*

Светлана Журавлева

Казалось бы, какая есть связь между цифровизацией земельно-имущественных торгов и увеличением площадей земель сельскохозяйственного назначения, вводимых в хозяйственный оборот?

Как показал 2022 год, связь между этими показателями прямая.

Московская область — регион-лидер по переводу «в цифру» всех видов земельно-имущественных торгов, и торги по реализации земельных участков сельскохозяйственного назначения не стали исключением.

Со второго полугодия 2021 года впервые в РФ в Подмоскowie такие торги стали проводиться в электронной форме.

В 2022 году уже 100% торгов по реализации земельных участков сельхозназначения в регионе проводится только в форме электронного аукциона. В результате этого, по сравнению с 2020 годом:

- в два раза увеличилось количество участников и составило пять человек на один земельный участок;
- в два раза увеличилось количество процедур с числом участников «два и более» и составило 70% от всех завершённых торгов.

А как известно: спрос рождает предложение.

С начала 2022 года на торги выставлено 1850 га земель сельхозназначения. По результатам аукционов сельхозпроизводителям уже переданы в пользование рекордные 1620 га в 23 городских округах Подмоскowie.

В то же время за аналогичный период 2020 года в пользование было передано всего 622 гектара.

Лидером среди округов региона по площади земель сельхозназначения, вводимых в хозяйственный оборот по итогам торгов, в текущем году стал городской округ Луховицы. Это неудивительно, ведь нет такого человека, кто не слышал бы о знаменитых «Луховицких огурцах».

В топ-5 также вошли городские округа Шатура, Егорьевск, Серебряные Пруды и Шаховская.

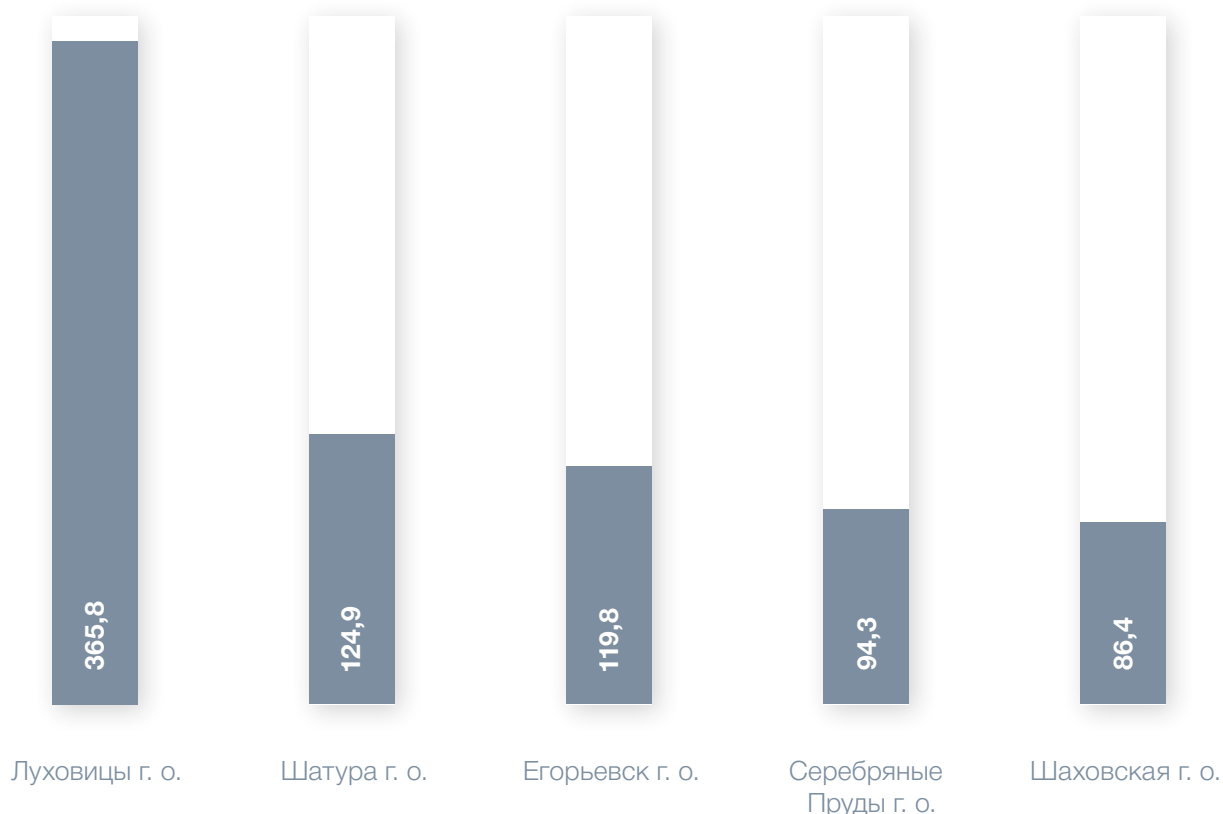
Московская область — один из наиболее привлекательных для сельхозпроизводителей регионов. Прежде всего, это продиктовано близостью к рынку сбыта, так как продукцию мало произвести, её ещё надо переработать и

продать. Также огромное влияние оказывает политика региона, предоставляющая эффективные меры поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям:

- льготное кредитование;
- субсидии;
- лизинг;
- гранты.

Результаты 2022 года позволяют с полной уверенностью сказать, что наши сельхозпроизводители овладели цифровыми технологиями и готовы, не отрываясь от полевых работ, расширять производство и реализовывать новые бизнес-проекты, принимая участие в электронных торгах.

ТОП-5 ОКРУГОВ РЕГИОНА ПО ПЛОЩАДИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬХОЗНАЗНАЧЕНИЯ (ГА), ВВОДИМЫХ В ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ОБОРОТ ПО ИТОГАМ ТОРГОВ





ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Московская область на сегодняшний день — абсолютный лидер среди других регионов России по производству хлеба, сыра, кисломолочных продуктов, йогуртов, продуктов из мяса и птицы, кондитерских изделий, мороженого, макарон, консервов и пивоваренной продукции.

Продовольственная безопасность — это один из ключевых вызовов и приоритетов, а её обеспечение — задача, поставленная губернатором.

«Для усиления продовольственной безопасности в Московской области реализуют проекты импортозамещения, которые направлены на производство заменителей

грудного молока, средств защиты растений, селекционно-семеноводческую работу, птицеводство. В регионе поддерживают крестьянско-фермерские хозяйства, в том числе есть ряд региональных программ», — отмечает заместитель председателя правительства Московской области **Георгий Филимонов**.

Отдельное внимание — строительству овоще- и картофелехранилищ. Так, у сельхозтоваропроизводителей региона есть запрос на строительство хранилищ общей вместительностью около 150 тыс. тонн. Это на 30% увеличит объём существующего хранения.

В Подмоскowie построят овощехранилище мощностью 10 тыс. тонн на полмиллиарда инвестиций

В Талдомском городском округе агрофирма «Бунятино» реализует проект по строительству овощехранилища. Ежегодно холдинг производит более 50 тыс. тонн картофеля и около 40 тыс. тонн овощей открытого грунта. Для хранения таких объёмов требуется расширение площадей.

У предприятия уже есть шесть овощехранилищ на 23 тыс. тонн. Сейчас идёт строительство ещё одного современного помещения, где предусмотрено как контейнерное, так и напольное хранение. Для реализации проекта привлечено полмиллиарда инвестиций.

На сегодняшний день агрофирма «Бунятино» лидирует в Подмоскowie по количеству собранного урожая. Так, за сезон собрано уже 40 тыс. тонн овощей открытого грунта и около 50 тыс. тонн картофеля.

АО «Агрофирма «Бунятино» (входит в ГК «Дмитровские овощи») работает на территории Дмитровского и Талдомского городских округов. Это овощной холдинг замкнутого цикла. Предприятие выращивает и хранит овощи и картофель, производит зерновые и зернобобовые культуры, а также производит и реализует молоко.

Планируется, что новое картофелехранилище мощностью хранения 10 тыс. тонн введут в эксплуатацию в 2023 году.

Более 600 га неиспользуемых земель введено в оборот «Дмитровскими овощами»

Подмоскowie продолжает вводить в сельскохозяйственный оборот ранее не использовавшиеся земли. На сегодняшний день на территории региона уже введено более 44 тыс. га, что превышает плановые показатели на этот год.

«В городском округе Клин предприятие «Дмитровские овощи» увеличивает свои посевные площади за счёт ввода в оборот неиспользуемых земель. Компания на данный момент ввела уже 600 гектаров. Ввод в оборот ранее не использованных земель для сельскохозяйственного производства — одно из ключевых направлений работы аграриев региона. Расширение обрабатываемых земель снижает зависимость Подмоскowie от внешних поставок сельхозпродукции и повышает уровень продовольственной безопасности.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С БИЗНЕСОМ

ПРИМЕНЕНИЕ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ОПРОСОВ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ОПЕРАТИВНОГО МОНИТОРИНГА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДОЙ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



*Заведующий
отделом
методологического
сопровождения
в управлении
развития
конкуренции*

Татьяна Капранова

Активное содействие развитию конкуренции является приоритетным направлением деятельности Комитета по конкурентной политике Московской области. Несмотря на серьёзные вызовы, Комитетом прилагаются усилия, направленные на развитие рыночных отношений, основанных на честной и здоровой конкуренции.

Конкуренция невозможна без развития предпринимательства, поэтому содействие развитию конкуренции, улучшение общих институциональных условий для деловой активности хозяйствующих субъектов и всесторонняя поддержка органами власти всех уровней малого и среднего бизнеса помогут увеличить число организаций в данном секторе, а также численность занятых в экономике региона.

