

КОНКУРЕНТ|TEAM

№15

люди
бизнес
технологии



10

лет Комитету
по конкурентной политике
Московской области



Осенью издавна принято подводить итоги, «считать цыплят» и другие достижения. Но у слова «итог» есть и одно довольно грустное значение — окончание чего-то важного. А хочется продолжения! Поэтому первое и единственное число, которое хочется назвать в этом вступлении, — это число 10. Десять лет исполняется в октябре Комитету по конкурентной политике Московской области.

Высокие оценки, полученные Московской областью в рейтинге субъектов Российской Федерации, — результат его многолетней системной работы по повышению качества закупочной деятельности заказчиков Московской области и, конечно, инновационного подхода к реализации земельно-имущественных торгов.

Что ещё ждёт вас на страницах журнала? Как всегда, важная и полезная информация.

Разве не полезно узнать, например:

- что можно найти на инвестиционной карте Московской области;

В «десяточку»!

- чем ещё могут помочь в жизни цифровизация и другие современные технологии;
- как развивается сегодня искусственный интеллект в Московской области;
- чем и в чём можем помочь предпринимателям и просто людям.

Прочитайте в нашем журнале о том, кто и на каких условиях может воспользоваться программами поддержки, о бесплатных для подмосковных предпринимателей бизнес-сервисах, упрощающих процесс открытия собственного дела, и, конечно, наши остальные постоянные рубрики.

Нового впереди нас ждёт много. Комитет по конкурентной политике Московской области вступает во второе своё десятилетие, где его ждут новые вызовы и новые достижения, о которых наш журнал обязательно вам расскажет.

*Министр правительства
Московской области
по конкурентной политике*
Елена Волкова

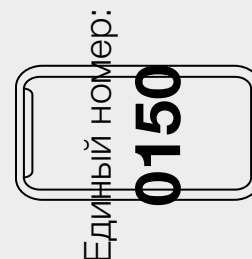
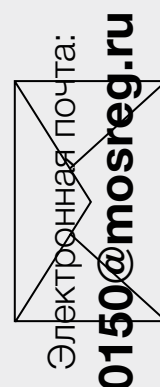
СОДЕРЖАНИЕ



Как искусственный интеллект используют в Подмосковье	4
Просто, быстро и доступно: бесплатные бизнес-сервисы для подмосковных предпринимателей	8
«Помещения за 1 рубль» доступны подмосковному бизнесу	14
С начала года в Подмосковье зарегистрировано более 44,5 тыс. объектов недвижимости	17
Поздравление В. Винокурова	18
Развитие конкуренции в Московской области	19
Московская область — регион-лидер в земельно-имущественных торгах	42
Мнения глав городских округов Московской области о деятельности Комитета по конкурентной политике / ГКУ «РЦТ» по организации и проведению ЗИТ	48
Эволюция корпоративных закупок Подмосковья	54

ВОПРОС-ОТВЕТ

ЕАСУЗ	58
Земельно-имущественные торги	60
№ 223-ФЗ	62
Конкуренция смеётся. Анекдоты и афоризмы про конкуренцию	63



По поручению
губернатора
Московской
области создан
Центр защиты
и поддержки бизнеса

**РАЗВИВАЙ
СВОЙ
БИЗНЕС
В ПОДМОСКОВЬЕ!**

В Московской области развиваются технологии искусственного интеллекта.

Они помогают записаться к врачу и проконтролировать вывоз стройотходов, проводят предрейсовую проверку автобусов, контролируют лесные пожары и состояние воздуха, следят за наличием наледи на крышах.



Как искусственный интеллект используют в Подмосковье

В регионе уже работает более десяти «умных» решений на базе ИИ. Некоторые из них напрямую касаются бизнеса.



Транспорт

Самая популярная услуга для бизнеса в Подмосковье — разрешение на работу такси. Чтобы оформить его, следует подготовить не только документы, но и автомобиль. Транспортное средство должно соответствовать региональному стандарту. Обойти правило не получится: в Московской области действует нейросеть, которая выявляет автомобили такси не белого цвета, без жёлтой светоотражающей и тёмно-серой полосы, шашечного пояса и оранжевого фонаря на крыше. В сутки искусственный интеллект проверяет 43% такси.

Безопасность

ИИ помогает улучшать эффективность и устойчивость городской инфраструктуры. Например, в Подмосковье работает система «Безопасный регион». Она помогает расследовать правонарушения и обеспечивать безопасность. Камеры устанавливают на подъездах многоквартирных домов, в парках и дворах, на перекрёстках и пешеходных переходах, возле торговых центров, на детских садах, школах, поликлиниках, спортивных объектах, в общественном транспорте. Искусственный интеллект использует данные с камер и контролирует чистоту площадок для мусорных контейнеров, наличие наледи на крышах многоквартирных домов, выявляет безнадзорных животных.

В Подмосковье проводится мониторинг хода строительства и правил безопасности на стройке. Модель ИИ оперативно уведомляет об инцидентах на строительной площадке.

Экология

Искусственный интеллект используют для борьбы со свалками строительных отходов. Для этого действует около 1,5 тыс. камер. Нейросеть выявляет нарушителя и формирует постановление об административном правонарушении.

Также технологии искусственного интеллекта помогают найти подходящие места для экопостов: система учитывает наличие предприятий, которые загрязняют окружающую среду, метеорологические особенности, географию местности, удалённость от жилых домов. Далее участники проекта проводят рейды и передают в надзорные органы материалы, которые подтверждают нарушения экологического законодательства.

”

«Искусственный интеллект делает жизнь в Подмосковье безопаснее и комфортнее. В июне этого года мы открыли Центр искусственного интеллекта, который создан для разработки, внедрения и развития ИИ-технологий в регионе. Некоторые ИИ-решения могут успешно применяться и в бизнесе», —

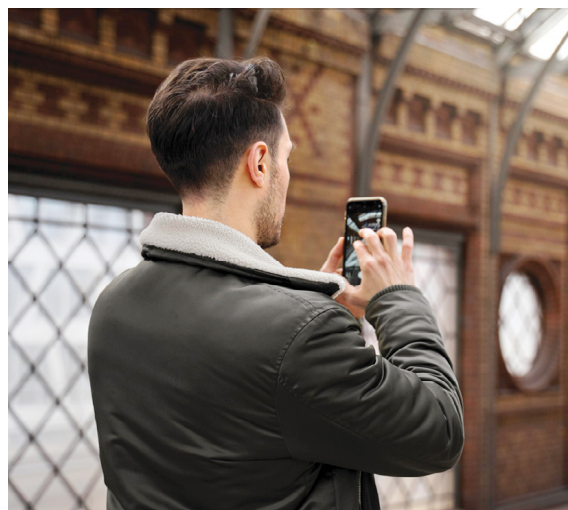


отмечает министр государственного управления, информационных технологий и связи Московской области **Надежда Куртяник**.

Распознавание по фото

На портале «Добродел» есть нейросеть, которая распознаёт проблему по фото и подбирает соответствующую категорию. Время модерации сообщения сократилось на 31%, проблемы жителей решаются быстрее.

Кроме того, ИИ теперь помогает проверять школьные завтраки и обеды. Нейросеть распознаёт продукты на фото с точностью в 86% и сравнивает их с утверждённым меню от Роспотребнадзора на наличие несоответствий.



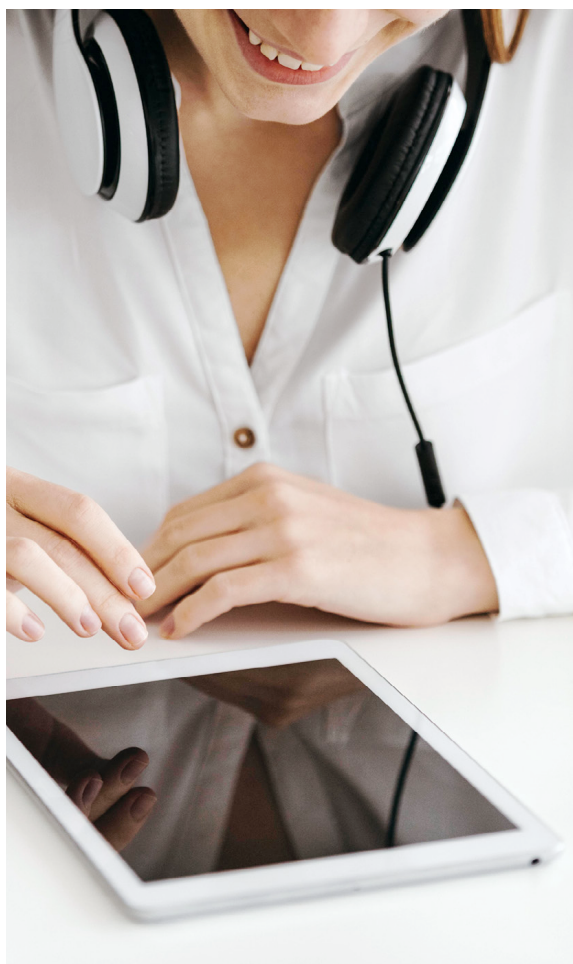
Незаконная торговля

Недобросовестные предприниматели, которые занимаются несанкционированной уличной торговлей, теперь под контролем искусственного интеллекта. Нейросеть с точностью в 98% умеет определять объекты незаконной торговли (лотки, торговля «с автомобиля»). ИИ в онлайн-режиме анализирует видеопоток, находит торговые точки и проверяет локацию на наличие разрешения на торговлю. После этого с помощью мобильного приложения «Проверки Подмосковья» информация автоматически поступает в администрацию городского округа для выхода инспектора.

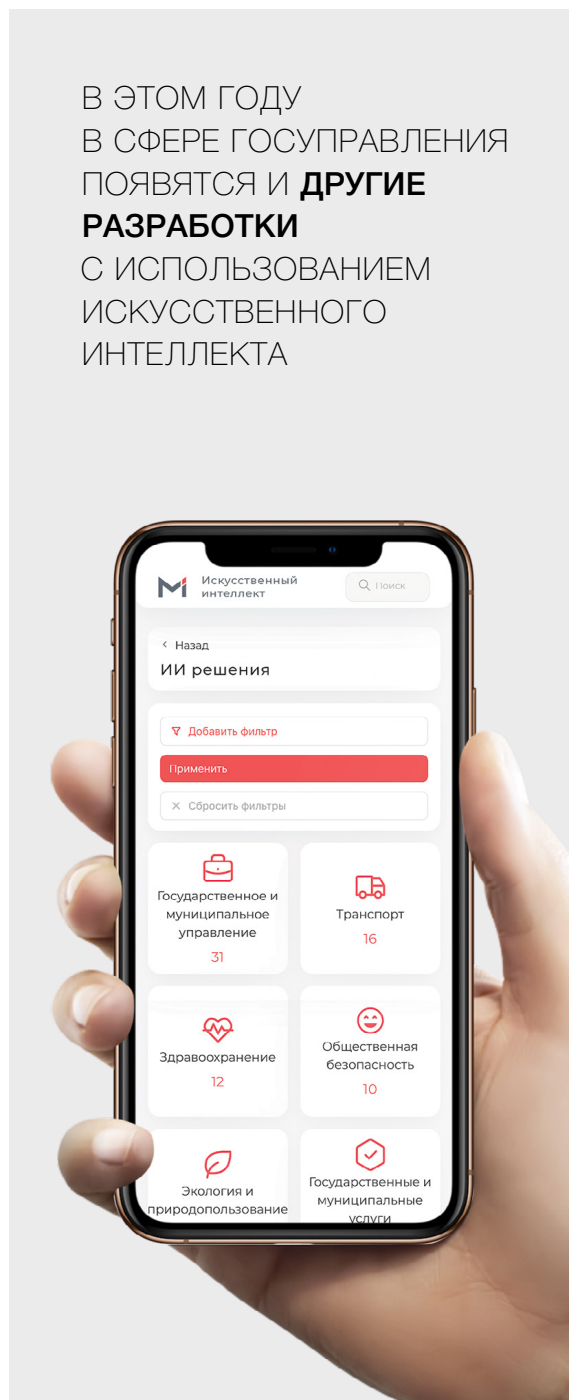
Чат-боты и ГОЛОСОВЫЕ ПОМОЩНИКИ

В регионе по ряду направлений роботы обрабатывают все входящие звонки и заменяют работу нескольких сотен операторов. Время ожидания ответа сократилось с 30 до 0 секунд, а количество непринятых звонков — с 30% до 0%. Кроме того, жители могут узнать всю интересующую информацию и записаться к врачу или в МФЦ с помощью чат-ботов в Telegram.

При заполнении медицинской карты пациента врач может не печатать данные вручную, а использовать аудиоустройства. В этом случае специалист проговаривает информацию, а система распознаёт голос и переводит его в текст. Такой способ уже применяется в лечебных учреждениях Подмосковья, и теперь процесс заполнения документов стал в среднем на 52% быстрее.



В ЭТОМ ГОДУ
В СФЕРЕ ГОСУПРАВЛЕНИЯ
ПОЯВЯТСЯ И **ДРУГИЕ**
РАЗРАБОТКИ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА



ОЗНАКОМИТЬСЯ
С ИИ-РЕШЕНИЯМИ
БОЛЕЕ ПОДРОБНО
МОЖНО НА [ВИТРИНЕ](#)

ПРОСТО, БЫСТРО И ДОСТУПНО:

БЕСПЛАТНЫЕ
БИЗНЕС-СЕРВИСЫ
ДЛЯ ПОДМОСКОВНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

INVEST.MOSREG.RU

[ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ПОРТАЛ
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ](#)



Московская область является одним из лучших регионов России для инвестирования. Развитая инфраструктура, крупный рынок сбыта, научные и кадровые ресурсы, а также широкие возможности для развития промышленности – всё это есть в Подмосковье. В регионе постоянно реализуется множество инвестиционных проектов, ежегодно создаются десятки тысяч рабочих мест. Область для размещения своих заводов и фабрик выбирают в том числе и иностранные инвесторы.

Правительство Подмосковья всегда готово сотрудничать с бизнесом и помогать реализовывать инвестиционные проекты. Для этого в Московской области работают полезные сервисы, которые упрощают процесс открытия собственного дела, помогают развивать уже имеющееся производство и обучаться новому. Все меры поддержки доступны предпринимателям региона на [Инвестиционном портале Подмосковья](#), разработанном Министерством инвестиций, промышленности и науки Московской области. Расскажем о некоторых из них.

Инвестиционная карта Московской области



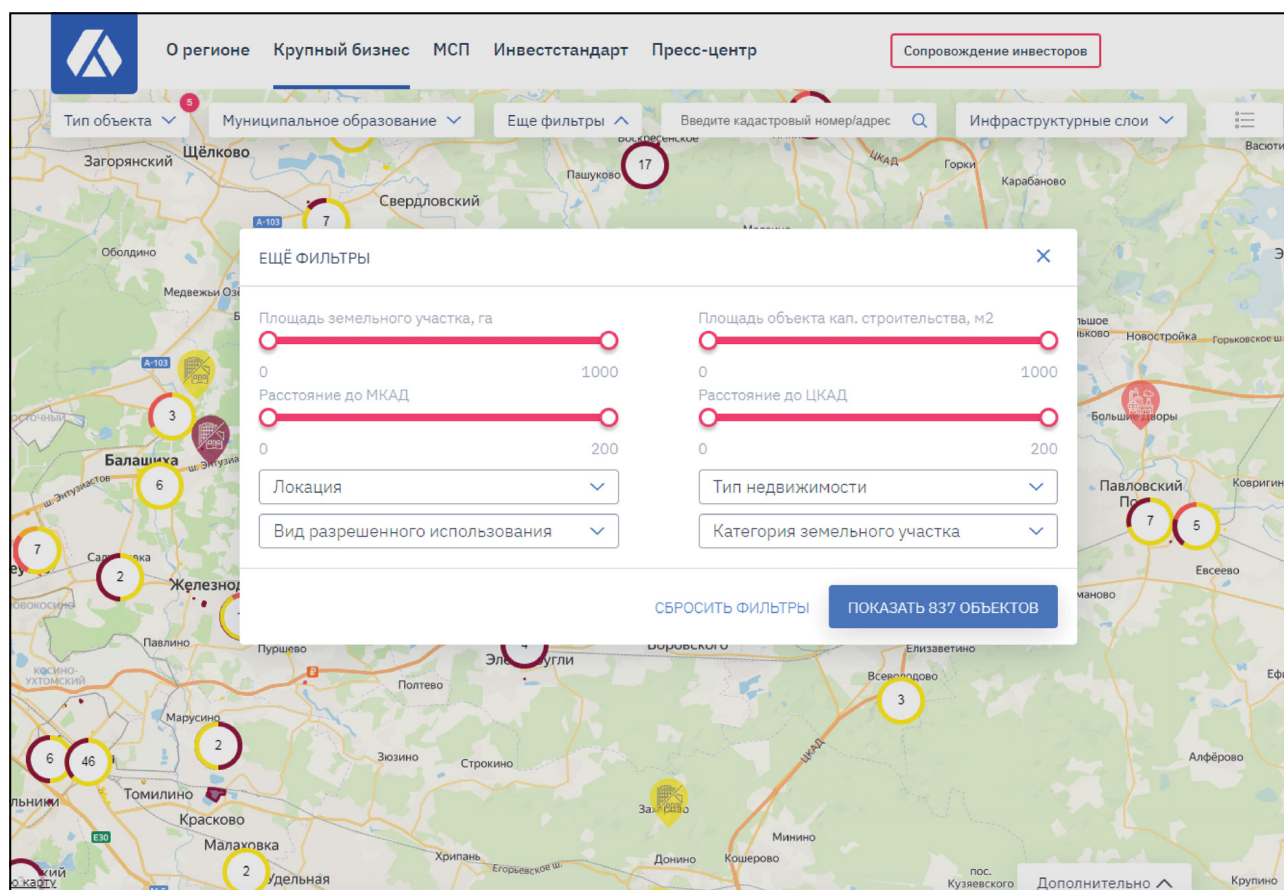
[Инвестиционная карта Московской области](#) — один из пяти элементов регионального инвестстандарта, внедрённого в Подмоскowie. Для соответствия стандарту также утверждены инвестиционная декларация и свод инвестиционных правил, созданы инвестиционное агентство и инвестиционный комитет. Московская область в числе первых регионов внедрила все эти элементы.

Инвесткарта Подмоскowie была отмечена Минэкономразвития РФ в качестве лучшей региональной практики. В этом году был обновлён интерфейс карты: он стал ещё удобнее для пользования. Так, была добавлена функция поиска земельного участка или объекта недвижимости по адресу и кадастровому номеру. Кроме того, инвесторы могут воспользоваться фильтрами по типу объекта и недвижимости, муниципальному

образованию и другими. Например, указать площадь участка, расстояние до МКАД и ЦКАД.

На сегодняшний день на инвесткарте отображена информация о более чем 8000 объектах, среди которых — доступная для покупки и аренды недвижимость, помещения, находящиеся на торгах области, участки под гостиницы и глэмпинги, площадки формата «Подмоскowie индустриал» и другие.

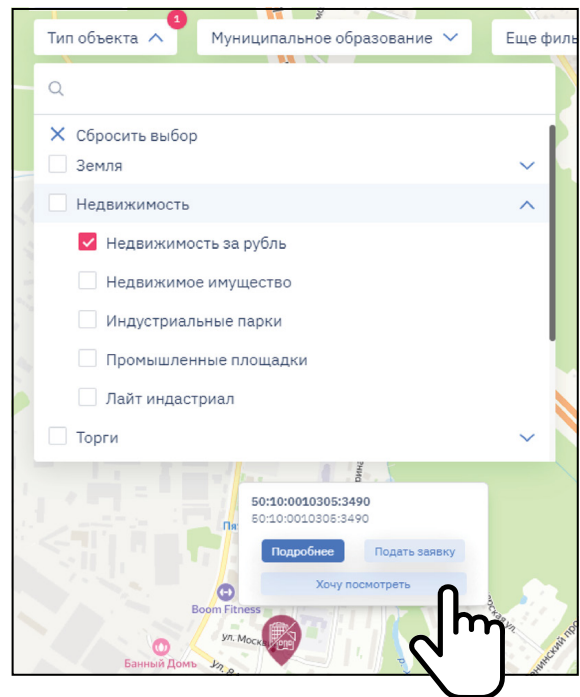
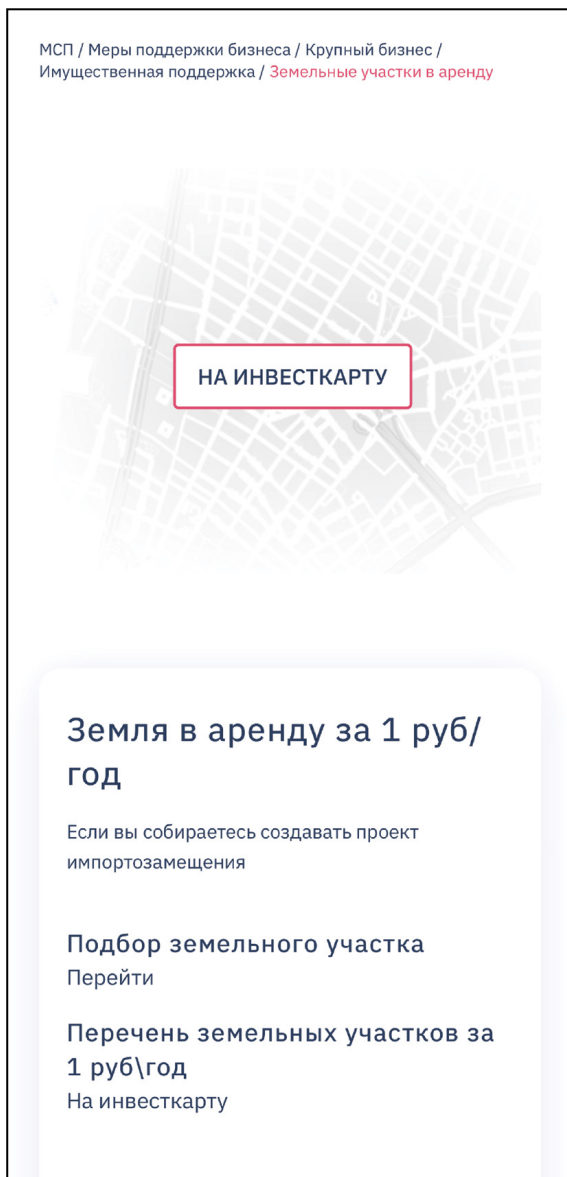
Карта позволяет инвестору подобрать для размещения бизнеса земельный участок, помещение или здание, мобильный торговый объект, а также участки в индустриальных парках, ОЭЗ или промышленную площадку. Определить подходящие площадки помогут фильтры, установленные на интерактивной карте. Тут же, на карте, можно подать заявку на получение объекта, а также записаться на предварительный осмотр выбранного объекта.



Земля за 1 рубль

ИП и юрлица, которые готовы создавать и развивать импортозамещающие производства в Московской области, могут подать заявку на получение земельного участка в аренду без торгов сроком на три года по ставке 1 рубль в год. Механизм подачи заявок и подбора участка для инвесторов максимально упрощён — всё это можно сделать на Инвест-портале. После того как инвестор откроет предприятие, по завершении срока льготной аренды он сможет выкупить земельный участок за 15% от кадастровой стоимости.

Бизнесу в рамках сервиса «Земля за 1 рубль» доступно свыше 120 объектов.



Недвижимость за 1 рубль с кнопкой «Хочу посмотреть»

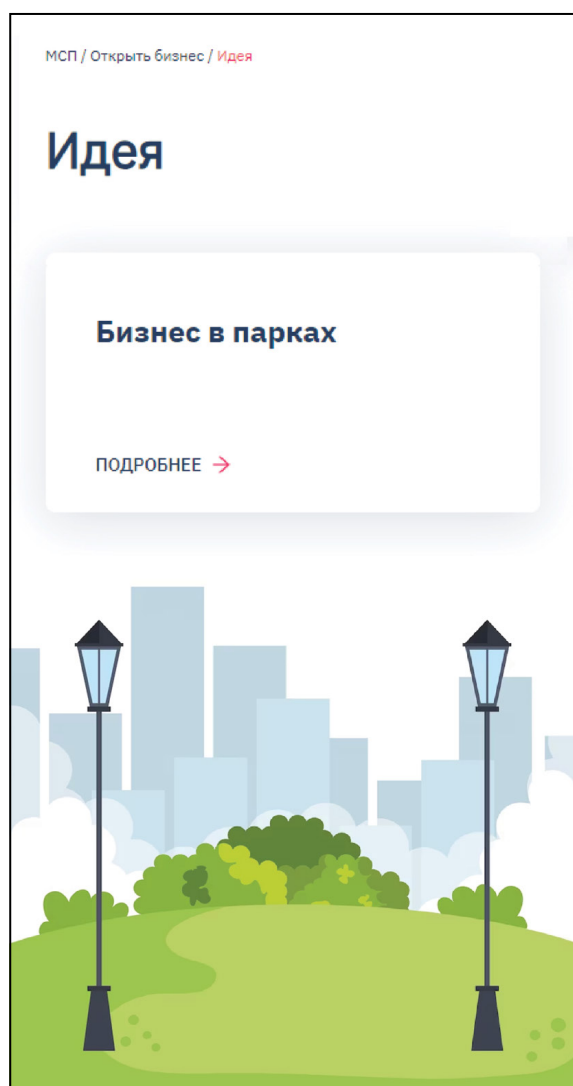
В июне этого года в Подмоскowie запустили новый сервис для бизнеса — «Недвижимость за 1 рубль», в рамках которого предприниматели могут взять в аренду по льготной ставке 1 рубль в год помещения или здания, которые находятся в муниципальной собственности. Подобрать недвижимость и подать заявку на его получение можно также на инвесткарте.

Кроме того, теперь перед подачей заявки на приобретение помещения предприниматели получили возможность его осмотреть. Для этого в карточке каждого помещения добавлена кнопка «Хочу посмотреть», которая позволяет записаться на осмотр предварительно выбранного объекта. Таким образом, инвестор может вживую посмотреть локации и остановить выбор на оптимальном варианте.

Сегодня для реализации инвестпроекта бизнесу региона в рамках программы «Недвижимость за 1 рубль» доступно почти 250 объектов недвижимости.

Начни бизнес в парках

Сегодня в парках региона работает более 1200 объектов бизнеса, в том числе нестационарные торговые объекты, общественное питание, аттракционы и верёвочные парки. Чтобы упростить старт предпринимательской деятельности в парках, в этом году в Подмосковье запустили ещё один новый сервис — «Начни бизнес в парках».



Это комплексная услуга, с помощью которой потенциальный инвестор сможет подобрать локацию из представленных на интерактивной карте на Инвестиционном портале региона, там же подать заявку на размещение объекта и, бесшовно перейдя на РПГУ, заключить договор.

«Дорожная карта» экспортёра

Кратчайший путь экспортёра. Пять простых шагов позволят компании выйти на экспорт даже при отсутствии опыта. Новый сервис доступен в [«ЭКСПОРТНОЙ» подсистеме](#) Инвестиционного портала Подмосковья.

Сервис — это пошаговая «дорожная карта», укомплектованная всеми необходимыми электронными услугами и сервисами для экспортёров, а также помощью специалистов, готовых ответить на все вопросы. Воспользоваться всеми услугами можно онлайн, не покидая портала. Через личный кабинет пользователя на Инвестпортале можно и подать заявку на необходимую услугу, и получить обратную связь.



Открой собственное дело

Комплексная услуга, которая позволяет подать онлайн всего одно заявление на ряд сопутствующих для открытия и развития собственного бизнеса услуг. В частности, заявитель сразу может получить разрешение на размещение сезонных кафе, лицензию на продажу алкогольной продукции, разрешение на установку рекламных конструкций и согласование установки средств размещения информации.

В рамках сервиса можно открыть магазин, кафе, фитнес-центр или бизнес, предоставляющий какие-либо услуги.

Подать заявку можно также на [Инвестиционном портале Подмосковья](#).

МСП / Меры поддержки бизнеса / Малые и средние предприятия / Комплексная услуга «Открой собственное дело» / [Открой собственное дело](#)

Открой собственное дело

Возможность подать единое заявление на ряд сопутствующих услуг:

- Размещение сезонных (летних) кафе на земельных участках;
- Лицензия на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;
- Разрешение на установку рекламных конструкций;
- Согласование установки средств размещения информации.

Не забудьте отправить уведомление в Роспотребнадзор через Госуслуги о начале предпринимательской деятельности не позднее чем за день до фактического открытия

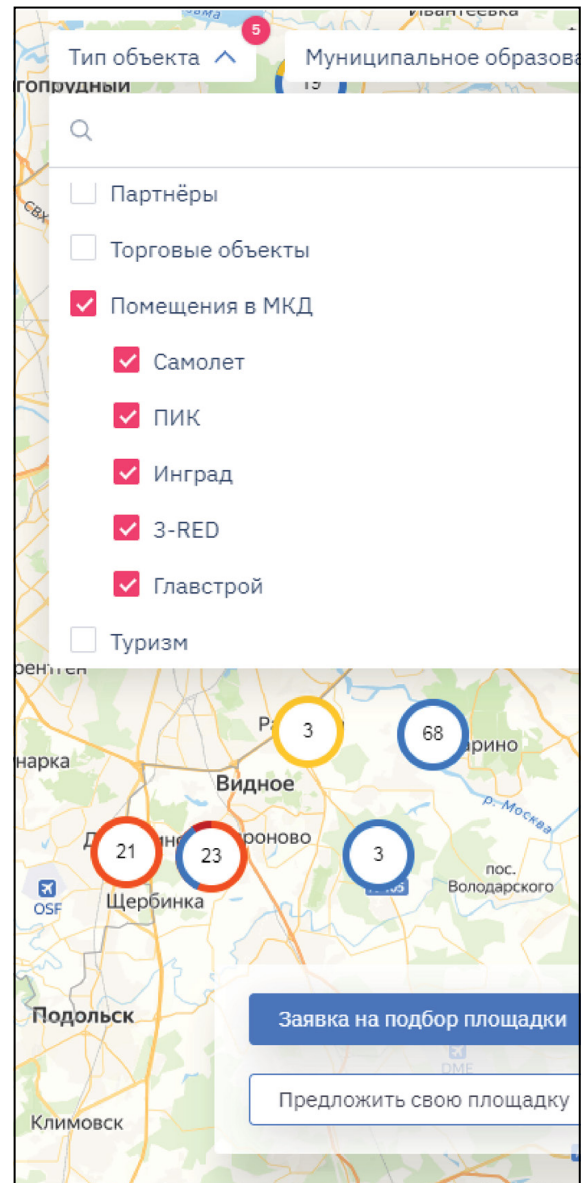
Подать заявку



ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ

Открой бизнес на 1–2 этажах МКД

В августе этого года в Подмосковье заработал новый сервис — «Открой свой бизнес на 1–2 этажах МКД».