На современном этапе роль малого и среднего бизнеса ещё больше возрастает в условиях санкций, так что определение факторов и направлений поддержки предпринимательства в регионе является сегодня важной задачей. Создание благоприятных условий развития бизнеса и устранение административных барьеров — одна из составляющих укрепления национальной экономики в условиях санкционного давления.

С целью оценки потребностей предпринимателей Комитет по конкурентной политике Московской области, уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Московской области, организует проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Подмосковья.

С 2021 года Комитетом осуществляется непрерывный мониторинг удовлетворённости предпринимателей условиями ведения бизнеса в течение года в разрезе товарных рынков и муниципальных образований.

Цель оперативного мониторинга — выявление проблем ведения предпринимательской деятельности и быстрое реагирование органов власти на выявленные проблемы.

Основные особенности оперативного мониторинга:

1. Реализован свободный доступ всех желающих к участию в опросах:
 - увеличение числа респондентов и, следовательно, репрезентативности выборки;
 - решение проблемы субъективности полученных данных.

2. Переведён в электронный вид процесс получения и обработки результатов опросов:

- сокращение времени, необходимого для проведения опроса и получения его результатов;
- увеличение количества проводимых опросов, что позволило ежеквартально в течение года отслеживать динамику оценки по проблемным вопросам;
- расширение перечня вопросов и тематики, «привязка» их к конкретным рынкам и территориям.

3. Особое внимание уделено оперативному применению результатов опросов на практике.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Комитетом по конкурентной политике Московской области при участии Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области на Портале ЕАСУЗ для предпринимателей создан функционал: <https://easuz.mosreg.ru/polls/mun>. С его помощью субъекты предпринимательской деятельности посредством онлайн-голосования могут оставить своё мнение об условиях, созданных органами власти для ведения бизнеса, о ключевых проблемах для развития конкуренции, а также о факторах, мешающих бизнесу осуществлять предпринимательскую деятельность.

Для большего охвата аудитории информационные баннеры о проведении опросов размещены на главных страницах сайтов администраций ОМСУ МО и в разделах с информацией для предпринимателей, в том числе на официальном сайте Комитета и в социальных сетях.

Платформа опросов на Портале ЕАСУЗ позволяет:

- определить потребности бизнеса в мерах поддержки в отраслях;
- органам исполнительной власти региона провести опросы бизнеса (детализация потребностей бизнеса в отраслях);
- определить динамику показателей;
- конкретизировать потребности бизнеса в мерах поддержки на разных рынках;
- определить меры поддержки с учётом специфики муниципальных образований.

Ежегодно проводится 3–4 опроса предпринимателей. Обработка и анализ результатов опросов проводятся силами штатных сотрудников Комитета.

По результатам опросов анализируется оценка предпринимателями условий ведения бизнеса в разрезе муниципальных образований Московской области по пяти показателям:

- 1) оценка доступности государственной/муниципальной поддержки, а также административных барьеров ведения бизнеса;
- 2) уровень конкуренции;
- 3) оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса;
- 4) оценка качества информационной поддержки бизнеса;
- 5) уровень участия предпринимателей во встречах органов власти с бизнес-сообществом.

Также Комитетом формируется рейтинг муниципальных образований Московской области по данным мониторинга конкурентной среды. Городские округа ранжируются по убыванию рассчитанных рейтинговых значений по следующим показателям: «Вовлечённость предпринимателей во взаимодействие с органами власти», характеризующая степень заинтересованности предпринимателей во взаимодействии с органами власти, и «Удовлетворённость предпринимателей условиями ведения бизнеса».

Степень заинтересованности предпринимателей во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти определяется

Портал ЕАСУЗ:

> **40 000**

пользователей

> **29 700**

чел. приняло участие в опросах

4000–16 000

ежедневных посещений

19

опросов проведено

Опросы на Портале ЕАСУЗ



Опросы на портале «Добродел»



по результатам анализа активности участия предпринимателей в опросах, а также ответов респондентов на конкретные вопросы анкет.

Алгоритм проведения оперативных опросов позволил повысить качество бизнес-среды. Так, по результатам трёх опросов в 2021 году уровень удовлетворённости предпринимателей условиями ведения бизнеса по Московской области в целом составил 67% (рост на 16%).

Результаты опросов доводятся до центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления, которые в дальнейшем разрабатывают меры по повышению уровня удовлетворённости предпринимателей конкурентной средой.

Также они учитываются при разработке мероприятий «дорожной карты», направленных на улучшение бизнес-среды, на создание стимулов и содействие формированию условий для открытия нового бизнеса, на стимулирование новых предпринимательских инициатив, в том числе за счёт повышения уровня информирования и проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Итоги опросов размещаются на официальном сайте Комитета по конкурентной политике Московской области, а также в социальных сетях, СМИ.

Обратная связь с предпринимателями позволяет более полно реализовать принцип «чуткой власти», при котором власть эффективнее помогает предпринимателям на основе анализа их мнений.

Кроме того, в целях сопоставимости оценок предпринимателей и потребителей Комитетом проводятся онлайн-опросы на портале «Добродел»: <https://dobrodel.mosreg.ru/polls>, созданном правительством Московской области для улучшения обратной связи с населением по вопросам оценки качества предоставляемых потребителям товаров, работ и услуг.

В течение 2022 года Комитетом были проведены опросы потребителей и предпринимателей на актуальные и волнующие население темы: об отношении к товарам российского производства; о взаимоотношениях участников рынка в условиях экономических санкций; об условиях участия в земельно-имущественных торгах Московской области; об удовлетворённости жителей Московской области качеством товаров, работ и услуг; об уровне удовлетворённости предпринимателей качеством закупочных процедур по № 223-ФЗ и др. Общее число опрошенных на портале «Добродел» составило 3322 чел.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ ОБ УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ЭФФЕКТИВНОСТИ И ДОСТУПНОСТИ МЕР ПОДДЕРЖКИ

В течение 2022 года на Портале ЕАСУЗ было опрошено свыше 11 тыс. хозяйствующих субъектов, проведено пять опросов.

Анализ результатов показал, что основные показатели оценки предпринимателями условий ведения бизнеса в Московской области демонстрируют положительную динамику.

По результатам опроса «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки», проведённого с 15.08.2022 по 12.10.2022 г., в течение 2022 года доступность получения мер поддержки увеличилась на 20%.

На 4% возросла эффективность работы органов власти по созданию благоприятных условий. Подавляющее большинство опрошенных представителей бизнеса — 93% — удовлетворены деятельностью органов власти, и только 7% не удовлетворены.

Среднее значение удовлетворённости предпринимателей условиями ведения бизнеса в течение 2022 года возросло на 14% и составило 89%.

При этом в различных видах поддержки в целом по области испытывают потребность 80% опрошенных предпринимателей.

Меры по содействию развитию бизнеса, предлагаемые респондентами:

- упрощение системы согласований, получения лицензий (14%);
- улучшение инфраструктуры для бизнеса (14%);
- сокращение сроков предоставления мер поддержки (9%);
- улучшение информирования бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре её получения (7%);
- увеличение числа встреч органов власти с бизнесом (7%);

Потребность в мерах поддержки

Финансовая поддержка

29%

Консультационная поддержка

24%

Информационная поддержка

22%

Имущественная поддержка

13%

Другое

12%

**Вопрос:
«Как отразилась на бизнесе
сложившаяся экономическая
ситуация на фоне введения
западными странами
масштабных экономических
санкций против России?»
(топ-5 проблем)**

Выросли цены на сырьё
и средства производства

19%

Снизилась выручка

14%

Выросли логистические затраты

12%

Сократилось количество поставщиков

12%

Прервались/изменились
логистические цепочки

8%

- заблаговременное размещение актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом (7%);

- включение в повестку встреч вопросов, значимых для ведения бизнеса (7%);

- облегчение доступа к пользованию муниципальной собственностью (6%) и др.

Меры финансовой поддержки рассматриваются как приоритетные из числа мер государственной поддержки бизнеса.

По результатам опроса предпринимателей «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций», проведённого с 15.03.2022 по 30.04.2022 г., 85% опрошенных отметили отрицательное влияние санкций на бизнес. В частности, это рост цен на сырьё и средства производства, снижение выручки, сокращение числа поставщиков, рост логистических затрат, снижение спроса на продукцию.

Вместе с тем, несмотря на возникшие трудности, 95% опрошенных предпринимателей отметили готовность продолжать свою деятельность в новых экономических условиях, лишь 5% заявили о её прекращении.

Для сохранения бизнеса опрошенные предприниматели отмечают необходимость в следующих мерах поддержки: финансовая поддержка организаций в условиях мобилизации, упрощение проведения процедуры получения субсидий, сни-

жение налоговой и административной нагрузки, уменьшение процентной ставки по кредитам, получение льготных кредитов, развитие импортозамещения, отсрочка и снижение арендных платежей, облегчение доступа к пользованию муниципальной собственностью (имуществом) и др.

Большинство мер поддержки уже реализуется Правительством Российской Федерации и правительством Московской области.

Так, по данным Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области, в регионе работает ряд мер поддержки, в том числе финансовых, направленных на поддержку предпринимателей. Это субсидии, гранты, финансирование услуг, льготные кредиты, микрозаймы и поручительства. В 2021 году поддержку получили 3567 предпринимателей региона. Общий объём предоставленной поддержки превысил 22,6 млрд рублей. По сравнению с аналогичным показателем 2021 года сумма поддержки увеличилась в 3,7 раза, а количество получателей — на 70%.

В 2022 году в Московской области удалось сохранить положительную динамику роста МСП. По данным Единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы России, на 10.11.2022 г. в Московской области осуществляет деятельность 405 431 МСП, что больше итогов 2021 года на 15 981 МСП.

ОФСЕТНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: РАСШИРЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРИМЕНЕНИЯ

Заключение офсетных контрактов предполагает стимулирование инвестиций в реальный сектор экономики и создание за счёт частных инвестиций новых высокотехнологичных производств, позволяющих сократить зависимость от иностранных производителей и поставщиков, повысить промышленную безопасность, создать новые рабочие места.

С целью дальнейшей работы по расширению потенциала применения механизма офсетных контрактов Комитет по конкурентной политике Московской области с 08.09.2022 по 31.10.2022 г. провёл опрос «О применении механизма

офсетных контрактов в Московской области». По результатам опроса 76% опрошенным предпринимателям оказалась интересна реализация муниципального офсета.

Проведённый опрос показал, что перспективными направлениями для использования офсетных контрактов являются производство сельхозпродукции (22%), IT, программное обеспечение (18%), фармакология (12%), мебельное производство (13%), производство автозапчастей (13%) и др.

Около 40% опрошенных представителей бизнеса отметило необходимость установки

минимального объёма инвестиций, подлежащих вложению участником закупки, при заключении муниципального офсета в размере от 10 до 30 млн рублей, 27% — в размере от 30 до 50 млн рублей, 19% — в размере от 50 до 100 млн рублей, 15% — в размере свыше 100 млн рублей.

23% из опрошенных получали банковские гарантии, 19% отметили их малодоступность и невыгодные условия, 4% получить не удалось, 54% не пробовали получить.

93% опрошенных заявили о необходимости наличия специальной программы кредитования для участников офсетной закупки (лишь 7% не считают необходимым).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ТОРГОВ

В Московской области спрос на торгах на недвижимое имущество, в том числе на земельные участки, постоянно растёт. Для развития бизнеса сегодня требуется быстро купить или арендовать земельный участок, здание, помещение, оперативно открыть производство и начать получать доход. Для жителей также важно построить дом, взять в аренду земельный участок для садоводства или ведения личного подсобного хозяйства.

Для удовлетворения интересов участников земельно-имущественных торгов, повышения удобства процедуры приобретения недвижимости в Московской области на земельно-имущественных торгах, а также привлечения добросовестных исполнителей Комитет по конкурентной политике Московской области на порталах ЕАСУЗ и «Добродел» с 30.09.2022 по 30.10.2022 г. провёл опрос «Об условиях участия в земельно-имущественных торгах Московской области».

В опросе проголосовали 530 человек. В результате были выявлены наиболее эффективные способы популяризации торгов в разрезе социально-демографических групп в целях дальнейшего их продвижения: социальные сети, сайт/газета администрации, официальный сайт торгов Российской Федерации, Портал ЕАСУЗ Московской области и др.

80% опрошенных отметили необходимость заранее узнавать об объектах, которые планируется выставить на торги.

В ходе опроса были определены типы недвижимости, наиболее актуальные для бизнеса в настоящее время для дальнейшего продвижения объектов и увеличения процента реализации. Так, из тех, кто планирует приобрести имущество на торгах (223 чел.), большая часть — 56% — хотела бы приобрести земельный участок в аренду с последующей возможностью выкупа, 32% — здания или помещения в собственность, 12% — здания или помещения в аренду.

С помощью опроса удалось определить наиболее востребованные условия аренды здания или помещения в Московской области по результатам торгов. 38% опрошенных предпочли бы самостоятельное определение целевого использования зданий или помещений; 35% опрошенных отметили необходимость льготного порядка оплаты аренды по итогам торгов: 1-й год — 40%, 2-й год — 60%, 3-й год — 80%, 4-й год и далее — 100% годовой арендной платы. 27% хотели бы иметь возможность сдавать в субаренду арендуемые на торгах здания или помещения.

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В ПОДМОСКОВЬЕ

Исследование делового климата в Московской области представляется особенно актуальным в условиях санкций, когда существует возможность ухода с рынка зарубежных производителей и поставщиков продукции, в то время как

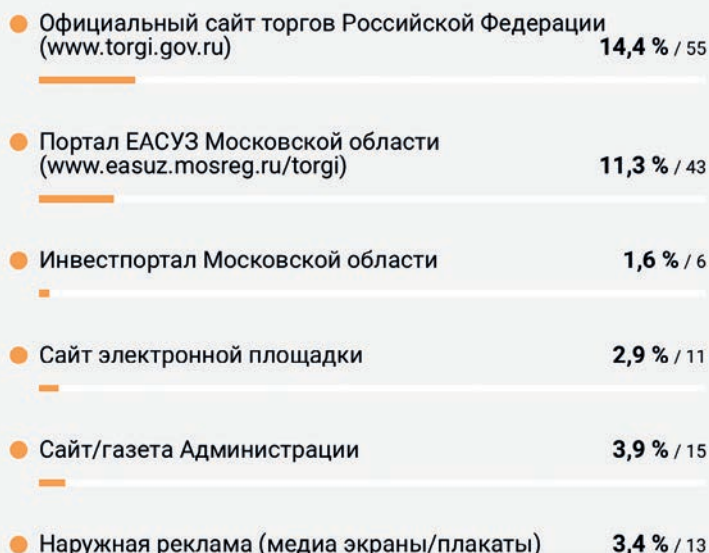
у некоторых участников рынка может возникнуть интерес использовать своё положение и получить дополнительную выгоду, иными словами — воспользоваться своим «доминирующим положением».

ы хотели бы
24 КОНКУРЕНТ TEAM
ей
45,1 % / 194

нируемых к

й) не всегда
кт/проект
65,9 % / 216

Из каких источников Вы узнали о таком способе приобретения имущества как земельно-имущественные торги в Московской области?



Опрос: Оп
условиях
земельно
имущество
торгах Мо
области

С целью определения основных проблем и направлений улучшения делового климата Комитет по конкурентной политике Московской области с 01.08.2022 по 31.08.2022 г. на портале «Добродел» провёл онлайн-опрос «О взаимоотношениях участников рынка в условиях санкций». В опросе приняли участие 390 респондентов.

Согласно результатам опроса, более половины опрошенных (52%) отметило, что взаимоотношения участников рынка в условиях экономических санкций претерпели изменения: поставщики не заинтересованы в покупателях, не идут на уступки, т. к. «всё равно купят». При этом 23% опрошенных не заметили изменений во взаимоотношениях. Осталь-

ные 25% высказали мнение о том, что поставщики дорожат покупателями, стараются привлечь покупателей, максимально идут им навстречу.

Из тех, кто ответил на вопрос «Присутствуют ли в договорах на реализацию (приобретение) товаров и услуг условия, ограничивающие деятельность организаций?», большинство опрошенных представителей бизнеса (62%) ответили, что не сталкивались с такими условиями.

Результаты опроса учтены Комитетом при разработке мер по содействию развитию добросовестной конкуренции в регионе и снижению рисков возможных злоупотреблений со стороны участников рынка.

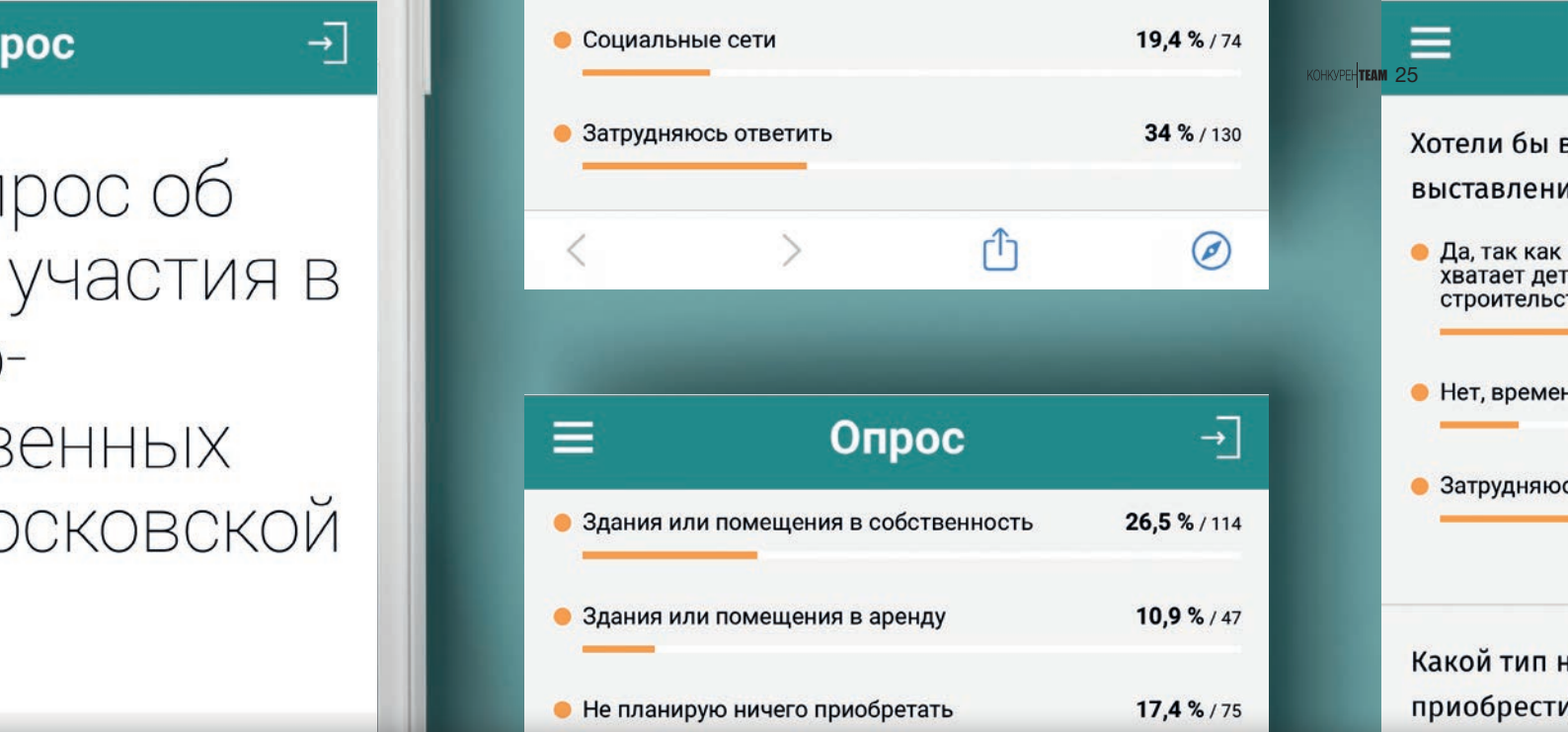
КАЧЕСТВО ТОВАРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В целях повышения характеристик товаров отечественного производства Комитет по конкурентной политике Московской области с 23.05.2022 по 23.06.2022 г. на портале «Добродел» провёл опрос «Об отношении к товарам российского производства». В опросе приняли участие 752 респондента.