Подобрать локацию и подать заявку на получение выбранной площадки для размещения бизнеса можно на интерактивной карте на подмосковном Инвестиционном портале. Всего лишь нажав на одну кнопку, предприниматель может подать заявку, чтобы получить в аренду или купить помещение на 1 или 2-м этаже жилого дома. Заключение договора — не более 15 дней.

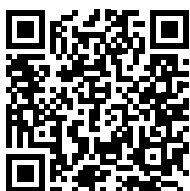
Помощь бизнесу

Также на Инвестпортале для бизнеса доступны и другие сервисы. Например, предприниматели сначала могут воспользоваться калькулятором мер поддержки: сервис позволяет за пять шагов получить информацию о мерах поддержки для конкретного проекта. А затем — подать онлайн-заявку на поддержку для МСП: процесс от формирования заявки до получения субсидии на 100% переведён в электронный вид. Там же, на портале, можно подать заявку на гранты для молодых и социальных предпринимателей, на субсидии по франшизе, на маркетплейсы и на оборудование.

На Инвестпортале бизнесу Подмосковья помогут и с выбором локации. Предприниматели региона могут воспользоваться онлайн-сервисом «Анализ локации бизнеса». Услугу предоставляет центр «Мой бизнес», созданный в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», инициированного президентом России.

Онлайн-сервис позволяет предпринимателям ускорить оценку локации для размещения бизнеса и принятия решения о её выборе. Специалисты проведут геомаркетинговое исследование и помогут подобрать наиболее оптимальное расположение для конкретного бизнеса. Услуга будет полезна как начинающим предпринимателям, так и тем, кто расширяет свой бизнес.

Помимо этого, в Подмосковье работает единая система обработки обращений предпринимателей — [центр управления регионом «Бизнес»](#). Обращения туда попадают по восьми каналам связи, среди которых — Инвестпортал Московской области, горячая линия 0150, социальные сети, почта губернатора. ЦУР «Бизнес» позволяет оперативно помогать инвесторам и предпринимателям Подмосковья в решении возникающих вопросов. Кроме того, такой подход позволяет через частные запросы выделять и решать системные задачи по развитию предпринимательства в регионе.



СПОРНЫЕ СИТУАЦИИ,
ПРОБЛЕМЫ С РАЗВИТИЕМ
БИЗНЕСА, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ —
ЭТИ И МНОГИЕ ДРУГИЕ
ВОПРОСЫ ПОМОГУТ РЕШИТЬ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ
ЧЕРЕЗ [ЦУР «БИЗНЕС»](#)

«Помещения за 1 рубль» доступны подмосковному бизнесу

В Московской области запущена новая услуга по программе «Помещения за 1 рубль», инициированной губернатором Андреем Воробьёвым. Предпринимателям Подмосковья доступно около 200 объектов недвижимости для аренды по ставке 1 рубль в год. Объекты можно найти на Инвестиционном портале Московской области.

Бизнес сможет получить всю необходимую информацию о состоянии помещения, в том числе фото и технические сведения, на интерактивной карте на Инвестпортале Подмосковья.

На инвестиционную карту Московской области на сегодняшний день внесено порядка 230 объектов недвижимости, доступных по программе «Помещения за 1 рубль». До конца года планируется включить ещё около 250 объектов, которые будут размещены на интерактивной карте. В дальнейшем этот перечень будет постоянно пополняться и актуализироваться. Новой программой могут воспользоваться субъекты малого и среднего предпринимательства Подмосковья, в том числе реализующие проекты в сфере импортозамещения.

О НОВОСТЯХ
В ЗЕМЕЛЬНО-
ИМУЩЕСТВЕННОЙ
СФЕРЕ В РЕГИОНЕ
МОЖНО УЗНАТЬ



в [телеграм-канале](#)
«[Всеу земля МО](#)»



и [группе «ВКонтакте»](#)

”

«В Подмосковье запущена новая услуга по программе «Помещения за 1 рубль». Заявку можно подать на региональном портале госуслуг, её срок минимальный — 10 дней. Новый сервис аналогичен программе «Земля за 1 рубль». Наши предприниматели смогут взять в аренду по льготной ставке в 1 рубль помещения, которые находятся в муниципальной собственности. Недвижимость, которую мы предоставляем, находится в изношенном, а иногда и в аварийном состоянии, соответственно, реконструкцию предприниматели берут на себя: провести капремонт нужно в течение 1,5 лет или реконструкцию за три года. Аренда составит 1 рубль за 1 квадратный метр в год. Если же износ объекта составляет менее 80%, то цена аренды будет рассчитываться исходя из размеров налога на недвижимость — 2,2% от кадастровой стоимости. Получить недвижимость бизнес сможет за 10 дней», —



рассказала министр имущественных отношений Московской области **Наталья Адигамова**.

Для участия в программе: ▼

01

У ПРЕДПРИЯТИЯ
НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ
ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ
ПО ЗАРАБОТНОЙ
ПЛАТЕ И НАЛОГАМ

02

ПРЕДПРИЯТИЕ
НЕ ДОЛЖНО
НАХОДИТЬСЯ НА
СТАДИИ БАНКРОТСТВА
И ЛИКВИДАЦИИ

03

НЕОБХОДИМО
ОТСУТСТВИЕ МЕР
ПРИНУДИТЕЛЬНОГО
ВЗЫСКАНИЯ
ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Срок льготной аренды: ▼

ПОМЕЩЕНИЯ

ДО 10 ЛЕТ

ЗДАНИЯ

ДО 15 ЛЕТ

Стоимость аренды: ▼

ИЗНОС ОБЪЕКТА

МЕНЕЕ

80%

СТАВКА НАЛОГА

НА ИМУЩЕСТВО — 2,2%

ОТ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ

ИЗНОС ОБЪЕКТА

БОЛЕЕ

80%

1 РУБЛЬ ЗА 1 КВ. М В ГОД

Чтобы получить помещение по символической цене, необходимо: ▼

01

**ВЫБРАТЬ ОБЪЕКТ
НА ИНТЕРАКТИВНОЙ КАРТЕ
НА ИНВЕСТИЦИОННОМ ПОРТАЛЕ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**



02

**СОБРАТЬ НЕОБХОДИМЫЕ
ДОКУМЕНТЫ**

ЕГРЮЛ, УСТАВ,
СПРАВКИ ОБ ОТСУТСТВИИ
ЗАДОЛЖЕННОСТИ,
КОПИЯ БУХОТЧЁТНОСТИ,
О СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ
ЧИСЛЕННОСТИ

03

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ



НА ИНВЕСТКАРТЕ



ИЛИ НА РПГУ

04

**ЗАЯВКА
РАССМАТРИВАЕТСЯ
В ТЕЧЕНИЕ 10 ДНЕЙ**

В СЛУЧАЕ
ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО
РЕШЕНИЯ ПОДПИСЫВАЕТСЯ
ДОГОВОР АРЕНДЫ

С начала года в Подмосковье зарегистрировано более 44,5 тыс. объектов недвижимости

С января по август в Подмосковье зарегистрирован 44 591 объект недвижимости, из них 35 306 — это индивидуальные жилые дома общей площадью 4,9 млн кв. м с налоговым потенциалом 170,1 млн рублей. Об этом сообщает Министерство имущественных отношений Московской области.

Напомним, год назад Президентом Российской Федерации срок проведения «дачной амнистии» был продлён до 1 марта 2031 года. Она касается жилых и садовых домов на земле, предназначенной не только для ведения гражданами садоводства, но и для индивидуального жилищного строительства и личного подсобного хозяйства в границах населённого пункта. Регистрации подлежат также садовые домики, гаражи, бани, хозяйственные постройки.

О НОВОСТЯХ
В ЗЕМЕЛЬНО-
ИМУЩЕСТВЕННОЙ
СФЕРЕ В РЕГИОНЕ
МОЖНО УЗНАТЬ



в [телеграм-канале](#)
«[Всему земля МО](#)»



и [группе «ВКонтакте»](#)



ПО СЛОВАМ МИНИСТРА
ОБЛАСТНОГО ИМУЩЕСТВА
НАТАЛЬИ АДИГАМОВОЙ,

среди муниципальных образований есть безусловные лидеры, где поставлено на учёт наибольшее количество объектов недвижимости.



«Лучшими городскими округами в регистрации недвижимости с начала года стали Раменский, где поставлено на учёт более 3,8 тыс. объектов, Дмитровский (свыше 2,9 тыс.), Истра (более 2,7 тыс.). Общая цифра по налоговому потенциалу в этих округах составила 38,7 млн рублей. Безусловно, важную роль играет «дачная амнистия», которая позволяет оформить имущество в собственность по упрощённой схеме», — рассказала министр.



”

Друзья!

Хочу к вам обратиться сегодня именно так. Потому что у историй, когда друзья становятся коллегами, продолжение оптимистичным бывает далеко не всегда, а вот когда коллеги становятся друзьями — это обязательно всерьёз и надолго.

Нас действительно связала работа. Работа, которую вы выполняете уже десять лет. Первый юбилей! Пусть и небольшой, но ведь, как любят говорить в дружественной нам стране, «путь в тысячу ли начинается с первого шага», а за это десятилетие Комитетом по конкурентной политике таких шагов сделано уже очень много. И главное — шаги эти, эта работа помогли огромному числу предпринимателей — кому-то начать, а кому-то продолжить свой путь. И работать как на благо собственных компаний, так и на благо тех, кто их трудом пользуется. Работать в конкурентных, но при этом честных условиях.

Я благодарю вас за сотрудничество! Поздравляю вас с этой красивой датой. Датой, которая показывает, что у Комитета по конкурентной политике Московской области ещё всё впереди! Возраст его невелик, но юбилей не просто подаёт большие надежды. Он эти надежды уже оправдывает!

Желаю вам в этот день удачи и трудолюбия! Сохранения старых добрых традиций и новых достижений и разработок! И конечно, продолжения того, чему не способна помешать никакая конкуренция, — большой человеческой дружбы!

Вадим Винокуров

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Т. Н. Корягин

Начальник Управления развития конкуренции
Комитета по конкурентной политике Московской области

”

Конкурентная политика представляет собой комплекс последовательных мер, осуществляемых государством в целях обеспечения условий для конкуренции хозяйствующих субъектов

*Национальный план развития конкуренции
в Российской Федерации на 2021–2025 годы*

С момента принятия Федерального закона от 26 июня 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а также Программы развития конкуренции в Российской Федерации и Плана мероприятий по реализации программы развития конкуренции в Российской Федерации на 2009-2012 годы, утверждённых Распоряжением Правительства РФ от 19.05.2009 г. № 691-р, в практику работы федеральных и региональных органов исполнительной власти стали входить вопросы непосредственного развития конкуренции.

Распоряжением Правительства РФ от 28.12.2012 г. № 2579-р был утверждён план мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», в котором в числе основных целей было обозначено включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности не только федеральных органов исполнительной власти, но и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Впоследствии данные положения были раскрыты в Указе Президента Российской Федерации В. В. Путина от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее — Указ № 618).

Конкурентная политика на региональном уровне начала приобретать конкретные очертания, и 5 сентября 2015 года Распоряжением Правительства Российской Федерации № 1738-р был утверждён стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

По своей сути это была первая редакция документа, в котором содержались чёткие требования к действиям региональных

органов власти по содействию развитию конкуренции, определены социально значимые и приоритетные рынки (сферы экономики), показатели и системные мероприятия по развитию конкурентной среды в субъектах Российской Федерации.

Во исполнение стандарта Постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 г. № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» Комитет по конкурентной политике Московской области определён уполномоченным органом по развитию конкуренции в регионе, утверждён План мероприятий по содействию развитию конкуренции в Московской области.

Деятельность Комитета в части реализации полномочий уполномоченного органа, определённых пунктом 10 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 г. № 768-р, обеспечивает Управление развития конкуренции.

В период с 2015 по 2023 год, в связи с изменениями стандарта, в «дорожную карту» Московской области неоднократно вносились соответствующие дополнения; перечень рынков, ключевых показателей и мероприятий расширялся. Так, если в «дорожной карте» Московской области в 2015 году было 48 показателей и около 100 мероприятий, реализуемых на 15 рынках (в сферах экономики), то к 2018 году показателей было уже 80, мероприятий — свыше 200, рынков — 24. Начиная с 2022 года, в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») раз-

вития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы, утверждённым Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 г. № 2424-р, количество рынков в «дорожной карте» Московской области увеличилось до 41, количество мероприятий по достижению 80 показателей составило свыше 450.

Необходимо отметить, что результаты работы по всем направлениям представляются в федеральные органы исполнительной власти (в Министерство экономического развития Российской Федерации и Федеральную антимонопольную службу) в виде ежегодного Доклада о содействии развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации. По итогам рассмотрения представленных докладов формируется рейтинг регионов по уровню содействия развитию конкуренции. Первый рейтинг был составлен Минэкономразвития РФ по результатам работы за 2016 год.

На протяжении всего периода Московская область занимает лидирующие позиции в рейтинге регионов. За последние шесть лет Московская область пять раз была в рейтинге в пятёрке регионов-лидеров, занимая 2–4 места. Действующий результат — 2-е место за 2021 год (итоги работы за 2022 год ещё не подведены). Только за период 2018–2021 годов из числа активно продвигаемых Комитетом на федеральном уровне непосредственно своих инновационных наработок и практик центральных органов исполнительной власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области 11 практик Московской области опубликовывались в Белой книге

проконкурентных региональных практик ФАС России, шесть практик были рекомендованы как лучшие Минэкономразвития России.

щие органы исполнительной власти, в первую очередь Федеральная антимонопольная служба.

Второе направление включает в себя комплекс действий,

является дополнительным аргументом для повышения заинтересованности исполнителей в качестве данной работы.

И работа эта имеет ряд особенностей, несмотря на кажущуюся на первый взгляд простоту. Казалось бы, что здесь сложного: никто же не ставит под сомнение тот факт, что конкуренция в конечном счёте обеспечивает экономическое благосостояние общества. А с учётом того, что Указом Президента Российской Федерации В. В. Путина от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» всем органам власти Российской Федерации поручено обеспечить в своей работе приоритет целей развития конкуренции, убеждать кого-либо в необходимости конкуренции вообще не приходится. Всё это так, но, как говорят, «есть нюансы».

Иногда приходится констатировать наличие у собеседников (партнёров по диалогу) склонности к консервативному мышлению, которое можно описать несколько примитивной фразой: «Зачем что-то менять, если и так работает». С учётом того, что принципы конкурентной политики, определённые Указом № 618, носят всеобъемлющий характер, исполнители в той или иной степени могут трактовать свои действия на предмет их соответствия данному документу достаточно произвольно.

При этом ведомства, реализующие мероприятия «дорожной карты» Московской области, в качестве органов государственной власти Московской области специальной компетенции, осуществляющих исполнительно-распорядительную деятельность и отраслевое управление

КОНКУРЕНЦИЯ — ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ, ДОСТИЖЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ЗА СЧЁТ
СТИМУЛИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
К СОКРАЩЕНИЮ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА,
ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
РАСШИРЕНИЮ АССОРТИМЕНТА ПРОИЗВОДИМОЙ
ПРОДУКЦИИ И ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ,
ПОВЫШЕНИЮ ИХ КАЧЕСТВА. НАЛИЧИЕ СВОБОДНОЙ
КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ ЯВЛЯЕТСЯ ФАКТОРОМ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ НА ЕГО ТЕРРИТОРИЮ ИНВЕСТИЦИЙ.

При этом состояние конкуренции предусматривает формирование такой ситуации, которая не позволяет какому-либо хозяйствующему субъекту оказывать значительное влияние на условия обмена товарами и услугами в рамках регионального рынка.

Одной из основополагающих задач Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации является обеспечение равных условий деятельности на конкурентных рынках.

Можно отметить два взаимно дополняющих друг друга направления в работе по обеспечению равных условий деятельности хозяйствующих субъектов.

Первое направление — всё, что связано с применением механизмов принуждения к соблюдению установленных правил посредством применения санкций на основе административных процедур или по решению суда в случае нарушений антимонопольного законодательства. Этим занимаются соответствующи-

направленных на укрепление конкурентной среды посредством использования механизмов, не являющихся элементами исключительно системы принуждения к соблюдению установленных правил.

По своей сути деятельность уполномоченного органа в той части, в какой она определена стандартом развития конкуренции, осуществляется в рамках этого направления. Основу её составляет работа с государственными и муниципальными организациями Московской области по разъяснению необходимости применения в своей работе инструментов развития конкуренции. Конечно же, наличие достоверной угрозы применения контролирующими органами санкций за несоблюдение антимонопольного законодательства (в том числе статьи 15 Закона о защите конкуренции, устанавливающей запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия [бездей-

в подведомственной сфере, непосредственно взаимодействуют с отраслевым бизнес-сообществом и населением.

Таким образом, на протяжении всего периода реализации полномочий уполномоченного органа одной из основных форм и методов работы является форма совместного с представителями ведомств поиска конструктивного содержания предлагаемых к реализации показателей и мероприятий «дорожной карты» на предмет применения инструментария конкурентной политики в решении вопросов создания благоприятных условий для экономической деятельности на рынках.

В ходе своей работы мы, постоянно и непрерывно руководствуясь определёнными Указом № 618 задачами по повышению средствами развития конкуренции удовлетворённости потребителей товарами, работами, услугами, экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, оказываем опосредованное воздействие на функционирование предпринимателей на рынках через взаимодействие с коллегами из отраслевых ведомств.

Если переложить сказанное на терминологию клиентоцентричного подхода, мы имеем две группы «внешних клиентов»: предприниматели и население — непосредственные конечные потребители результатов нашей работы; и ведомства Московской области и их сотрудники — как точка приложения наших усилий, ретранслируемых ведомствами на координируемые ими рынки.

Можно сказать, что деятельность уполномоченного органа является одним из направлений

«адвокатирования конкуренции», то есть это вид деятельности, скорее являющийся элементом планирования и обсуждения, разъяснения преимуществ и недостатков конкретных методов решения отраслевыми ведомствами вопросов с учётом стоящих перед конкурентной политикой задач.

Один из наиболее важных результатов данной работы, мы полагаем, заключается во влиянии подобных обсуждений на другие государственные институты, которые позволяют повышать степень понимания исполнителями выгод конкуренции, формировать у исполнителей «конкурентную культуру».

Данные подходы к проводимой работе родились не в одночасье. Само их появление возможно только при условии применения аналитических методов по широкому кругу вопросов в сочетании с наличием заинтересованности у сотрудников в разработке новых инициативных решений. Конечно, не всё удаётся сделать, многие задумки требуют многоэтапных действий и, соответственно, времени. Мы

это понимаем, вкладывая весь наш профессиональный опыт в развитие данного направления.

Приятно отметить, что, наряду с высоко оценёнными губернатором Московской области А. Ю. Воробьёвым, министром правительства Московской области по конкурентной политике Е. Н. Волковой личными профессиональными достижениями сотрудников управления, непосредственно Управление развития конкуренции, как структурное подразделение Комитета, было дважды (в 2017 и 2022 годах) удостоено почётных грамот Комитета по конкурентной политике Московской области за особые заслуги в формировании конкурентной среды.

Мы не останавливаемся на достигнутом, непрерывно стараемся совершенствоваться.

Среди основных направлений работы необходимо отметить такие направления, как:

1. Внедрение стандарта по развитию конкуренции в Московской области.
2. Реализация Национального плана развития конкуренции в Московской области.



3. Взаимодействие с органами местного самоуправления Московской области по вопросам содействия развитию конкуренции, формирование рейтинга муниципальных образований

в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, разме-

щение в сети Интернет информации о деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ниже мы постараемся более подробно раскрыть основные аспекты проводимой работы.

«ДОРОЖНАЯ КАРТА» ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ — ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТА В РЕГИОНЕ

О. С. Данилова

Заместитель заведующего
отделом методологического сопровождения

Московская область — один из регионов-лидеров в области внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 г. № 768-р. Высокие оценки, полученные Московской областью в рейтинге субъектов Российской Федерации, — результат многолетней системной работы Комитета по конкурент-

ной политике Московской области, уполномоченного органа по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В соответствии со стандартом развития конкуренции уполномоченный орган разрабатывает проект перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем и методов их решения

и обязательными для достижения ключевыми показателями. Также стандартом определено, что перечень должен включать в себя не менее 33 товарных рынков из 41 предложенного к внедрению в субъектах РФ.

Из предложенных к внедрению рынков ряд рынков не был выбран исходя из региональной специфики, как, например, рынок обработки древесины, в силу того, что в подмосковных лесах

ведётся исключительно санитарная вырубка, а леса Подмоскovie являются лёгкими не только Москвы, но и всего региона в целом, нуждающимися в сохранении.

Вместе с тем в каждом регионе есть товарные рынки, не вошедшие в федеральный перечень, развитие конкуренции на которых оказывает существенное влияние на качество жизни населения и рост предпринимательской активности.

Для Московской области это рынки торговли, бытовых услуг, общественного питания, туризма и целый ряд других.

Учитывая важность развития конкуренции в том числе и на этих рынках в Московской области, утверждён перечень из 41 товарного рынка, на каждом из которых определены ключевые показатели развития конкуренции и реализуются мероприятия по их достижению.

Для достижения ключевых показателей стандартом предусмотрена разработка регионального плана мероприятий («дорожная карта»).

варном рынке Московской области, 169 системных мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в Московской области, 75 мероприятий, предусмотренных государственными программами Московской области, направленными непосредственно на развитие конкуренции в регионе. Основные задачи: развитие добросовестной конкуренции на товарных рынках; снижение барьеров для поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг; повышение уровня удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ, услуг, а также предпринимателей — условиями ведения бизнеса.

За время реализации Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции все показатели перевыполнены в среднем на 67%, а количество субъектов малого и среднего предпринимательства возросло с 319 378 до 410 177.

За каждым процентом выполнения любого из показателей стоят мероприятия и конкретные натуральные значения.

организаций, оказывающих образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования, — с 21 до 38.

В сфере государственных и муниципальных закупок первостепенное значение имеет показатель обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг (координатор мероприятий — Комитет по конкурентной политике Московской области).

Ежегодно в Московской области заключается около 400 тыс. государственных и муниципальных контрактов почти на 400 млрд рублей.

С 2017 года в регионе функционирует Портал исполнения контрактов. Его работа позволяет оцифровывать условия контрактов и автоматически контролировать их исполнение. Эта технология сделала процесс исполнения контрактов более прозрачным и исключила ряд негативных факторов.

Цифровизация заключения государственных и муниципальных контрактов позволила сократить средний срок оплаты до 2,7 рабочих дней.

Важным направлением содействия развитию конкуренции в сфере медицинских услуг является лицензирование медицинской деятельности. Согласно сведениям Единого реестра лицензий Росздравнадзора, по состоянию на 30.12.2022 г. действующие лицензии на осуществление медицинской деятельности на территории Московской области имеют 4920 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; для сравнения: в 2017 году только 2781 медицинская организация имела лицензию.

На рынке социальных услуг одним из ключевых мероприятий является обеспечение

УПРАВЛЕНИЕМ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ КОМИТЕТА
ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ЦЕНТРАЛЬНЫМИ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
И УФАС ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОДГОТОВЛЕННЫ
И УТВЕРЖДЕНЫ СОВМЕСТНО С ПРАВИТЕЛЬСТВОМ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ»
НА ПЕРИОДЫ: С 2016 ПО 2019 ГОД,
С 2019 ПО 2022 ГОД И С 2022 ПО 2025 ГОД.

«Дорожная карта» Московской области включает в себя свыше 200 мероприятий по достижению ключевых показателей развития конкуренции на 41 то-

Так, например, с начала реализации «дорожных карт» количество частных детских садов в Московской области увеличилось с 102 до 147, школ — с 99 до 127,

доступа на рынок частных организаций и предоставление им субсидий в рамках выполнения государственного социального заказа (координатор мероприятий — Министерство социально-го развития Московской области).

В настоящее время 46 тыс. жителей Подмосковья обслуживается по социальным сертификатам, из них 25 тыс. — у негосударственных организаций. При этом такое обслуживание предоставляют 32 государственные и 8 негосударственных организаций.

В рамках реализации «дорожной карты» для подмосковных некоммерческих организаций, оказывающих услуги по соцобслуживанию на дому, на региональном портале госуслуг был запущен новый сервис.

С его помощью некоммерческие организации Подмосковья подают электронное заявление и при соответствии требованиям Закона о социальном заказе вносятся в государственный реестр поставщиков соцуслуг.

Данный сервис позволяет получать информацию о результатах отбора в личном кабинете, успешное прохождение которого даёт возможность заключить с Минсоцразвития Московской области соглашение о финансовом обеспечении. В соответствии с таким соглашением частная организация получает субсидию на предоставление соцуслуг.

Сервис позволяет сделать процесс получения субсидии

максимально удобным, сократить сроки её предоставления, обеспечить прозрачность оказания соцуслуг. При этом частные организации, наравне с госучреждениями, могут стать получателями субсидии на исполнение социального заказа, что повышает конкурентную борьбу среди поставщиков соцуслуг, а граждане получают возможность выбора вариантов обслуживания из большего количества организаций, предлагающих качественные услуги.

В результате внедрения сервиса доступность и качество соцобслуживания в Московской области значительно повысились.

Ещё один рынок, развитие конкуренции на котором оказывает существенное влияние на качество жизни в регионе, —

по количеству розничных рынков, второе место по обороту розничной торговли и третье место по обороту оптовой торговли. Стоит отметить, что данный рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Московской области за 2022 год достигла значения 27% (по сравнению с 24% в 2017 году), а обеспеченность населения услугами общественного питания составила 40,7 посадочного места на 1000 жителей (по сравнению с 2017 годом — 39,8 посадочного места). И это притом что в Подмосковье наблюдается динамичный прирост населения.

ЕЖЕГОДНО, В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЕМ
СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ,
В «ДОРОЖНУЮ КАРТУ» ВНОСЯТСЯ ИЗМЕНЕНИЯ
В ЧАСТИ КОРРЕКТИРОВКИ В СТОРОНУ УВЕЛИЧЕНИЯ
ТЕХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ПРЕВЫСИЛИ ПЛАНОВЫЕ
ЗНАЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ГОДА, А ТАКЖЕ ВКЛЮЧАЮТСЯ
НОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ ДОСТИЖЕНИЮ.

рынок розничной торговли (координатор мероприятий — Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области).

Московская область среди регионов Российской Федерации занимает первое место

На сегодняшний день все плановые показатели «дорожной карты» выполнены и перевыполнены. Среднее перевыполнение показателей, значения которых запланированы в «дорожной карте» к достижению к 2025 году, составляет 1,4%.

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В. И. Коцарева

Заместитель начальника Управления развития конкуренции —
заведующий информационно-аналитическим отделом

Наряду с проводимой работой по содействию развитию конкуренции в рамках стандарта развития конкуренции, в Московской области решаются задачи, обозначенные Национальным планом развития конкуренции, утверждённым распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 г. № 2424-р.

Основными направлениями национального плана являются: снижение доли государственного участия в конкурентных сферах экономической деятельности, в том числе ограничение создания унитарных предприятий; реформа тарифного регулирования; эффективное предупреждение и пресечение антимонопольных нарушений, приводящих к ограничению и устранению конкуренции на товарных рынках; поддержка предпринимательской инициативы, включая развитие малого и среднего бизнеса.

Следует отметить, что Московская область первой из субъектов Российской Федерации по согласованию с ФАС России утвердила на 2022–2025 годы

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции во исполнение Распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 г. № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы».

Национальным планом развития конкуренции субъектам РФ рекомендован к внедрению ряд мероприятий. Применительно к Московской области можно сказать, что большая часть из этих рекомендаций уже реализована.

Так, на [официальном сайте Комитета по конкурентной политике Московской области](#) и [Инвестиционном портале Московской области](#) на постоянной основе размещаются информационные материалы о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции в Московской области. В том числе материалы направляются и в ФАС России для размещения на [сайте Национального плана развития конкуренции](#).

**Материалы
о результатах реализации
государственной политики
по развитию конкуренции
в Московской области**

на [официальном сайте
Комитета по конкурентной
политике Московской
области](#)



на [Инвестиционном
портале Московской
области](#)



на [сайте Национального
плана развития конкуренции](#)



Только за первое полугодие 2023 года размещено 252 информационных материала по вопросам содействия развитию конкуренции в Московской области. Из них на сайте ФАС России — 61, на Инвест-портале Московской области — 114, на сайте Комитета — 77 (за 2022 год 247 информационных материалов).

В регионе обеспечен равный доступ образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (координатор мероприятий — Министерство образования Московской области).

Постановлением Правительства Московской области от 30.07.2019 г. № 460/25 «О системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области» утверждены:

- правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Московской области;
- график внедрения системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в муниципальных образованиях Московской области.

Независимо от организационно-правовой формы, в том числе государственные (муниципальные), частные организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие образовательную деятельность, имеют право быть включёнными в реестр исполнителей образовательных услуг. А направление заявления о включении реализуемой ими дополнительной общеобразовательной программы в реестр сертифицированных про-

грамм даёт потребителям право оплачивать оказываемые им образовательные услуги по таким программам за счёт средств сертификатов дополнительного образования.

Координатором мероприятий национального плана, направленных на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них, является Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

Так, пунктом 12.8.3 раздела 8 «Ключевые показатели развития конкуренции на рынке» Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области, утверждённого Постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 г. № 1225/42, предусмотрено увеличение количества нестационарных торговых объектов (далее — НТО) с 2021 года по 2025 год на 10%.

По итогам 2020 года на территории Московской области размещено 7195 НТО, 2021 года — 7515, 2022 года — 7668. За первое полугодие 2023 года количество НТО увеличилось до 7707, что составляет свыше 70% от планового значения ключевого показателя.

На системной основе Министерством имущественных отношений Московской области совместно с органами исполнительной власти Московской области проводится работа по определению имущества, находящегося в собственности Московской области и не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Московской области.

За период с 2021 по 2022 год в казну Московской области принято 97 подобных объек-

тов, которые впоследствии были включены в прогнозный план приватизации областного имущества. При этом 40 из них успешно реализованы на торгах, что принесло в бюджет Московской области более 364 млн рублей.