По мнению большинства опрошенных жителей, в Московской области необходимо развивать выпуск следующих товаров отечественного производства: лекарства, медикаменты, медицин-

ское оборудование (20%), продукты питания (16%), бытовая техника и электроника (16%), автомобили, запчасти (14%), одежда и обувь (14%), бытовая химия (12%), парфюмерия и косметика (7%) и др.

Более половины опрошенных жителей (54%) при равных характеристиках товара выразили доверие как российским, так и иностранным производителям. Ещё 25% отдали бы предпочтение товарам иностранного производства, 16% — товарам российского производства; лишь 5% не доверяют ни российским, ни иностранным производителям.



Качеством товаров отечественного производства удовлетворены 55% опрошенных, не удовлетворены 45%. Возможностью выбора среди товаров российского производства удовлетворены 39% опрошенных, 61% не удовлетворён.

Среди условий, при которых опрошенные жители отдали бы предпочтение товарам российского производства, выделили следующие: расширение ассортимента (19%), повышение качества до уровня импортных аналогов (18%), повышение качества (17%), снижение цены (17%), повышение функциональности и удобства (16%), улучшение внешнего вида (13%) и др.

Респонденты готовы заплатить более высокую цену за товары российского производства, если товар будет такого же качества, как импортный, или лучше (42%). Ещё 19% готовы заплатить больше, если не будет иностранных товаров, аналогичных данному, 38% не готовы платить больше ни при каких условиях.

Результаты опроса учтены при разработке мероприятий «дорожной карты», направленных на создание стимулов и содействие формированию условий, способствующих повышению качества и увеличению ассортимента товаров отечественного производства.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С БИЗНЕСОМ

Одним из преимуществ применения электронных опросов уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции является возможность для хозяйствующих субъектов изложить свои предложения по неотложным мерам поддержки в дополнение к основным вопросам.

В ходе проведения Комитетом опросов данной возможностью в 2022 году воспользовались 975 респондентов, представивших свои предложения по 15 основным направлениям: налоги, финансовая поддержка, кредитование, проверки, тарифы, получение разрешений, логи-

стика, имущество, международная сфера и экспорт, импортозамещение и др.

Все предложения субъектов предпринимательской деятельности направлены в центральные исполнительные органы государственной власти Московской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области для разработки и реализации дополнительных мер поддержки бизнеса.

Работа по мониторингу мнения предпринимательского сообщества о потребности в мерах поддержки ведения бизнеса и их эффективности будет продолжена Комитетом.

СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ



**Директор
Центра развития конкурентной
политики и государственного
заказа РАНХиГС**

Елена Агапова

В рамках стандарта развития конкуренции, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 г. № 768-р, в Подмосковье реализуются системные мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции (п. 30 «ш» стандарта).

РАНХиГС совместно с Комитетом по конкурентной политике активно принимает участие в реализации обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции, в реализации Национального плана развития конкуренции, в обучении основам государственной политики в области развития конкуренции, в проведении мониторинга конкурентной среды.

В связи с постоянно меняющимися экономическими условиями и факторами конкурентной среды, руководителям и специалистам в сфере развития конкуренции сегодня необходимо обладать самыми современными инструментами для реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг и субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

Программы обучающих мероприятий направлены, прежде всего, на совершенствование навыков и знаний специалистов центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований региона, ответственных за развитие конкурентной среды в регионе.

По итогам этих мероприятий специалисты эффективно решают задачи по совершенствованию правовых и организационных мер обеспечения, защиты и развития конкуренции, позволяющих противостоять глобальным экономическим вызовам.

В 2021 году принят новый Национальный план развития конкуренции на 2021–2025 годы. Обучение специалистов госорганов осуществляется с учётом заложенных в новом документе мероприятий, направленных на решение основных системных и отраслевых проблем, создание благоприятных условий для ведения бизнеса, устранение административных барьеров.

Одним из ключевых показателей Национального плана развития конкуренции на 2021–2025 годы является рост численности занятых в сфере МСП к 2025 году — не менее 25 млн человек. В качестве приоритетных направлений для развития конкуренции в документе значатся агропромышленный комплекс, сферы информационных технологий, энергетики, обращения твёрдых коммунальных отходов, природных ресурсов, строительства, транспорта, образования, здравоохранения, финансовых рынков, торговли и др.

В целях выявления потенциала развития экономики Российской Федерации, поддержания и развития единого экономического пространства России, роста производительности труда и рабочих мест сегодня на руководителей и специалистов в сфере развития конкуренции возлагаются огромные задачи.

Вышеуказанные задачи и пути решения заданных вопросов детально рассматриваются в программе повышения квалификации «Практика применения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Основы государственной политики в области развития конкуренции» в РАНХиГС.

Новая научная специальность, утверждённая приказом министерства образования от 23 марта 2018 г. № 209 «Конкурентное право», лучше всего отражает цель данной сферы законодательства. Это именно законодательство о

конкуренции, т. е. все те нормы, которые направлены на достижение конкурентных отношений на товарных рынках.

Обучение позволит специалистам ответить на вопросы:

- действительно ли конкуренция так необходима;
- почему для её развития потребовалось принятие акта такого уровня, как указ президента;
- является ли конкуренция тем механизмом, который способен привести одновременно к наилучшему удовлетворению интересов потребителей и повышению эффективности производства.

Обучение в РАНХиГС по программе повышения квалификации «Практика применения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Основы государственной политики в области развития конкуренции» сформирует и разовьёт управленческие компетенции благодаря вовлечённости в образовательный процесс ведущих преподавателей, исследователей и экспертов-практиков в сфере развития конкуренции, представителей государственных органов власти. Единство образовательного, научного и цифрового пространства РАНХиГС позволит сочетать различные виды образовательных технологий, применяемых в процессе обучения (лекционные и практические занятия, семинары, деловые игры, разбор конкретных примеров и нетворкинг).

В результате повышения квалификации руководители и специалисты госорганов будут способны решать задачи, которые позволят противостоять новым глобальным экономическим вызовам путём преодоления внутренних ограничений, сдерживающих экономический рост.

Развитие конкуренции в экономике — это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

Автор статьи: Андрей Троянский



Основной гражданской платформой для обсуждения нормативных изменений закупочной системы является ежегодный всероссийский форум-выставка «ГОСЗАКАЗ». Форум состоялся в апреле 2022 года на пике геополитических перемен. Так совпало, что повестка форума оказалась во многом программной для российской экономики. А темы, бывшие предметом дискуссии, теперь являются ключевыми трен-

дами внутренней политики. Логическим итогом форума является поручение вице-премьера правительству: Минфину, Минпромторгу, ФАС России, Федеральному казначейству и профильным комитетам Госдумы. Посмотрим, что удалось сформулировать и сделать за год?

Серьёзно изменились подходы к реализации политики импортозамещения. Если до весны вся госпрограмма сводилась к локализации (то есть

ОТ ГОСЗАКАЗА ДО ГОСПЛАНА

ТЕНДЕНЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЗАКУПКАХ: ЧТО НАС ЖДЁТ В 2023 ГОДУ?

Время экономических потрясений требует переформатирования хозяйственного уклада, усиления регулирующей роли государства, мобилизации производства и финансовой системы.

к открытию отвёрточных сборок иностранной продукции в РФ), то теперь официальной целью является «импортозамещение полного цикла». Термин, прозвучавший на форуме-выставке «ГОСЗАКАЗ», означает создание полностью автономной технологической цепочки, включая НИОКР, сырьё и материалы, средства производства, конечный продукт и сервисные услуги, интегрированные в систему сбыта.

Одно из главных достижений произошло в сфере нормотворчества: словосочетание «технологический суверенитет», впервые прозвучавшее на всю страну в программе и на дискуссионных площадках форума-выставки «ГОСЗАКАЗ», к концу года переместилось в закон «О промышленной политике»! Минпромторг внёс этот термин в перечень фундаментальных понятий закона.

В определении Минпромторга, технологический суверенитет — это комплекс мер, которые направлены на обеспечение, развитие и удержание внутри России кадрового, финансового, технологического и материального потенциала, направленного на развитие российской промышленности. Главный принцип достижения независимости, судя по тексту документа, — это преимущественное использование российской промышленной продукции, материалов, сырья и технологий.