Активная работа по внедрению цифровых технологий при решении задачи нацплана по обеспечению организации инвентаризации кладбищ в Московской области ведётся на рынке ритуальных услуг, координатором которой является Главное управление региональной безопасности Московской области. В рамках государственной программы Московской области «Цифровое Подмосковье» проводится инвентаризация мест захоронений на кладбищах. Информация о захоронениях (сведения о захороненных, лице, на имя которого зарегистрировано место захоронения, размере места захоронения, наличии надмогильного сооружения [надгробия] и т. д.) заносится и автоматически синхронизируется в государственной информационной системе «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления». В РГИС размещены сведения о местонахождении кладбищ, их наименовании, площади, кадастровых номерах земельных участков под кладбищами, адресе, режиме работы кладбищ. Кроме того, в карточке каждого кладбища содержится информация о статусе кладбища (открытое, закрытое, закрытое для свободного захоронения), наличии стен скорби, местах

для создания семейных (родовых) захоронений, соответствии кладбищ законодательству Российской Федерации и законодательству Московской области, а также наименование уполномоченных органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области в сфере погребения и похоронного дела.

Важным этапом цифровой трансформации региона стало то, что все муниципальные услуги в сфере погребения и похоронного дела можно получить в режиме онлайн на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области (далее — Портал) или в МФЦ. Эта возможность доступна во всех городских округах Московской области.

В 2021 году Московская область перешла на оформление электронных удостоверений о захоронении. Введение электронных удостоверений позволило сделать документооборот проще, быстрее и надёжнее.

Приведённые данные — всего лишь малая часть всего того, что делает в целом Московская область с применением стандарта развития конкуренции, руководствуясь целями и основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определёнными Указом № 618.

Правительство Московской области активно взаимодействует с федеральными органами власти и исполнительными органами субъектов РФ в части содействия развитию конкуренции, совершенствованию форм и методов работы на основе анализа передового регионального опыта и продвижения его в другие субъекты Российской Федерации. Данная работа проводится

в регионе в рамках заключённых соглашений.

Так, 2 октября 2018 года было заключено соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и правительством Московской области. А 16 июня 2022 года руководителем ФАС России и главами регионов было подписано соглашение о совместном развитии конкуренции в Московской, Тверской и Тульской областях.

дарственных гражданских служащих было организовано их обучение по теме «Практика применения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Идя по пути приоритетности задач по содействию развитию конкуренции в работе органов власти, определённому Президентом РФ В. В. Путиным: в Московской области во все государственные программы

ИНИЦИАТИВНО РАЗРАБОТАННЫЕ КОМИТЕТОМ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ВКЛЮЧЕНИЮ В ПОЛОЖЕНИЯ
О РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ВЛАСТИ ПУНКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРИОРИТЕТА ЦЕЛЕЙ И ПРИНЦИПОВ РАЗВИТИЯ
КОНКУРЕНЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕДОМСТВ,
ПОЛУЧИЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВО ВСЕХ СУБЪЕКТАХ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Реализованные в Московской области, в соответствии с поручением губернатора Московской области А. Ю. Воробьёва, предложения включают в себя, наряду с пунктами положений о центральных исполнительных органах (далее — ЦИО), типовые формулировки должностных регламентов должностных лиц ЦИО, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также положений о структурных подразделениях ЦИО, ответственных за разработку Планов мероприятий «дорожных карт» по развитию конкуренции. Ведомственными правовыми актами определены ответственные за содействие развитию конкуренции должностные лица центральных исполнительных органов, а в рамках программы повышения квалификации госу-

внесены положения, согласно которым мероприятия государственных программ реализуются с учётом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю негосударственных организаций в социально-экономическом развитии Московской области.

Особой гордостью являются наработки Комитета в области организации и проведения земельно-имущественных торгов на основе цифровых технологий, проведения электронных аукционов, технологии проведения социологических опросов и применения их результатов на практике, а также целый ряд практик центральных исполнительных органов Московской области, представленных Комитетом и получивших высокие оценки Минэкономразвития, ФАС России.

Они рекомендованы как лучшие практики для реализации в субъектах Российской Федерации.

Вся подробная и детализированная информация по результатам глубокого анализа включается в проект ежегодного Доклада о состоянии и развитии конкуренции в Московской области, представляемого на утверждение коллегиальному органу — Совету по содействию развитию конкуренции в Московской области. Доклад содержит характеристику состояния конкуренции на товарных рынках, а также: анализ факторов, ограничивающих конкуренцию, данные мониторинга наличия административных барьеров; оценку состояния конкурентной среды субъектами предпринима-

тельской деятельности, а также мониторинга удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Московской области; анализ результативности и эффективности деятельности ЦИО и ОМСУ Московской области по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой»; достижения установленных целевых показателей и ряд других разделов. В целом доклад представляет собой порядка 2 тыс. страниц аналитических материалов, по результатам рассмотрения которых Минэкономразвития совместно с ФАС России и рядом других ведомств формирует ежегодный

рейтинг субъектов Российской Федерации.

Наряду с мероприятиями, исполнителями по которым являются непосредственно центральные органы исполнительной власти Московской области, «дорожная карта» включает в себя мероприятия, предусматривающие активное участие в их реализации и органов местного самоуправления, без которых реальное развитие конкуренции «на земле», с учётом конкретных потребностей населения и предпринимателей, невозможно. Система взаимодействия с органами местного самоуправления Московской области в вопросах развития конкуренции получила высокую оценку на федеральном уровне.

СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

С. В. Викулов

**Заместитель заведующего информационно-аналитическим отделом
в Управлении развития конкуренции Комитета по конкурентной политике
Московской области**

Утверждённый Президентом Российской Федерации В. В. Путиным Национальный план развития конкуренции в Российской

Федерации перевёл решаемые ранее задачи по содействию развитию конкуренции в разряд стратегических.

Перед всеми ветвями власти, перед каждым министерством, ведомством, органом местного самоуправления поставлены

задачи по достижению результатов в социально-экономическом развитии в закреплённых сферах ведения методами развития конкуренции.

Московская область занимает лидирующие позиции среди субъектов Российской Федерации по многим направлениям деятельности, и проводимая работа по развитию конкуренции не стала исключением.

Система работы с органами местного самоуправления, разработанная Комитетом, отмеченная Минэкономразвития России как уникальная и эффективная, была рекомендована для применения во всех субъектах Российской Федерации.

В чём же заключается её уникальность?

С самого начала внедрения стандарта развития конкуренции в Московской области уделялось внимание (наряду с развитием конкуренции на региональных рынках) вопросам развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области.

Губернатором Московской области А. Ю. Воробьёвым были даны поручения органам власти, включая органы местного самоуправления, по активизации работы и обеспечению координации мероприятий по развитию конкуренции на территории Московской области.

Управлением развития конкуренции Комитета были разработаны Методические рекомендации о средствах и методах развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципальных образований.

Разработанные рекомендации содержали ряд инструментов, которые позволили перейти к практическим действиям с последующими результатами.

Основная цель рекомендаций заключалась в адаптации положений стандарта, чтобы сотрудники органов местного самоуправления могли лучше понимать их и применять на практике.

конкуренции на муниципальных территориях.

При активном участии УФАС МО в практику работы была внедрена система проведения выездных зональных совещаний



Московская область первой среди субъектов Российской Федерации реализовала практику заключения трёхсторонних соглашений о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, пригласив к участию территориальное управление ФАС России.

Соглашения заключались между Комитетом, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и 60 администрациями муниципальных образований Московской области.

Соглашения имеют рамочный характер для всех органов местного самоуправления в Московской области, содержат унифицированный набор мероприятий и обязательств со стороны муниципальных образований.

При этом включение в соглашение УФАС МО позволило перейти к следующему этапу внедрения стандарта развития

с органами местного самоуправления Московской области.

В ходе совещаний рассматривались практические вопросы реализации методических рекомендаций и в целом развития конкуренции.

Выездные мероприятия позволили точно отработать подходы по развитию конкуренции, а главное — «на месте» проработать возникающие вопросы.

По итогам проведённой работы Комитетом совместно с УФАС МО разработан типовой План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Московской области.

Типовая муниципальная «дорожная карта» содержит перечень из 18 рынков с показателями, отражающими уровень развития конкуренции, из которого органы местного самоуправления должны выбрать не менее восьми рынков.

При этом им предоставлена возможность самостоятельно дополнить «дорожную карту» иными рынками в соответствии со спецификой муниципального образования.

Более 30 городских округов воспользовались этой возможностью и добавило свыше 10 новых рынков в муниципальную «дорожную карту».

В числе наиболее часто выбираемых «самостоятельных» рынков (сфер экономики) оказались жилищное строительство и продукция фермерских хозяйств.

В ходе рассмотрения вопросов содействия развитию конкуренции Комитетом в тесном сотрудничестве с УФАС МО максимально адаптировались требования стандарта к муниципальным особенностям развития территории.

Сформированные органами местного самоуправления муниципальные «дорожные карты» позволили начать процедуру подготовки информационных докладов о внедрении стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области (далее — информационный доклад).

Предложение Комитета о подготовке органами местного самоуправления Московской области таких информационных докладов было поддержано губернатором Подмосковья А. Ю. Воробьёвым.

Смысл подготовки информационного доклада заключается в обеспечении органов местного самоуправления, предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии

и развитии конкуренции на территории. В нём отражены основные мероприятия по развитию конкуренции, проводимые в конкретном городском округе в рамках внедрения стандарта, их итоги, в том числе мероприятия по исполнению Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведённых мероприятий в информационном докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции.

Сам информационный доклад состоит из семи разделов, каждый из которых отображает особенности проводимой работы.



Особое внимание заслуживает раздел, посвящённый муниципальным практикам, направленным на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

Каждая практика содержит подробный шаблон по описанию и необходимые ресурсы (рекомендации), включающие в себя набор минимально необходимых мер для последующего эффективного внедрения.

Наиболее интересные и заслуживающие внимания практики включаются в ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области и рекомендуются к тиражированию во всех муниципальных образованиях Московской области.

Одной из основных задач, поставленных Президентом Российской Федерации В. В. Путиным, в Национальном плане является задача по своевременному и постоянному информированию предпринимателей и населения о состоянии конкуренции.

Комитетом в рамках исполнения поручения вице-губернатора Московской области А. А. Чупракова была налажена работа по сбору информации для публикаций, их подготовке и размещению на сайте Национального плана ФАС России. Только в течение января-августа 2023 года более 250 публикаций органов местного самоуправления было размещено на информационных ресурсах Национального плана развития конкуренции, официальном сайте Комитета и Инвестиционном портале Московской области. При этом в 2022 году таких материалов было опубликовано около 200.

Вся работа (в соответствии с п. 10 «е» стандарта) учитывается при ежегодном формировании в Московской области рейтин-

га муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

Комитетом разработана и утверждена с помощью Совета по содействию развитию конкуренции в Московской области методика формирования рейтинга муниципальных образований Московской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее — методика рейтинга).

Методика рейтинга представляет собой семь отдельных групп, предусматривающих широкий спектр показателей, включая результаты выполнения муниципальных Планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции, достижение ключевых показателей, анализ факторов, ограничивающих конкуренцию в муниципальном образовании, информативность представленных данных в информационном докладе и т. д.

рынках Московской области и размещение информации о реализации в Московской области Национального плана развития конкуренции и мерах по содействию развитию конкуренции.

Формирование рейтинга с качественной составляющей позволило выявить городские округа, обеспечившие наибольший вклад в реализацию стандарта и достижение показателей регионального уровня, определить, какие территории вносят наибольший вклад в достижение показателей региона.

Оценка деятельности органов местного самоуправления является важным инструментом для определения эффективности их работы в области развития конкуренции.

Московская область на протяжении всех лет не только успешно реализует мероприятия по развитию конкуренции, но и активно делится своими практиками и наработками.



Отдельное внимание в качественной оценке заслуживают система организации и проведения опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных

В августе 2019 года состоялась всероссийская конференция «Развитие конкуренции в муниципальных образованиях субъектов Российской Федерации»,

организованная правительством Московской области совместно с Федеральной антимонопольной службой.

В ней приняло участие более 350 представителей из 46 субъектов Российской Федерации.

Особое внимание было уделено тому, как на практике развивается конкуренция на территории городских округов, представлены лучшие проконкурентные практики Московской области. Среди них отмечена практика Одинцовского городского округа «Электронный цифровой реестр объектов потребительского рынка и услуг», представляющая собой уникальную интерактивную карту с объектами торговли, бытовых услуг, общественного питания, расположенными на территории. Это первая муниципальная практика, отмеченная ФАС России и опубликованная в Белой книге проконкурентных практик за 2020 год.

В ходе конференции Московская область ещё раз подтвердила свой статус одного из регионов-лидеров в вопросах реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации.

Приятно видеть, что проделанная работа находит отражение в практических результатах в каждом муниципальном образовании.

Так, например, в мае 2023 года в городском округе Балашиха открылась Школа начинающего предпринимателя, в которой предприниматели и руководители организаций рассказывают школьникам старших классов, студентам техникумов и колледжей об основах предпринимательской деятельности, с чего нужно начинать свой бизнес, какие есть подводные камни и как справляться со сложными ситуациями.

А в городском округе Шатура с 1 июня 2023 года принимают заявки на участие в конкурсных отборах по субсидированию части затрат на приобретение и лизинг оборудования, на комиссию и продвижение товаров на маркетплейсах, а также для бизнеса, работающего по франшизе.

На территории городского округа Солнечногорск начал свою работу индустриальный парк «Есипово», где уже реализуется 15 инвестиционных проектов. В апреле запустили производство полимерных рукавов для санации трубопроводов, а в конце августа завершается строительство завода металлоконструкций, что обеспечит более 130 новых рабочих мест на территории.

В городском округе Люберцы для привлечения инвестиций и восстановления объектов недвижимости, находящихся в плохом состоянии, их передают в аренду через торги или на льготных условиях субъектам МСП. Арендаторам, выполняющим работы по капитальному ремонту, предоставляется льготная арендная плата — 1 рубль за квадратный метр в год на срок более 20 лет. Из 14 зданий, находящихся в муниципальной собственности и нуждающихся в восстановлении, 10 уже передано в аренду.

В Сергиево-Посадском городском округе одним из приоритетных направлений выбрано формирование сервисной модели поддержки МСП. Данная модель станет базой для цифровой трансформации предприятий и увеличения числа бизнес-организаций. Её основное преимущество — это быстрое получение необходимых компетенций и ресурсов для поддержки роста бизнеса.

ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ РОСТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ К КОНЦУ 2023 ГОДА, ПО СРАВНЕНИЮ С 2018 ГОДОМ, СОСТАВИТ:

347%

КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ МСП, ВОСПОЛЬЗОВАВШИХСЯ МЕРАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

250%

КОЛИЧЕСТВО УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМ МСП ОРГАНИЗАЦИЯМИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МСП

143%

КОЛИЧЕСТВО ВНОВЬ СОЗДАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МСП В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ИЛИ УСЛУГ

6,8%

ЧИСЛО СУБЪЕКТОВ МСП В РАСЧЁТЕ НА 10 ТЫС. ЧЕЛОВЕК НАСЕЛЕНИЯ

Это только часть мероприятий, где органы местного самоуправления принимают активное участие и создают комфортные условия для ведения бизнеса и привлечения инвестиций на своих территориях.

Комитетом на постоянной основе осуществляется мониторинг развития конкурентной среды в муниципальных образованиях Московской области, в том числе посредством проведения опросов предприни-

мателей на предмет удовлетворённости условиями ведения бизнеса.

Также в рамках проведения опросов оценивается степень заинтересованности предпринимателей во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

По итогам 2022 года более 12 000 респондентов из 60 муниципальных образований приняли участие в опросах. В первой половине 2023 года количество

предпринимателей, принявших участие в опросах, достигло цифры в 14 000 респондентов.

Результаты проведённых опросов учитываются при разработке мероприятий муниципальной «дорожной карты».

Обратная связь с бизнесом позволяет более полно реализовать принцип «чуткой власти», при котором власть эффективнее помогает предпринимателям на основе анализа их мнений.

МОНИТОРИНГ — КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ

Т. Е. Капранова

Заведующий отделом методологического сопровождения
в Управлении развития конкуренции

В соответствии с положениями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в регионе — Комитет по конкурентной политике Московской области — ежегодно организует проведение мониторинга состояния и развития

конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Мониторинг региональных рынков, являясь одной из важнейших составляющих стандарта, помогает оценить текущую ситуацию развития конкуренции на рынках, выявить проблемные вопросы в социально-экономическом развитии региона, которые могут быть

решены путём внедрения стандарта, определить потенциал развития экономики. Также он способен выявить факторы, мешающие бизнесу осуществлять свою деятельность, и определить степень удовлетворённости потребителей качеством, ценами и выбором товаров, работ и услуг на рынках Московской области.

Московская область ежегодно на протяжении восьми лет проводит мониторинг развития конкурентной среды, результаты которого представлены в итоговых докладах о состоянии и развитии конкуренции в регионе. Обеспечивает организацию и проведение мониторинга структурное подразделение Комитета — Управление развития конкуренции.

месяце, применяясь при разработке (актуализации) мероприятий региональной «дорожной карты» на следующий календарный год, не позволяли оперативно реагировать на меняющиеся потребности предпринимателей в совершенствовании условий ведения бизнеса с учётом изменений конкурентной среды в различных муниципальных образованиях Московской области.

на бумажных носителях (анкетах), отражающих специфику развития конкуренции в каждом муниципальном образовании. Совместно с органами местного самоуправления мы разрабатывали инструментарий для проведения опроса. При этом непосредственно проводили опрос сами органы местного самоуправления Московской области.

На этапе сбора мнений жителей и бизнеса о развитии конкурентной среды существовал ряд проблемных точек как со стороны внешних клиентов — потребителей и предпринимателей, так и со стороны внутренних клиентов — работников органов власти и местного самоуправления.

Так, органы местного самоуправления при проведении мониторинга несли большие трудозатраты по проведению опросов на бумажных носителях. При этом потребители и представители бизнеса отмечали неудобства при ответах на вопросы с большим количеством вариантов ответов, в результате внимание респондентов снижалось. Потеря интереса и сложные словесные обороты вызывали отказ в предоставлении своего мнения интервьюерам. Снижалось количество опрошенных, вместе с ним — и достоверность полученных в ходе опросов результатов. Нельзя забывать, что в процессе проведения опросов механизм управленческой деятельности муниципальных органов власти по взаимодействию с бизнесом и жителями связан с получением субъективных данных. Так, по результатам исследований выявлялись случаи 100%-ной удовлетворённости деятельности органов власти сразу в нескольких городских округах.

ЗА ЭТИ ГОДЫ УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЯ
 КОНКУРЕНЦИИ УДАЛОСЬ ВЫСТРОИТЬ ЭФФЕКТИВНУЮ
 СИСТЕМУ МОНИТОРИНГА, КОТОРАЯ БЫЛА ОТМЕЧЕНА
 МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ В КАЧЕСТВЕ ЛУЧШЕЙ
 И РЕКОМЕНДОВАНА ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ВО ВСЕХ
 СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

Изначально при проведении ежегодного мониторинга конкурентной среды управлением использовались результаты социологических исследований, проводимых специализированной социологической организацией в соответствии с государственным контрактом, заключённым по результатам открытого конкурса в электронной форме. Управлением велась работа по разработке опросных анкет, технического задания для проведения опроса, по расчёту выборки для проведения опроса и др.

Процедура организации проведения массового опроса жителей и представителей бизнеса специализированной компанией занимала от момента разработки технического задания до размещения госзаказа и получения результатов исследований девять месяцев. Таким образом, результаты исследований, полученные в сентябре-ноябре

Следует отметить, что, в силу внешних и внутренних изменений в структуре товарных рынков, мониторинг конкурентной среды — это быстро изменяющийся процесс, требующий регулярного измерения и фиксации текущего положения, исследования происходящих процессов и явлений, выявления складывающихся тенденций и закономерностей.

Поэтому мы решили не ограничиваться проведением опроса специализированной компанией один раз в год, а дополнить систему проведения мониторинга оперативным мониторингом удовлетворённости предпринимателей условиями ведения бизнеса в течение года в разрезе товарных рынков и муниципальных образований Московской области.

С 2017 года на первом этапе внедрения новой системы мониторинга управлением было организовано проведение опросов

Кроме того, обработка и анализ бумажных анкет проводились силами Управления развития конкуренции «вручную», без использования какой-либо автоматизации процесса, что также требовало больших трудозатрат. Сроки проведения опросов и обработки результатов растягивались зачастую на полгода. Это не позволяло оперативно принимать меры по решению проблем, выявленных в ходе проведения опросов.

Поэтому на следующем этапе организации мониторинга управлением в дополнение к существующим исследованиям в 2021 году был организован оперативный непрерывный мониторинг удовлетворённости предпринимателей условиями ведения бизнеса в течение года в разрезе товарных рынков и муниципальных образований Московской области, который устранял ряд вышеуказанных недостатков.

Система оперативного проведения мониторинга удовлетворённости предпринимателей конкурентной средой на товарных рынках Московской области на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ разработана и внедрена Комитетом при участии Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области.

В результате автоматизации проведения и обработки опросов органам местного самоуправления теперь нет необходимости проводить опросы на бумажных носителях, т. к. опросы проходят в электронном виде на Портале ЕАСУЗ.

Каждый муниципалитет на официальной странице размещает баннер, при нажатии на ко-

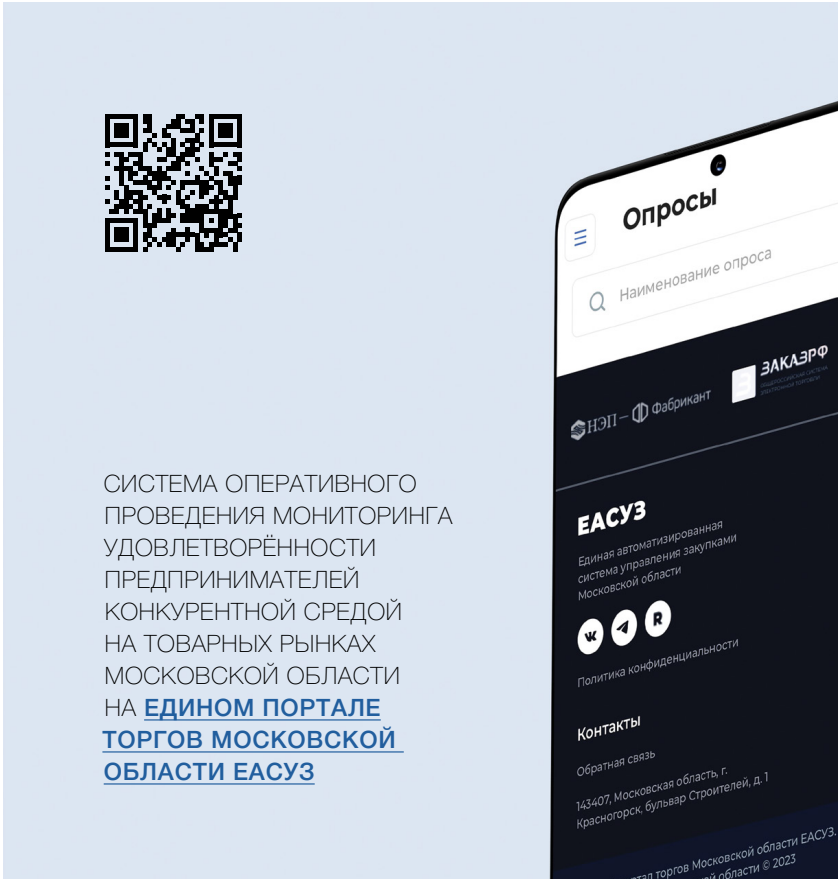
торый респондент автоматически попадает в раздел «Опросы Портала ЕАСУЗ» и может самостоятельно пройти опрос.

Управлением при разработке опросных анкет регулярно учитываются предложения, поступающие как от органов местного самоуправления, так и от представителей хозяйствующих субъектов. Мы оказываем методическую поддержку органам местного самоуправления по вопросам размещения анонса о начале проведения опроса, мониторинга числа участников опроса. Управление делает первичную обработку результатов опроса, которые органы местного самоуправления могут использовать для дальнейшего анализа и принятия необходимых мер по улучшению условий ведения бизнеса.

Таким образом, у органов местного самоуправления высвобождается время, которое они могут потратить на удовлетворение потребностей внешних клиентов.

В целях учёта как можно большего числа мнений респондентов управлением реализован свободный, ничем не ограниченный доступ всех желающих к участию в опросах. Это позволило увеличить число опрошенных и, следовательно, повысить репрезентативность выборки.

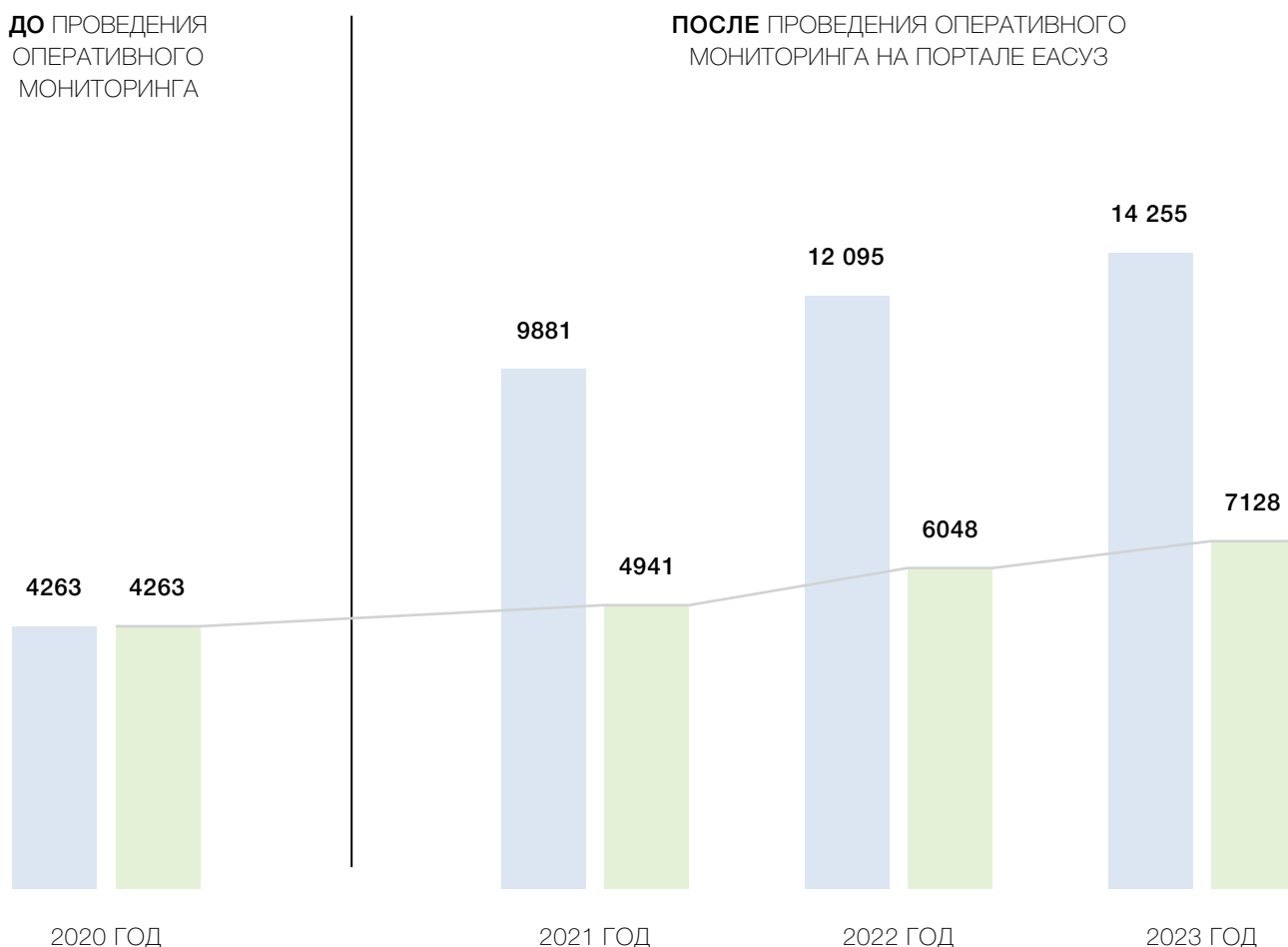
В результате реализации практики проведения оперативного мониторинга повысились активность участия предпринимателей в опросах и, соответственно, степень заинтересованности предпринимателей во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.



The image shows a mobile application interface for the EASUZ portal. On the left, there is a QR code. On the right, a smartphone screen displays the 'Опросы' (Surveys) section. The screen includes a search bar for survey names, logos for 'НЭП - Фабрикант' and 'ЗАКАРФ', and the main title 'ЕАСУЗ' (EASUZ) with a subtitle: 'Единая автоматизированная система управления закупками Московской области'. Below this, there are icons for 'К', 'Л', and 'R', and a note about confidentiality: 'Политика конфиденциальности'. At the bottom, there is a 'Контакты' (Contacts) section with the address: 'Обратная связь: 143407, Московская область, г. Красногорск, бульвар Строителей, д. 1'. The footer of the app mentions 'Единый портал торгов Московской области ЕАСУЗ' and '© 2023'.

СИСТЕМА ОПЕРАТИВНОГО ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДОЙ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА [ЕДИНOM ПОРТАЛЕ ТОРГОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЕАСУЗ](#)

Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в опросах



■ ЧИСЛО ОПРОШЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ■ СРЕДНЕЕ ЧИСЛО УЧАСТНИКОВ В ОДНОМ ОПРОСЕ

Управлением при проведении мониторинга используется таргетированный подход, позволяющий выделить из всех опрошенных только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (в разрезе субъектов предпринимательства — ИП, ЮЛ, са-

мозаняты; в разрезе товарных рынков, на которых предприниматель осуществляет свою деятельность; в разрезе муниципальных образований и т. п.).

Также в целях ориентации на потребности бизнеса мы пошли по пути дробления вопросов по те-

матикам, группировки их по смыслу: тем самым у респондентов сохраняется интерес на протяжении всего опроса. Результаты опроса складываются по пяти показателям, позволяющим определить динамику развития уровня конкуренции.

<h1>01</h1> <p>ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ/МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ, А ТАКЖЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА</p>	<h1>02</h1> <p>ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО СОЗДАНИЮ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА</p>	
<h1>03</h1> <p>УРОВЕНЬ УЧАСТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВО ВСТРЕЧАХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С БИЗНЕС-СООБЩЕСТВОМ</p>	<h1>04</h1> <p>ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА</p>	<h1>05</h1> <p>УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ</p>

Показатели разработаны на основе положений раздела «VI. Проведение мониторинга» стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Данный метод позволил сопоставлять динамику развития конкурентной среды и проводить оценку несколько раз в год.

Согласно алгоритму анализа результатов опросов, муниципальные образования ранжируются по убыванию рассчитанных рейтинговых значений по следующим показателям: «Удовлетворённость предпринимателей

условиями ведения бизнеса», «Вовлечённость предпринимателей во взаимодействие с органами власти», характеризующая степень заинтересованности предпринимателей во взаимодействии с органами власти.