Так, шаг за шагом меняется среда развития отечественной промышленности и науки. Сейчас министерство настаивает на том, чтобы льготы инвесторам предоставлялись лишь при условии закупок российской продукции.

К сожалению, не все цели поручения достигнуты к назначенному периоду. Так, одна из ключевых задач в поручении вице-премьера по итогам форума была адресована Минфину, Минэкономразвития и Федеральной антимонопольной службе. Предписывалось к октябрю обеспечить нормативное закрепление в законе «О промышленной политике» понятий «российская работа» и «российская услуга». Это принципиально важно для различения отечественной составляющей в комплексных закупках во избежание скрытых поставок импортной продукции. Вероятно, под давлением санкций чиновники сочли эту задачу неактуальной или неприоритетной. Реальной юридической работой в этом направлении продолжает заниматься только Минпромторг. Однако сейчас российские производители сообщают, что ни ужесточение санкций, ни открытие шлюзов параллельного импорта не повлияли на актуальность поставленной вице-премьером задачи. Внутренний рынок по-прежнему нуждается в здоровом протекционизме и в сокращении законодательных лазеек для иностранных поставщиков. Чтобы приносить пользу экономике, параллельный импорт должен быть избирательным. Остается надеяться, что до конца текущего года, или, в крайнем случае, в начале следующего этот пункт поручений будет выполнен, и в 2023 году мы увидим полноценный национальный режим в закупках.

Адекватный понятийный аппарат, позволяющий отличить «российское» от «нероссийского» по чётким, прозрачным и понятным для всех участников закупок критериям, — то, что давным-давно нужно отечественной экономике. Его отсутствие плодит коррупционные ситуации, тормозит развитие промышленности и науки.

По некоторым задачам поручения соисполнителями выступают гражданские общественные отраслевые организации. Например, Гильдии отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам поручено подготовить предложения по развитию ГИСП (Государственной информационной системы промышленности), совместно с Госдумой проанализировать первый правоприменительный опыт по офсетным контрактам в регионах.

Тема офсетных контрактов — в тренде экономического развития России с весны.

На этот инструмент возлагаются огромные надежды. Он стал самой обсуждаемой инновацией закупок на форуме-выставке «ГОСЗАКАЗ». Региональным властям предоставлены исключительные полномочия по офсетной контрактации. Контракты со встречными обязательствами подразумевают инвестиции поставщика в создание или модернизацию производства — в обмен на гарантированную закупку товаров российского происхождения. Примечательно, что подобные контракты заключаются на долгосрочный период (до 10 лет) по фиксированной цене. Правительство доработало возможность региональной кооперации (сразу несколько субъектов могут выступать в качестве заказчика продукции), а также снизило входной порог инвестиций по контрактам с 1 млрд до 100 млн рублей. Это расширяет возможности участия среднего бизнеса. В течение года новый инструмент разошёлся по регионам. Интересно, что, в силу доступного столичного опыта, офсетные контракты охватывают в основном закупки медицинского профиля. Однако постепенно практику начали масштабировать и на другие отрасли: например, на закупки спецтехники, городского транспорта, на энергетику.

В новый закупочный год страна уходит с Рейтингом регионов по результатам закупок отечественной продукции.

В нём будет учитываться уровень достижения фактического объёма закупок товаров российского происхождения в обще годовом объёме закупок субъекта РФ. Соответствующее поручение было дано Федеральному казначейству по итогам форума-выставки «ГОСЗАКАЗ». Оно исполнено. Рейтинг нужен не только для статистики: прежде всего, это стимул для региональных заказчиков наращивать долю российской продукции в своих закупках.

Идея возвращения к элементам государственного планирования также впервые прозвучала со стороны правительства на форуме.

В апреле этого года вернуться к госплану в рамках диверсификации оборонных предприятий предложил заместитель директора Департамента развития контрактной системы Минэкономразвития России Сергей Икрянников. А в ноябре о полноценной программе внедрения госплана в ОПК говорил уже Минпромторг. Недавно в Совфеде состоялся круглый стол с ярким названием «Госплан 2.0 как механизм стимулирования экономического развития». Предлагают внедрять программы адресной поддержки производства отечественной продукции с заранее известными характеристиками под гарантированный госзаказ, под оборотные кредиты по льготным ставкам и субсидирование спроса (например, через программы лизинга техники). В правительстве подчёркивают, что намерены ограничить новый «Госплан» только задачами государственного оборонного заказа на время СВО.

Однако у этого инструмента огромное и сверхпродуктивное будущее. Это доказывает опыт всех крупнейших экономик мира, включая Соединённые Штаты Америки. При этом сами зарубежные партнёры предпочитают оставить государственное планирование только себе в качестве привилегии. Остальным колониальным экономикам прописывают только неконтролируемый рынок.

Один из громких ноябрьских тезисов США — о том, что РФ больше не является рыночной экономикой. А один из последних тезисов Владимира Путина — о том, что мир входит в десятилетие страшной турбулентности и неопределённости.

Для многих компаний среднего промышленного бизнеса (в том числе для тех, кто показывает высокую эффективность) переход к плановой системе — не просто желаемая, а крайне востребованная форма существования. Последовательным сторонником госплана в машиностроении является руководство концерна «Ростсельмаш» (4-е место в мировом рейтинге сельхозмашиностроительных компаний). Десятки машиностроительных и станкостроительных компаний с радостью перейдут на госплан, поскольку для этих отраслей жизненно важно, чтобы государство задавало ориентиры развития этих предприятий, нормировало потребности и гарантировало сбыт. Это позволяет работать с меньшими издержками, улучшать сервис, планировать собственные инвестиции и затраты.

Перезревшая проблема закупочной системы страны — отсутствие рамочного регулирования № 223-ФЗ, по которому осуществляются закупки госкорпораций, госкомпаний и естественных монополий.

Сейчас в рамках 223-го корпоративного Закона о закупках не существует ни одного нормативного акта, который бы обязывал госАО приобретать российское оборудование, технику, программное обеспечение, использовать российские технологические процессы. Даже в тех крупнейших государственных целевых проектах, на которых корпорации зарабатывают сверхприбыли за счёт государственного бюджета, у государства нет законного права требовать использования отечественной продукции. Эта острейшая, болезненная тема в очередной раз поднималась в апреле на форуме-выставке «ГОСЗАКАЗ». К концу года она получила своё продолжение. Проект поправок к № 223-ФЗ вынесен недавно на рассмотрение Комитетом Госдумы по промышленности и торговле. Предлагается ужесточить порядок выполнения госкомпаниями квот на закупку промышленной продукции российского происхождения.

Если законопроект пройдёт, это станет крупнейшим законодательным достижением в закупках за последние десять лет. Достижением, которое по своему значению и масштабам превосходит даже «оптимизационный» № 360-ФЗ. В новый год с новой надеждой на технологический суверенитет!

В настоящем обзоре рассмотрены частые нарушения при осуществлении закупок, выявленные Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее — УФАС МО) в целях их профилактики.

Наиболее распространёнными при осуществлении закупок являются нарушения при описании объекта закупки, в том числе установление избыточных характеристик товара (конкретные показатели компонентного состава, сведения о химическом составе товаров, а также сведения о результатах испытаний таких товаров).

Рассмотрим следующие примеры ненадлежащего описания объекта закупки.



Консультант отдела судебной и административной практики правового управления Комитета по конкурентной политике Московской области

Катерина Маслова

НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ЗАКУПКИ КАК САМОЕ РАСПРОСТРАНЁННОЕ НАРУШЕНИЕ ЗАКОНА О КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ

Установление избыточных характеристик товара

Заявитель подал жалобу на действия заказчика, которые противоречат положениям Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон № 44-ФЗ).

В приложении к техническому заданию для товара «Плед (одеяло) ГОСТ 9382–2014» по показателю «Вес продукта в готовом виде с учётом отклонений по длине и ширине без учёта веса кистей» установлено значение «От 1090 до 2065 г».

УФАС МО пришло к выводу о неправомерности указанных положений, поскольку Закон № 44-ФЗ не обязывает участников закупки иметь товар на момент подачи заявки. Заказчику нужно учитывать при описании объекта закупки, какие показатели не сможет указать тот, у кого нет нужного товара. К ним относят химический или компонентный состав товара, показатели технологии производства, а также показатели, значения которых становятся известными при испытании товара.

Таким образом, действия заказчика нарушили требования Закона № 44-ФЗ в части ненадлежащего описания объекта закупки, содержащие признаки состава административного правонарушения, предусмотренного частью 4.2 статьи 7.30 КоАП РФ, что влечёт за собой наложение штрафа на должностных лиц в размере трёх тысяч рублей (решение УФАС МО от 13.01.2022 г. по делу № 50/06/1эп/22).

Установление ненадлежащих требований к товару

Поступила жалоба на установление ненадлежащих требований к товару при проведении закупки сервера видео-конференц-связи.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 33 Закона № 44-ФЗ поставляемый товар должен быть новым товаром в случае, если иное не предусмотрено описанием объекта закупки.

Заказчиком в пункте «Требования к потребительским свойствам и качественным характеристикам товара» технической части установлено в том числе следующее: «Товар должен быть выпущен не ранее 1 января 2020 года». При этом отсутствует обоснование необходимости поставки товара с датой выпуска не ранее 1 января 2020 года.

УФАС МО пришло к выводу, что действия заказчика в части установления указанного требования к исполнителю приводят к необоснованному ограничению количества участников закупки, так как исключают возможность поставки нового товара с годом выпуска ранее 1 января 2020 года. Согласно решению УФАС МО от 28.01.2022 г. по делу № 50/06/2109эп/22, жалоба была признана обоснованной. В действиях заказчика содержатся признаки состава административного правонарушения, предусмотренного частью 4.2 статьи 7.30 КоАП РФ. Заказчику выдано предписание об устранении нарушения.

Установление требований к товару по недействующему нормативному акту

В УФАС МО поступило обращение с информацией о признаках нарушения Закона № 44-ФЗ. Заказчиком в проекте контракта установлено, что все работы должны быть выполнены подрядчиком в соответствии с действующими в строительстве нормативными актами: федеральными законами, приказами, СанПиН, ГОСТами и т. д. Вместе с тем на заседании УФАС МО установлено, что указанные в проекте контракта нормативные акты утратили силу.

На основании изложенного УФАС МО пришло к выводу: действия заказчика нарушают пункт 1 части 2 статьи 42 Закона № 44-ФЗ, что содержит признаки состава административного правонарушения, предусмотренного частью 4.2 статьи 7.30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (решение УФАС МО от 04.07.2022 г. по делу № 050/06/99-24012/2022).

Установление ненадлежащих требований в техническом задании

Согласно доводам жалобы, поступившей в УФАС МО, заказчиком ненадлежащим образом установлены требования в техническом задании.

Так, в одном из пунктов описания объекта закупки он указал: «Подрядчик обязан перед началом выполнения работ представить заказчику все необходимые согласования с соответствующими заинтересованными городскими, областными и федеральными службами, предоставить заключённые договоры с ресурсоснабжающими компаниями, в том числе мусоровывозящими компаниями и полигонами по утилизации строительных отходов».

При этом в описании объекта закупки не установлен исчерпывающий перечень соответствующих заинтересованных городских, областных и федеральных служб, а также ресурсоснабжающих компаний, что противоречит нормам Закона № 44-ФЗ.

На основании изложенного УФАС МО пришло к выводу, что действия заказчика в части установления указанного положения описания объекта противоречат нормам закона, нарушая пункт 1 части 2 статьи 42 Закона № 44-ФЗ, часть 4.2 статьи 7.30 КоАП РФ (решение УФАС МО от 22.06.2022 г. по делу № 050/06/105-21240/2022).

Разночтение между положениями извещения, проекта контракта и технического задания

Технические ошибки являются одними из самых распространённых. Зачастую в извещении указан один срок оплаты, в проекте контракта — другой, а в техническом задании — третий. В техническом задании единицы товара — штуки, а в контракте — упаковки. Тем самым идёт нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 42 Закона № 44-ФЗ, что приводит к ответственности по части 4.2 статьи 7.30 КоАП РФ. Также следует помнить, что срок действия контракта не равен сроку исполнения обязательств, они могут быть разными.

Таким образом, в целях недопущения вышеуказанных нарушений при подготовке извещений заказчикам рекомендуется внимательно проверять описание объекта закупки, сроки в извещении, проекте контракта и техническом задании. Для этого им необходимо своевременно отслеживать изменения законодательства, учитывать правоприменительную практику, разъяснения органов власти.

#ВОПРОС — ОТВЕТ

«ЕАСУЗ 44»

— Как можно рассчитать экономию, образовавшуюся при заключении контракта в Электронном магазине?

— Сведения о заключённом контракте в Электронном магазине автоматически переходят в карточку контракта ЕАСУЗ. Сведения об экономии пользователь видит в соответствующем разделе такой карточки. Если возникла потребность в снятии такой экономии и сумма экономии рассчитана некорректно, это можно сделать без обращения в Службу технической поддержки ЕАСУЗ. Благодаря опросу наших пользователей мы доработали соответствующий функционал.

Для корректировки суммы экономии пользователю необходимо зайти в раздел «Предмет контракта» и выбрать соответствующую спецификацию контракта. В каждой спецификации проставить корректно сумму снижения и сохранить изменение сведений. Далее в разделе «Экономия» контракта нажать на соответствующий функционал «Пересчитать экономию» — и сведения будут отражены корректно.

Более подробно можно ознакомиться в разделе «Инструкции», в категории «Экономия».

— Что делать, если я удалил проект извещения в ЕИС ввиду ошибки?

— Ранее, в выпуске нашего журнала (анти-санкции), мы рассматривали вопрос об удалении проекта извещения и/или аналогично по всем реестрам, что такие сведения не нужно удалять. Достаточно исправить ошибку в ЕАСУЗ и повторно направить такое извещение в ЕИС.

Благодаря данному вопросу многие пользователи успешно руководствуются данной рекомендацией. Однако после анализа обращений в Службу технической поддержки ЕАСУЗ такая проблема ещё оставалась.

Мы понимали, что необходимо сократить время нашего пользователя как на появле-

ние такой ошибки, так и на ожидание ответа от Службы технической поддержки, и доработали систему.

Если в ЕИС отправлен проект извещения и/или аналогично по всем реестрам и проект был удален, при повторной отправке сведений из ЕАСУЗ возникает ошибка, пример: «Поле Идентификатор документа ЕИС (id) 1234567 не может быть задано, если документ с заданным идентификатором не найден в ЕИС». Пользователь может, не меняя статус закупки и/или аналогично по всем реестрам, нажать на функционал «Сбросить идентификатор ЕИС», после чего повторить отправку в ЕИС.

Тем самым мы сократили трудозатраты пользователя с одного рабочего дня до одной минуты.

— Мне приходят уведомления на электронную почту о том, что я авторизован в ГИС ЕАСУЗ, что это?

— В ЕАСУЗ реализованы меры защиты информации. А это значит, что при успешной авторизации в подсистеме «ЕАСУЗ 44» на электронную почту пользователя будет направлено уведомление о входе в личный кабинет.

У каждого пользователя ЕАСУЗ в разделе «Пользователи» установлен признак «Уведомление об успешной авторизации». Если пользователь не хочет получать такое уведомление, то пользователь данной организации с ролью «Администратор организации» может снять соответствующий признак.

Нужно помнить, что, согласно Регламенту предоставления доступа к ГИС ЕАСУЗ от 31.08.2022 г. № 29-01-08-30/22, каждый пользователь несёт персональную ответственность за недопущение разглашения и передачи своего логина и пароля от ЕАСУЗ.

Если вы не входили в ЕАСУЗ, возможно, кто-то попытался это сделать от вашего имени. Необходимо незамедлительно сменить пароль от входа и очистить кеш перед входом.

В скором времени будет реализован ряд мер по защите информации в ЕАСУЗ, ознакомьтесь с которым пользователь сможет на нашем официальном телеграм-канале «ГИС ЕАСУЗ».

НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ



*Заместитель директора
ГКУ «Региональный
центр торгов»*

Зотова Виктория

— Что изменится в закупках, осуществляемых по № 223-ФЗ, с 2023 года?

— С 1 апреля 2023 года информация о независимой гарантии, выданной участнику из числа СМСП, должна быть включена в специальный реестр. Реестр независимых гарантий предусмотрен Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и размещается в ЕИС. В течение одного рабочего дня после включения сведений в реестр гарант обязан направить участнику закупки выписку из реестра. Норма введена Федеральным законом от 16.04.2022 г. № 109-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц” и статью 45 Федерального закона “О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд”».

Также с 1 апреля 2023 года в реестр договоров нужно включать больше информации в случае конкурентных закупок, проводимых среди СМСП, если по условиям закупки требуется обеспечение исполнения договора. К такой информации относятся:

- способ обеспечения исполнения договора;
- размер обеспечения исполнения договора;
- номер реестровой записи из Реестра независимых гарантий (в случае предоставления обеспечения исполнения договора в виде независимой гарантии).

Норма введена Постановлением Правительства РФ от 31.10.2022 г. № 1946 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц и о признании утратившими силу Постановления Правительства

#ВОПРОС — ОТВЕТ

№ 223-ФЗ

Российской Федерации от 26 сентября 1997 г. № 1222 и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации».

— Как изменилась форма годового отчёта по СМСП и до какого числа его необходимо разместить?

— Форму годового отчёта с 01.01.2023 г. дополнили сведениями о договорах по результатам закупок, которые совершают следующие организации:

- лизинговые компании для приобретения предметов лизинга в рамках исполнения своих обязательств по договору лизинга. При этом НМЦД должна составлять более 400 млн руб.;
- гарантирующие поставщики и сетевые организации для приобретения оборудования и материальных активов, для обеспечения коммерческого учёта электроэнергии.

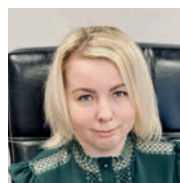
Срок сдачи отчёта — ежегодно до 1 февраля года, следующего за прошедшим календарным годом. При этом стоит отметить, что в 2023 году отчитываться о закупках у МСП за 2022 год будут все заказчики, кроме тех, кто сам является субъектом МСП.

— Какие антисанкционные меры, установленные Типовым положением о закупке, были продлены на 2023 год?

— Типовым положением о закупке Московской области — в редакции распоряжения Комитета по конкурентной политике Московской области от 25.11.2022 г. № 29-01-08-38/22 — были продлены на 2023 год следующие меры:

- закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) до 2 млн руб.;
- изменение существенных условий договора в случае невозможности его исполнения в связи с введением мер экономического характера в отношении РФ.

НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ



*Заместитель начальника
управления — начальник
отдела мониторинга
Управления сопровождения
корпоративных закупок*

Корина Юлия

— В течение какого срока необходимо внести полную оплату за приобретаемое в собственность по итогам торгов государственное или муниципальное имущество?

— В соответствии с п. 28 Постановления Правительства РФ от 27.08.2012 г. № 860 «Об организации и проведении продажи государственного или муниципального имущества в электронной форме» полная оплата за приобретаемое в собственность по итогам торгов государственное или муниципальное имущество производится в сроки, указанные в договоре купли-продажи имущества.