Степень заинтересованности предпринимателей во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти определяется по результатам анализа активности участия предпринимателей в опросах, а также ответов респондентов на конкретные вопросы анкет.

Весь процесс получения и обработки результатов опросов переведён в электронный вид, что позволило:

- сократить временные затраты, необходимые для проведения опроса и получения его результатов;
- увеличить количество проводимых опросов, что позволило ежеквартально в течение года отслеживать динамику оценки по проблемным вопросам;
- расширить перечень вопросов и тематик, «привязать» их к конкретным рынкам и территориям.

Кроме того, в целях сопоставимости оценок предпринимателей и потребителей Комитетом проводятся онлайн-опросы потребителей на портале «Добродел», созданном правительством Московской области для улучшения обратной связи с населением, по вопросам оценки качества предоставляемых потребителям товаров, работ и услуг. С 2017 года проведено 58 опросов, учтено мнение почти 60 тыс. жителей.

Особое внимание нами уделяется применению результатов опросов на практике.

Результаты опросов о потребностях респондентов доводятся до центральных исполнительных органов власти Московской области и органов местного самоуправления, которые в дальнейшем разрабатывают меры по повышению уровня удовлетворённости предпринимателей конкурентной средой. Также они учитываются при разработке мероприятий «дорожной карты», направленных на улучшение бизнес-среды, на создание стимулов и содействие формированию условий для открытия нового бизнеса, на сти-

мулирование новых предпринимательских инициатив, в том числе за счёт повышения уровня информирования и проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Оперативный мониторинг позволил выявить проблемы и быстро реагировать органам власти на выявленные проблемы.

В целях информирования потребителей, предпринимателей, центральных органов власти и органов местного самоуправления итоги опросов размещаются на официальном сайте Комитета по конкурентной политике Московской области, а также в социальных сетях, СМИ.

Разработанная система сбора данных позволила органам власти регулярно получать информацию в разрезе товарных рынков и муниципальных образований о потребностях бизнеса в мерах поддержки, динамике показателей конкурентной среды и принимать меры оперативного реагирования.

Обратная связь с предпринимателями позволила более пол-

но реализовать принцип клиентоцентричности, при котором власть эффективнее помогает предпринимателям на основе анализа их мнений. За период внедрения практики оперативного мониторинга учтено более 35 тыс. мнений предпринимателей.

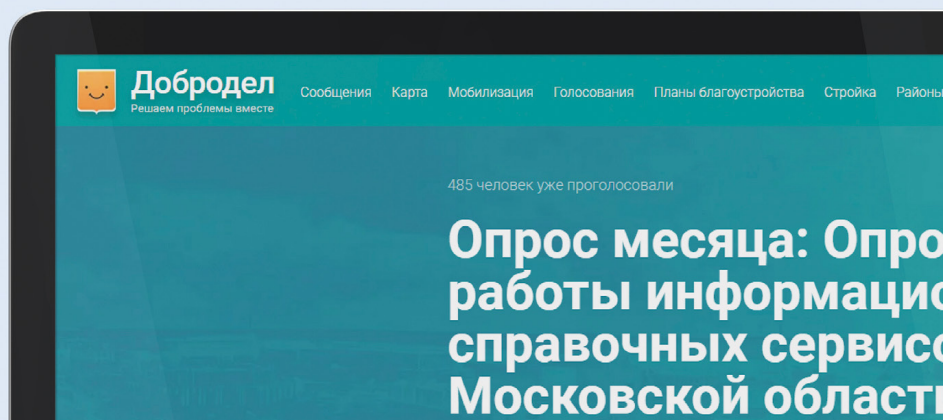
В 2023 году уже проведено два опроса:

- «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» (период проведения: 03.05.2023 г. — 03.06.2023 г., число опрошенных предпринимателей — 6848 чел.);
- «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» (период проведения: 03.07.2023 г. — 03.08.2023 г., число опрошенных предпринимателей — 7455 чел.).

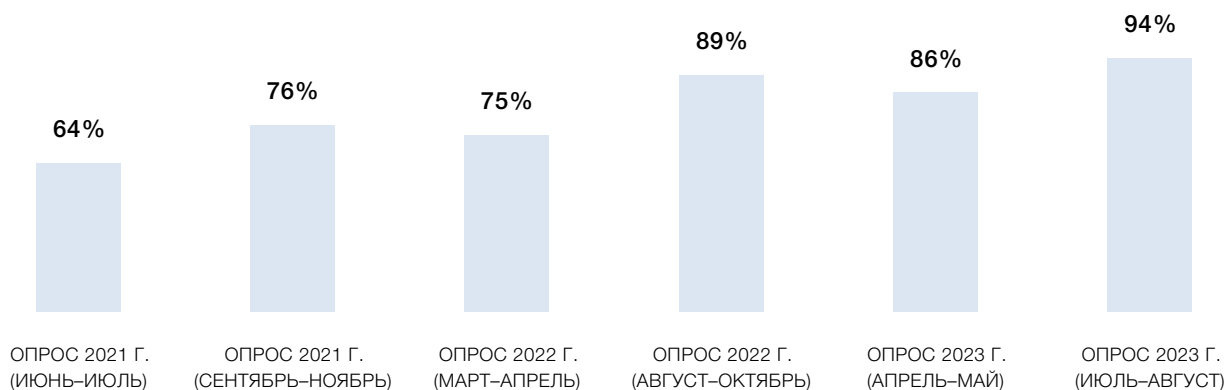
Проведение оперативных опросов позволило повысить качество бизнес-среды. Так, по результатам опросов в 2023 году уровень удовлетворённости предпринимателей условиями ведения бизнеса по пяти показателям составил 94% (рост на 19% к 2022 году, на 30% к 2021 году).



ОНЛАЙН-ОПРОСЫ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
НА [ПОРТАЛЕ](#)
[«ДОБРОДЕЛ»](#)



Удовлетворённость предпринимателей условиями ведения бизнеса по пяти показателям



В 2023 году, по сравнению с опросом августа-октября 2022 года, на 14% возросло количество опрошенных предпринимателей, считающих, что поддержку получить достаточно легко, на 12% снизилось число предпринимателей, которые сочли, что для получения поддержки требуется приложить серьёзные усилия, на 2% сократилось количество предпринимателей, отметивших невозможность получения поддержки от государства.

За поддержкой в финансовые организации обращались 50% опрошенных; 18% планируют обратиться за поддержкой; 5% не обращались, так как не знали, как это сделать; 21% не нуждается в поддержке; 6% отметили вариант «другое». По сравнению с 2022 годом количество отказов в поддержке сократилось в два раза (с 3% до 1,6%).

В целом предприниматели, нуждающиеся в поддержке и обращавшиеся за ней, отмечали, что время получения поддержки составило: до двух недель —

2175 чел. (45%, снижение на 5% к 2022 году); 1 месяц — 2043 чел. (42%, рост на 15% к 2022 году); от 1 до 2 месяцев — 511 чел. (10%, снижение на 9% к 2022 году); от 3 месяцев и более — 157 чел. (3%).

В качестве основных причин отказа в поддержке предприниматели отмечали: несоответствие критериям предоставления мер поддержки — 55% (рост на 12% к 2022 году); отсутствие комплекта необходимых документов — 39% (снижение на 7% к 2022 году); отказ без указания причин — 6% (снижение на 5% к 2022 году).

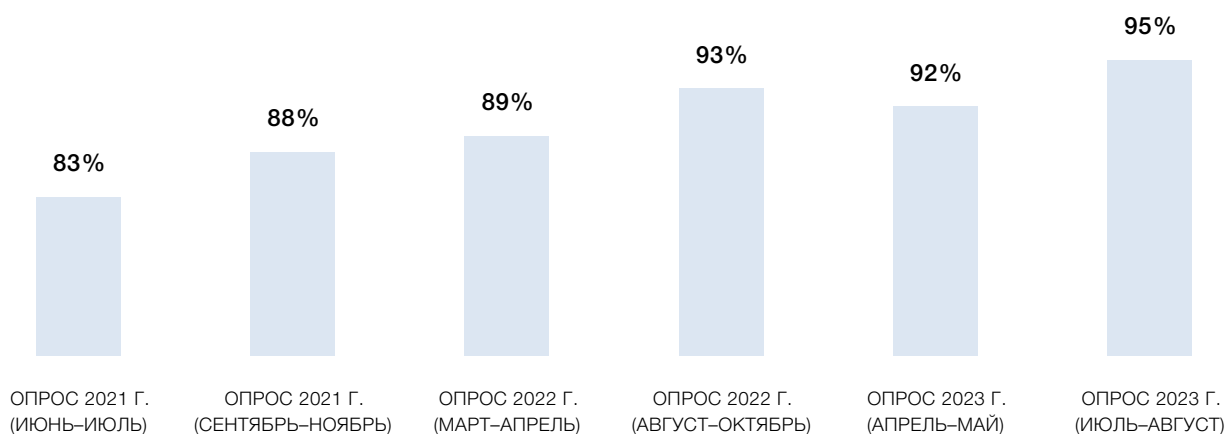
Среди мер финансовой поддержки бизнес наиболее нуждается в: расширении субсидирования бизнеса — 2468 чел. (24%); льготном кредитовании — 2124 чел. (21%); снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т. п.) — 1395 чел. (14%); снижении неналоговых издержек — 1393 чел. (13%); возмещении затрат на участие в выставках, продвижение продукции

на региональном и федеральном уровнях.

О том, что уровень конкуренции вырос, заявили 57% опрошенных (рост на 7% по сравнению с опросом в апреле-мае); 29% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, ещё 6% отметили снижение динамики уровня конкуренции, 8% затруднились дать оценку. По сравнению с 2022 годом уровень конкуренции вырос на 15% (по мнению предпринимателей, которые смогли дать оценку уровню конкуренции).

Динамика оценок деятельности органов власти положительная. Так, если в 2022 году 93% оценивали положительно деятельность органов власти, то в 2023 году — 95% (рост на 2%). По сравнению с опросом, проведённым в 2023 году в апреле-мае, рост составил 3% (с 92% до 95% положительных оценок). Из выразивших своё мнение 6555 респондентов 6214 человек (95%) в целом удовлетворены деятельностью органов власти, 341 человек (5%) не удовлетворён.

Оценка предпринимателями действий органов власти



Говоря о востребованности в информировании: у представителей бизнеса она достаточно высокая — лишь 1% опрошенных отметил, что не получает информацию для развития своего бизнеса. Полезность получаемой от органов власти информации отметили 97% опрошенных хозяйствующих субъектов (рост на 4% относительно опроса, проведённого в апреле-мае 2023 года).

Более половины опрошенных предпринимателей — 4962 чел. (67%) — принимало участие во встречах с органами власти. Ещё 14% не принимали участие, но хотели бы принять; 6% не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики; 3% не были информированы о таких встречах; 2% не принимали участие, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени; 8% ответили «другое». По сравнению с результатами опроса апреля-мая динамика участия предпринимателей

во встречах с органами власти не изменилась.

Одним из преимуществ применения электронных опросов уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции является возможность для хозяйствующих субъектов изложить свои предложения по неотложным мерам поддержки в дополнение к основным вопросам.

В ходе проведения Комитетом опросов данной возможностью в 2023 году воспользовались более 300 респондентов, представивших свои предложения по 15 основным направлениям: налоги, финансовая поддержка, кредитование, проверки, тарифы, получение разрешений, логистика, имущество, международная сфера и экспорт, импортозамещение и др.

Расширение мер финансовой поддержки, кредитования, сокращение сроков рассмотрения заявок на предоставление финансовой помощи, снижение налоговой и неналоговой нагрузки,

снижение арендных платежей, ограничение торговых сетей в регионе — основные предложения опрошенных предпринимателей.

Благодаря существующим федеральным и региональным мерам поддержки в 2023 году в Московской области удалось сохранить положительную динамику роста МСП. По данным Единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы России, на 10 августа 2023 года в Московской области осуществляет деятельность 412 683 МСП, что больше аналогичного периода 2022 года на 22 583 МСП.

Проводимая нами работа по проведению мониторинга конкурентной среды и по направлению содействия развитию конкуренции в целом будет и дальше продолжена в рамках взятого курса на клиентоцентричность и клиентоориентированность — как на производителей, так и на потребителей товаров, работ и услуг в Московской области.

Московская область — регион-лидер в земельно-имущественных торгах



**Директор
ГКУ МО «Региональный центр торгов»**

Мартiros Саркисян

Ещё недавно Подмосковье состояло из 36 городских округов, 36 муниципальных районов, 111 городских поселений и 177 сельских поселений.

Для земельно-имущественных торгов (ЗИТ) это значило 360:

- организаторов торгов;
- правил и требований к организации и проведению торгов;
- разрозненных публикаций.

Обычный обыватель, будь то гражданин или представитель бизнеса, не знал:

- о возможности приобретения имущества на торгах у органов власти;
- что и как предоставляется на торгах;
- где найти такие торги;
- как участвовать в торгах.

Перед Комитетом по конкурентной политике Московской области (Комитет) стояла непростая задача — усовершенствовать ЗИТ в Московской области и ответить на вопросы граждан и представителей бизнеса.

По решению правительства Московской области было создано подведомственное Комитету учреждение — ГКУ МО «Региональный центр торгов» (ГКУ «РЦТ»).

Для начала необходимо было централизовать многообразие торгов в муниципальных образованиях Московской области. Так родилась идея создания одного организатора торгов в Московской области в лице Комитета и единой точки входа по всем ЗИТ — «Единый портал торгов Московской области» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» по адресу: <https://easuz.mosreg.ru> (ЕАСУЗ).

Во-первых, мы заключили соглашения о взаимодействии между Комитетом / ГКУ «РЦТ» и всеми органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области (ОМСУ).

Во-вторых, разработали и утвердили единые стандарты и правила организации и проведения ЗИТ в регионе, такие как:

1. Единый порядок рассмотрения земельных участков на Межведомственной комиссии по вопросам земельно-имущественных отношений в Московской области (МВК).

2. Общий перечень необходимых документов для рассмотрения на МВК в целях последующей публикации торгов.

3. Типовые формы:

- аукционных документаций;
- заключений об оборотоспособности земельных участков;
- сведений о ТУ подключения к инженерным сетям;
- договоров, заключаемых по итогам торгов.

4. Во взаимодействии с отраслевыми министерствами и ведомствами правительства Московской области:

- порядок взаимодействия центральных исполнительных органов (ЦИО) и ОМСУ при подготовке и организации аукционов по продаже/аренде земельных участков;

- регламенты взаимодействия с ЦИО по организации и проведению аукционов;
- положение о проведении торгов на право размещения нестационарных торговых объектов, рекламных конструкций и др.

В-третьих, создали единую торговую площадку Подмосковья — [Портал ЕАСУЗ](#).

Реализовав вышеуказанное, мы столкнулись с тем, что большинство ОМСУ инициируют торги по реализации своих активов ближе к окончанию календарного года.

Принимая во внимание, что в среднем Комитетом / ГКУ «РЦТ» с 2014 по 2017 год ежегодно публиковалось около 2000 лотов, из которых 50% приходилось на период с октября по декабрь, нагрузка на всех, кто подготавливает, организует, проводит и участвует в торгах, сильно возрастала к окончанию календарного года. Вследствие этого бюджеты ОМСУ в первой половине года недополучали неналоговые доходы от ЗИТ.

Поэтому остро встал вопрос о равномерном распределении торгов и применении «умного» планирования ЗИТ (далее — Планирование ЗИТ) в Московской области.