При этом такой срок не может превышать 30 рабочих дней со дня заключения договора купли-продажи имущества.

— Нужно ли при подаче заявки для участия в электронных торгах прикладывать отсканированную форму заявки, заполненную вручную?

— При подаче заявки на участие в электронных торгах, организатором которых является Комитет по конкурентной политике Московской области, форма заявки формируется автоматически электронной площадкой и заполняется данными о заявителе, указанными в личном кабинете пользователя при его регистрации на электронной площадке.

— Возможна ли оплата приобретаемого в собственность на торгах государственного или муниципального имущества в рассрочку?

— Согласно ст. 35 Федерального закона от 21.12.2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» оплата приобретаемого государственного или муниципального имущества в рассрочку возможна, если оно приобретается на продаже без объявления цены. При этом срок рассрочки не может превышать один год.

Стоит отметить, что срок и порядок платежей устанавливаются индивидуально и содержатся в информационном сообщении.

Продажа государственного и муниципального имущества без объявления цены — один из вариантов электронных торгов, который не предусматривает установления начальной цены. Цену устанавливают сами участники.

— Какой размер задатка нужно внести для участия в торгах по продаже недвижимого имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности?

— Согласно изменениям от 05.12.2022 г., внесённым в Федеральный закон от 21.12.2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного

и муниципального имущества», для покупки недвижимого имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, стоимостью менее 100 млн рублей нужно внести задаток, равный 10% от начальной цены продажи, а если стоимость недвижимого имущества составляет более 100 млн рублей — 20%.

**НА ВАШИ ВОПРОСЫ
ОТВЕЧАЛИ**



*Начальник отдела проведения земельно-имущественных торгов
Управления проведения,
мониторинга и аналитики
земельно-имущественных торгов
ГКУ «РЦТ»*

Булгакова Юлия

ДОПУСТИМЫЙ РАЗМЕР ЗАДАТКА: МЕНЬШЕ НЕЛЬЗЯ БОЛЬШЕ

Заведующий отделом обеспечения антикоррупционного и антимонопольного комплаенса в правовом управлении Комитета по конкурентной политике Московской области

Евгений Кудряшов

В настоящее время остаётся неурегулированным вопрос допустимого максимального размера задатка: сколько величин начальной цены предмета аукциона можно «заложить» в задаток?

Очевидно, что в Земельный кодекс Российской Федерации (далее — ЗК РФ), равно как и в Правила организации и проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества (они утверждены приказом ФАС России от 10.02.2010 г. № 67; далее — Правила), давно следует внести изменения, установив предельное значение величины задатка. Ведь неоднозначное и произвольное применение органами государственной власти и органами местного самоуправления законодательства в рассматриваемой части является, с одной стороны, злоупотреблением правом, а с другой — «добросовестной» коррупцией.

Действующим российским законодательством, в том числе ЗК РФ и Гражданским кодексом Российской Федерации (далее — ГК РФ), не установлены ограничения по определению верхней и нижней границ размера задатка для участия в аукционе по аренде земельного участка.

ЗК РФ установлено, что извещение о проведении аукциона, помимо прочего, должно содержать сведения о размере задатка, порядке его внесения участниками аукциона и возврата им задатка, банковских реквизитах счёта для перечисления задатка. При этом требование к размеру задатка на участие в аукционе отсутствует, следовательно, организатор торгов самостоятельно устанавливает его размер.

ГК РФ определяет задаток как денежную сумму, выдаваемую одной из договаривающихся сторон в счёт причитающихся с неё по договору платежей другой стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

Практика антимонопольных органов по рассмотрению жалоб, касающихся величины установленных организатором аукциона задатков, имеет два направления.

Даже в случаях, когда задаток составляет трёх- или пятикратный размер (решение Курского УФАС России по делу № 046/10/18.1-188/2022) от начальной цены предмета аукциона, антимонопольный орган, ссылаясь на установленное ЗК РФ право организатора торгов самостоятельно определять размер задатка, не признаёт такие действия нарушением Закона о защите конкуренции. Подразумевается, что собственник земельного участка действует из соображений получения гарантированного дохода от предоставляемого земельного участка, перечисляемого одномоментно за весь период аренды.

Однако существует и иной подход к данной проблеме, согласно которому право организатора торгов самостоятельно устанавливать размер задатка не является безусловным и безграничным и не должно иметь своей целью или приводить к ограничению конкуренции (определение УФАС России по Приморскому краю № 025/01/15-898/2021).

По смыслу части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции запрещаются любые действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции при проведении торгов.

Для квалификации действий по организации и проведению торгов как нарушающих требования антимонопольного законодательства необходимы установление и оценка последствий тех или иных нарушений с точки зрения их фактического либо возможного влияния на конкуренцию в конкретном случае.

Торги являются конкурентным способом заключения договоров аренды, а их процедура основана на состязательности, соперничестве хозяйствующих субъектов.

Закон о защите конкуренции предусматривает, что, наряду с установленными в нём запретами при проведении торгов, запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах.

Таким образом, при определении размера задатка организатор аукциона должен действовать в допустимых пределах в целях расширения возможности физических

и юридических лиц в получении права в отношении государственного или муниципального имущества, исходя из начальной цены аукционной единицы.

Ряд решений антимонопольных органов сводится к тому, что ограничение возможностей хозяйствующих субъектов в получении права в отношении государственного или муниципального имущества путём установления необоснованно высокой величины суммы задатка является достаточным основанием для признания действий организатора торгов нарушающими прямые запреты, установленные статьёй 17 Закона о защите конкуренции.

Помимо указанной проблематики, аналогичная ситуация складывается с реализацией имущественных прав в отношении имущества в соответствии с Правилами.

Согласно пункту 22 Правил организатором конкурса или аукциона может быть установлено требование о внесении задатка. При этом его размер также определяется организатором конкурса или аукциона.

Антимонопольные органы считают, что установление размера задатка, в разы превышающего начальную цену предмета торгов, входит в противоречие с целями антимонопольного регулирования, так как фактически направлено на ограничение доступа к участию в торгах (решение УФАС России по Приморскому краю № 025/10/18.1-389/2022).

Вместе с тем в Московской области описанная выше проблема отсутствует, но исключительно вследствие централизации земельно-имущественных торгов и торгов в сфере реализации имущественных прав на уровне региона, которая позволила выработать единый подход и нивелировать возможные нарушения конкуренции в рассматриваемой сфере.

Так, при проведении торгов по аренде земельных участков или имущества, находящихся в государственной или муниципальной собственности, размер задатка не превышает 100% от начальной цены предмета аукциона. При этом собственником земельного участка или имущества по согласованию с Комитетом по конкурентной политике Московской области принимаются во внимание ликвидность предоставляемого в аренду актива, географическое расположение, общее состояние объекта и прочие существенные для его реализации на торгах обстоятельства.

**Автор: Андрей Гусев,
пресс-секретарь
АО «Мосэнергосбыт»**

*О ВИЭ рассказывает
Леонид Сеньков,
заместитель директора
АО «Мосэнергосбыт»*



— Почему «Мосэнергосбыт» решил заняться поставкой электроэнергии от возобновляемых источников электроэнергии (ВИЭ)?

— В начале 2018 года к нам обратился наш клиент ООО «Юнилевер Русь», который был заинтересован в поставке «зелёной» энергии на свои предприятия в России. К тому времени все объекты «Юнилевер» были выведены нами на оптовый рынок. Мы предложили клиенту механизм поставки «зелёной» энергии через систему свободных двухсторонних договоров (СДД), заключаемых «Мосэнергосбытом» на оптовом рынке электрической энергии и мощности (ОРЭМ) с поставщиками ВИЭ. Было проведено большое количество совещаний, в том числе с привлечением представителей поставщика. Их результатом стало заключение одного из первых в РФ «зелёных» СДД.

В 2019 году мы провели ряд встреч с нашими клиентами и выявили потребность в «зелёной» энергии у представителей крупного бизнеса, в частности бизнеса с иностранным участием. Клиенты отмечали необходимость исполнения своей ESG-стратегии, снижения углеродного следа для избегания планируемого к введению трансграничного углеродного налога. А кто-то просто хотел снизить косвенные энергетические выбросы, возникающие в процессе производства продукции, для снижения ущерба, наносимого окружающей среде.

Год за годом у нас появлялись всё новые и новые запросы от клиентов, желающих получить «зелёную» энергию. Мы продолжали развивать данное направление. В стремлении предложить своим клиентам лучшее из того, что есть на рынке, даже в отсутствие национального законодательства в сфере обращения «зелёной» энергии, мы приняли участие в системе торговли сертификатами I-REC. А также оперативно разработали новый инструмент, позволяющий розничным потребителям в нашей (как гарантирующего поставщика) зоне деятельности приобретать атрибут «зелёной» энергии через договор оказания услуг.

— Какой объём рынка производства э/э занимает альтернативная энергетика в России? Есть ли у неё перспективы для роста?

— По состоянию на 01.10.2022 г. в России введено в эксплуатацию 3,7 ГВт объектов ВИЭ на оптовом рынке, а с учётом розничной генерации — 5,5 ГВт. К 2028 году объём установленной мощности только оптовых станций ВИЭ должен составить более 8,1 ГВт.

Вклад в развитие объектов ВИЭ также внесло Постановление Правительства РФ об объектах микрогенерации. Даже в условиях низкой инсоляции Московского региона мы ежегодно наблюдаем рост числа малых солнечных электростанций (СЭС) у наших клиентов.

— Кто клиенты «Мосэнергосбыта» по ВИЭ? Почему они выбирают «Мосэнергосбыт»?

— В основном это крупный российский бизнес: ПАО «Сбербанк» и АО «Щёкиноазот», компании с иностранным участием в капитале — ООО «Юнилевер Русь» и ООО «Леруа Мерлен Восток»; но есть и клиенты с гораздо меньшим объёмом потребления. Почему выбрали нас? Хороший вопрос. Лучше всего на него могли бы ответить наши клиенты. Моё мнение: нас выбрали, потому что мы надёжная и крупная компания, всегда открыты для диалога, одними из первых в РФ приступили к поставке «зелёной» энергии нашим потребителям. За любым бизнесом стоят люди, и главное — это уметь слышать и понимать друг друга, что мы всегда и делаем.

— Сколько уже поставлено кВт*ч?

— Поставка в отношении потребителей АО «Мосэнергосбыт» за период с декабря 2018 года по сентябрь 2022 года составила 586 млн кВт*ч, в том числе за девять месяцев 2022 года — 303 млн кВт*ч. В следующем году планируем выйти на красивую цифру в 1 млрд кВт*ч поставленной «зелёной» энергии.

— Какую электроэнергию больше покупают: ветер или солнце? Есть ли разница для потребителя?

— В нашей практике чаще всего потребители заключают договоры по поставке электроэнергии, произведённой от ветряных электростанций. Данный выбор обусловлен тем, что, в соответствии со сложившимися на рынке предложениями, электроэнергия, полученная от ветряных электростанций (ВЭС), стоит дешевле в сравнении с СЭС.

Следует отметить, что ряд наших клиентов предпочитает приобретать электроэнергию, произведённую с использованием энергии воды, ветра и солнца в различных комбинациях. В этом вопросе всё индивидуально: тот или иной вид ВИЭ может быть в предпочтении служб потребителя, ответственных за формирование и реализацию ESG-политики на предприятии.

— С какими компаниями-генераторами работаем?

— Мы работаем с наиболее крупными поставщиками, функционирующими на основе использования возобновляемых источников энергии: это ГК «Фортум», «РусГидро», ГК «Хевел», «ВетроОГК» (входит в состав ГК «Росатом»), а также с нашими коллегами-поставщиками из ГК «Интер РАО».

— В связи с уходом I-REC из России, какова ситуация с «зелёными» сертификатами?

— На данный момент проект федерального закона, устанавливающий новые понятия, такие как «атрибуты генерации» и «сертификаты происхождения электрической энергии», внесён Правительством РФ в Государственную Думу РФ.

С учётом титанических трудов Минэнерго России, Совета рынка, а также профильных комитетов и рабочих групп по вопросам ВИЭ, мы ожидаем запуск национальной системы сертификации электроэнергии в 2023 году. Движение к достижению Россией «углеродной нейтральности» идёт полным ходом!

— Было предложение Правительства РФ сделать свой рынок. На каком этапе сейчас находится эта инициатива?

— Инициатива переросла в нечто большее — в новый вектор развития. Помимо создания «сертификатов происхождения электрической энергии», активно обсуждаются развитие и интеграция в рынок «зелёных» розничных энергопродуктов как гарантирующих поставщиков, так и энергосбытовых компаний. Создаются климатические проекты, направленные на сокращение выбросов парниковых газов или на увеличение их поглощения.

Довольно интересный пилотный климатический проект реализуется сейчас на территории Сахалинской области. Его целью является достижение «углеродной нейтральности» субъекта с помощью сокращения выбросов парниковых газов в результате замещения сжигания ископаемого топлива для выработки электроэнергии на солнечную энергию на острове Итуруп южной группы Курильских островов.

При реализации климатических проектов предусмотрен выпуск углеродных единиц, с помощью которых можно снижать своё негативное воздействие на окружающую среду.

— Что такое углеродная единица?

— Это результат реализации климатического проекта, выраженный в массе парниковых газов, эквивалентной одной тонне углекислого газа. Их зачисляют на счёт в особом реестре как юридическим, так и физическим лицам, реализовавшим верифицированный проект по снижению выбросов CO₂. Думаю, в ближайшем будущем мы увидим много интересных климатических проектов на территории нашей страны, а при постановке цели по достижению «углеродной нейтральности» в иных субъектах РФ — ещё и интересные торги на бирже за углеродные единицы!

ИП С МИЛЛИАРДНЫМ ОБОРОТОМ



КАК НЕДОБРОСОВЕСТНЫЙ ПОСТАВЩИК НЕ СМОГ ОБМАНУТЬ КОНКУРСНУЮ КОМИССИЮ

Повышение эффективности бюджетных расходов является одной из приоритетных задач государства. В целях её достижения порой заказчикам приходится проявлять смекалку и применять дедуктивный метод. О том, как конкурсная комиссия смогла вовремя выявить недобросовестного участника торгов и предотвратить неисполнение социально значимого контракта, рассказала заместитель главы администрации городского округа Истра Татьяна Сергеевна Шумская.

— Я знаю, что вы столкнулись с ситуацией на торгах, когда репутация одного из участников вызвала сомнения. Не могли бы вы рассказать об этой истории: что именно вас насторожило?

— У нас была объявлена конкурентная процедура для определения подрядчика, который должен был выполнить ремонт помещений образовательного учреждения. В ходе рассмотрения заявок мы проводили оценку предоставленной участниками документации и увидели, что индивидуальный предприниматель указал, что у него есть релевантный опыт в виде семи контрактов общей стоимостью 2 млрд руб.

Из общедоступных источников нам стало известно, что этот участник применяет упрощённую систему налогообложения, а в соответствии со ст. 346.11-346.25 Налогового кодекса Российской Федерации индивидуальный предприниматель, получающий доход более 150 млн руб. в текущем году, должен применять общую систему налогообложения. То есть заявленный опыт значительно превышал установленные пределы и указывал на возможное нарушение налогового законодательства. Это был первый «звоночек», наводящий на мысль о недобросовестности.

В составе заявки индивидуальный предприниматель представил семь контрактов на общую сумму 2 млрд рублей. По результатам проверки этих сведений в информационной системе «СПАРК-Интерфакс» конкурсной комиссией был учтён один контракт (договор) на общую сумму 4 млн рублей.

Поэтому мы не стали учитывать опыт на всю сумму, а только на 4 млн руб., и направили запрос той организации, с которой у ИП якобы был заключён один из контрактов, о достоверности данных. Однако у конкурсной комиссии есть всего два дня для принятия решения, поэтому дожидаться ответа до публикации протокола у нас не было возможности.

Как только был опубликован протокол, предприниматель обратился с жалобой на решение комиссии в УФАС по Московской области. Антимонопольный орган признал, что доводы жалобы обоснованы, и указал на необходимость отмены результатов конкурса и пересмотра заявок. Интересно, что в повторной процедуре этот ИП не стал принимать участие.

Вскоре мы получили ответ от контрагента, согласно которому никаких контрактов с тем самым ИП у него заключено никогда не было. После этого мы обратились в УФАС с просьбой не применять к заказчику мер административной ответственности в связи с вновь открывшимися обстоятельствами. На этот раз антимонопольный орган признал нашу правоту.

— **Получается, что участники могут вводить конкурсные комиссии в заблуждение; и у последних нет инструмента для того, чтобы проверить предоставляемые данные в короткие сроки. А ведь контрагент мог и вовсе не ответить на ваш запрос.**

— Мы можем проверить только контракты с муниципальными и государственными структурами, которые в обязательном порядке публикуются на сайте: zakupki.gov.ru. Если речь идёт о выполнении работ или оказании услуг коммерческим организациям, то мы действительно лишены возможности проверить такой опыт. И если бы контрагентом была указана фирма-однодневка, то наши шансы получить ответ были бы нулевыми.



— А само УФАС могло во время рассмотрения жалобы в рамках межведомственного взаимодействия запросить у ФНС соответствующие сведения о таких оборотах индивидуального предпринимателя?

— Для нас это был первый подобный опыт. И тогда мы не ходатайствовали о таком запросе. Сейчас мы прорабатываем алгоритм наших действий при повторе таких ситуаций, чтобы в будущем реагировать на них грамотно и оперативно. Возможно, нам бы стоило попросить УФАС продлить сроки рассмотрения дела, дожидаться ответа от контрагента ИП.

— **Татьяна Сергеевна, если бы это был не ИП, а ООО? Тогда документы о его опыте не вызвали бы у вас сомнений?**

— Скорее всего, мы бы приняли их на веру, так как качество документов не вызвало у нас вопросов.

— **Вы уличили участника в подаче недостоверных, можно сказать, сфабрикованных сведений. А понёс ли он какую-то ответственность за это?**

— Мы обратились в правоохранительные органы и предоставили им все материалы. О дальнейших процессуальных действиях в отношении этого ИП мы информацией на данный момент не располагаем.

— **Выходит, и в Реестр недобросовестных поставщиков вы его включить не можете?**

— Совершенно верно, не можем. По закону, оказаться в числе неблагонадёжных можно в двух случаях: участник побеждает в закупочной процедуре, но уклоняется от заключения контракта в рамках № 44-ФЗ или договора в рамках № 223-ФЗ; поставщик заключил контракт, но существенно нарушил его условия, не выполнил взятые на себя обязательства.

В итоге мы потеряли много времени, у нас сдвинулись сроки заключения контракта, а понесёт ли за это какую-то ответственность участник рынка — неизвестно.

В случае возникновения сомнения в подлинности предоставляемых сведений следует проверить их по открытым достоверным источникам, чтобы в дальнейшем органы УФАС могли принять их в качестве доказательств. Например, по сайту nalog.ru. Параллельно следует направить запросы в те организации, которые указаны в качестве заказчиков в рамках имеющегося у участника торгов опыта.