Планирование ЗИТ — это оптимальное распределение объектов недвижимого имущества для реализации на торгах с целью их эффективного вовлечения в хозяйственный оборот, а также сбалансированного поступления неналоговых доходов в бюджеты.

Основные задачи Планирования ЗИТ:

- инвентаризация объектов недвижимости;
- учёт планируемых объектов недвижимости, подлежащих реализации на торгах, в том числе с учётом внедрения IT-систем;
- оптимальное и равномерное распределение реализации на торгах объектов недвижимости на протяжении планируемого периода;
- эффективное вовлечение объектов недвижимости в хозяйственный оборот по итогам торгов.

Впервые в Российской Федерации Комитет и ГКУ «РЦТ» начиная с 2017 года самостоятельно разработали и внедрили систему Планирования ЗИТ на уровне региона. Это дало возможность с каждым годом увеличивать показатели эффективности реализации недвижимого имущества в рамках ЗИТ.

В результате количество ежегодно публикуемых торгов увеличилось с 2000

до 4000 лотов в год, итоговые цены на торгах выросли в 2,4 раза.

Внедрение Планирования ЗИТ обеспечило соответствующие подходы каждого ОМСУ к:

- вовлечению имущества в хозяйственный оборот;
- учёту имущества (инвентаризация);
- прогнозированию доходов.

Для закрепления положительного эффекта Планирования ЗИТ Комитетом / ГКУ «РЦТ» в 2022 году во взаимодействии с Министерством имущественных отношений Московской области внедрён механизм утверждён Порядком Планирования ЗИТ. При этом на законодательном уровне до сих пор в Российской Федерации Планирование ЗИТ не утверждено. Оно на системной основе введено только в Московской области.

Если дальше говорить о применении цифровых технологий в организации и проведении ЗИТ, то и тут Московская область была первопроходцем. Первые торги в электронной форме Комитет и ГКУ «РЦТ» провели в 2015 году. Это были торги по аренде/продаже имущества.

А уже в 2019 году 60% видов торгов проводилось в цифровом формате по:

- водопользованию;
- недропользованию;
- аренде ЗУ коммерческого назначения;
- ИЖС/ЛПХ (открытые торги).

Перевод «в цифру» этих торгов давался нелегко:

- множество административных барьеров;
- отсутствие нормативно-правового регулирования;
- недопонимание граждан и бизнеса.



При этом основной вид торгов в Московской области, а именно аренда/продажа участков под ИЖС/ЛПХ для граждан, оставался в «молоточной» форме.

Московская область рискнула и первой в России в рамках пилотного проекта в городских округах Богородский, Истра, Кашира, Наро-Фоминский, Шаховская в 2020 году организовала и провела торги под ИЖС/ЛПХ для граждан в электронной форме.

Федеральная антимонопольная служба России поддержала данную инициативу.

Введённые ограничения, связанные с COVID-19, не стали барьером для проведения ЗИТ, так как электронные торги не требуют личного присутствия граждан (подача заявок и участие в торгах 24/7 — не выходя из дома), представителей ОМСУ и ЦИО.

Результат превзошёл все ожидания.

По сравнению с «молоточными» торгами под ИЖС/ЛПХ для граждан увеличились:

- конкуренция — более чем в 2,5 раза;
- итоговые цены над начальными — в три раза.



В рамках оцифровки процессов ЗИТ впервые в Российской Федерации Подмосковьем реализованы:

- аукционная документация в один клик (генерация документации в ЕАСУЗ);
- «умная» заявка (исключение ошибок, автоматическое формирование);
- запрос на осмотр объекта онлайн;
- мобильное приложение Портала ЕАСУЗ.

Уникальные цифровые технологии реализации имущества на торгах, внедрённые Комитетом, отмечены на федеральном уровне как лучшие практики по содействию развитию конкуренции,

что явилось основанием включения их в Белую книгу ФАС России. А также они рекомендованы Минэкономразвития России для применения другими регионами Российской Федерации.

Поэтапная цифровизация процессов ЗИТ привела к осуществлению регионального проекта «Суперсервис» — «От мечты до сделки» по предоставлению недвижимого имущества на торгах. Одним из наиболее важных шагов по его реализации стало внедрение электронного подписания договоров аренды / купли-продажи по итогам торгов. Для этого во взаимодействии с Министерством

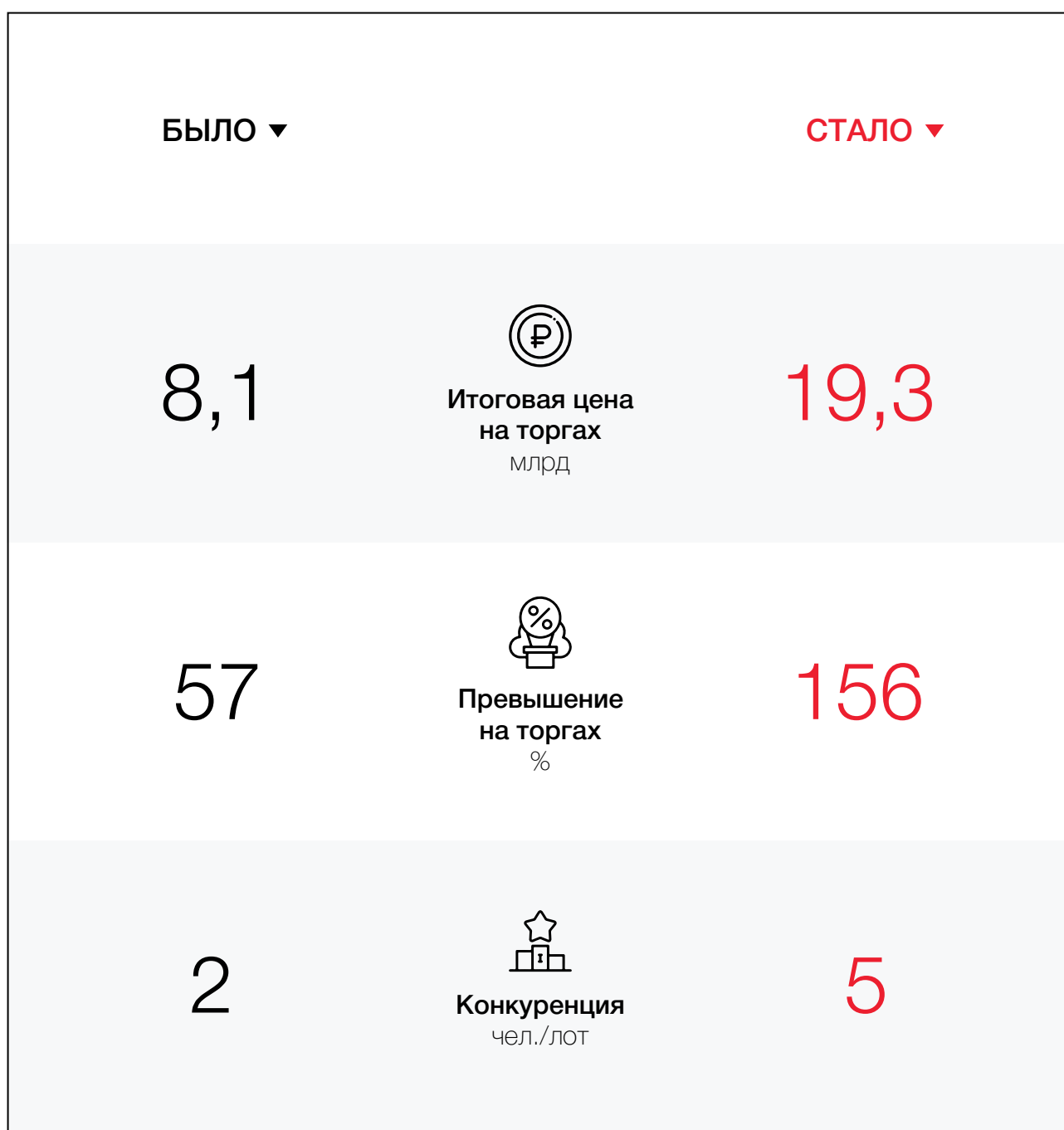


имущественных отношений Московской области был создан «конструктор договоров» в Единой информационной системе в сфере управления государственным и муниципальным имуществом Московской области (ЕИСУГИ). Данный сервис позволил:

- автоматически генерировать проект договора до объявления торгов (с учётом особенностей объекта/торгов);
- подписывать договор по итогам торгов в электронной форме;
- вести учёт и анализ сделок в регионе.

В настоящее время в рамках «Суперсервиса» — «От мечты до сделки» проактивно осуществляется государственная регистрация сделок, заключённых по итогам торгов, в Росреестре.

Наработанные нами практики по инициативе Московской области легли в основу изменений Земельного кодекса Российской Федерации в части организации и проведения электронных аукционов, в том числе по земельным участкам для ИЖС/ЛПХ, которые вступили в силу в 2023 году.





ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Недвижимость на торгах в Подмосковье!



Портал ЕАСУЗ

easuz.mosreg.ru



Наряду с цифровизацией процессов, совершенствованием нормативного правового регулирования ЗИТ, Комитетом / ГКУ «РЦТ» на постоянной основе проводится работа по дополнительному информированию граждан и бизнеса и популяризации проводимых в Московской области торгов:

- публикация в региональных средствах массовой информации;
- видеоролики на медиафасадах;
- наружная реклама (баннеры);
- лифлеты и листовки;
- посты в социальных сетях.

Подходы Московской области к реализации недвижимости на торгах показали свою эффективность и не раз были высоко отмечены, в том числе на федеральном уровне. Так, по мнению участников семинара-совещания «Развитие конкуренции субъектов РФ», проводимого ФАС России в 2023 году в Казани, в Подмосковье разработаны и используются уникальные инструменты и передовые цифро-

вые технологии в сфере ЗИТ. По заключению статс-секретаря — заместителя руководителя ФАС России С. А. Пузыревского, Московская область является регионом-лидером по организации и проведению торгов.

Уникальные технологии Подмосковья, внедрённые Комитетом / ГКУ «РЦТ», сделали ЗИТ открытыми, прозрачными и доступными для граждан, бизнеса и государства.

Тяжело достичь результатов, но ещё сложнее их удержать!

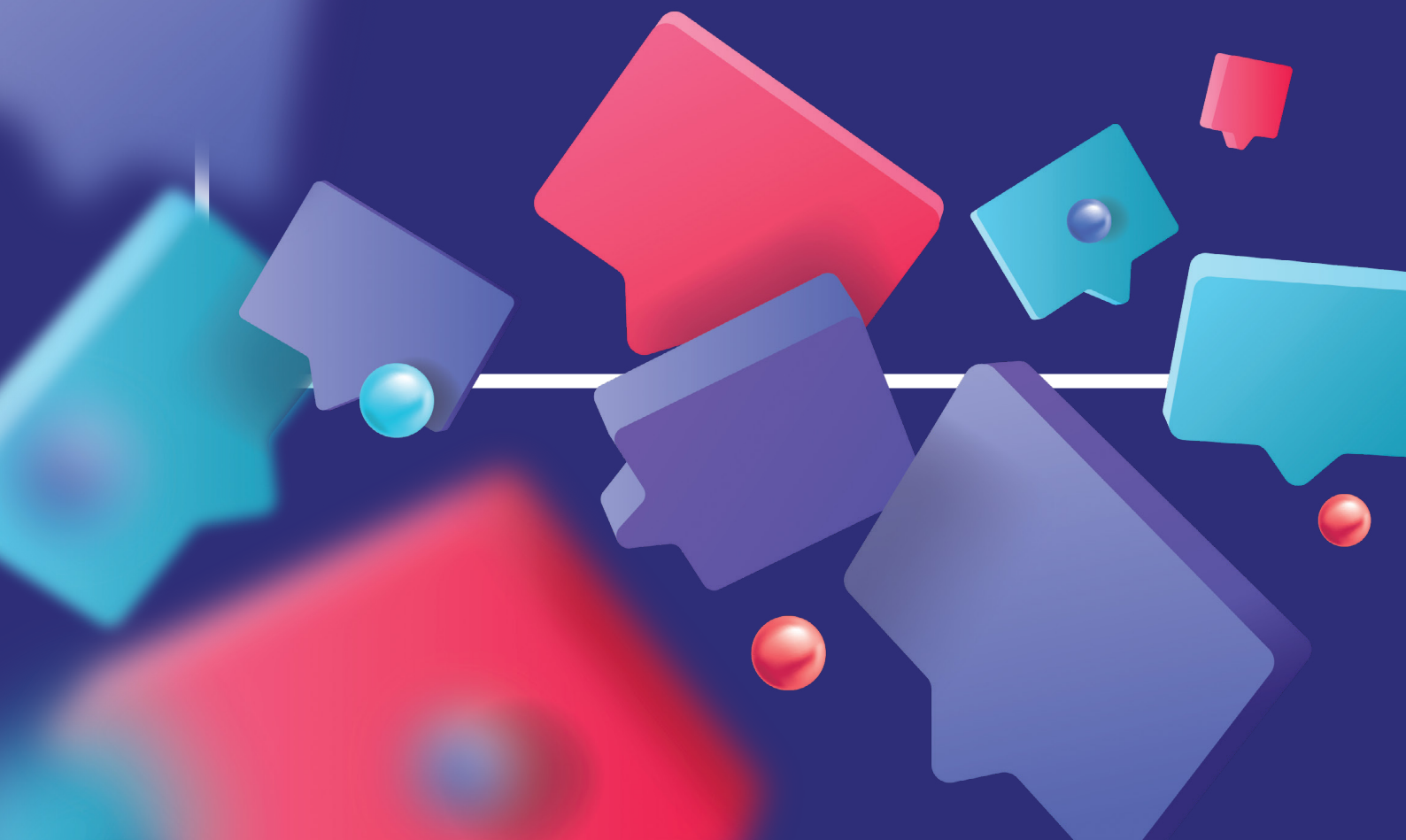
Комитет не останавливается на достигнутом, он продолжит применять инновационные подходы к:

- проведению (унификация торгов);
- оптимизации (сокращение сроков и доступность);
- модернизации (внедрение клиентоцентричных подходов)

и в дальнейшем будет транслировать свой успешный опыт другим регионам и на федеральный уровень.



Мнения глав городских округов Московской области о деятельности Комитета по конкурентной политике / ГКУ «РЦТ» по организации и проведению ЗИТ



Богородский г. о.

1. Благодаря введению централизации и вводу единых правил проведения торгов возрос спрос на приобретение земельных участков и нежилых помещений.

2. Опыт планирования реализации земельных участков и имущества гарантирует установление реальных сроков вовлечения недвижимого имущества в налоговый

оборот, создание дополнительных рабочих мест, возведение объектов жилищного строительства.

3. Цифровизация торгов гарантирует прозрачность торгов, доступность участия в торгах из любой точки, обеспеченной интернетом, и высокие поступления в бюджет за счёт количества участников-инвесторов.

Наро-Фоминский г. о.

Модернизация ЗИТ позволила:

- оперативно получать информацию на единой площадке;
- проводить торги в запланированные сроки;
- не только принимать документы от граждан из любого места и в любое время, но и сократить сроки предоставления услуг;

- заключать договоры в электронном виде, что значительно экономит время как покупателей/арендаторов, так и представителей ОМСУ.

Также она позволила минимизировать затраты труда и времени для получения конечного результата.

Г. о. Шаховская

Преимущества взаимодействия администрации г. о. Шаховская с ГКУ «РЦТ»:

- применение унифицированных (типовых) форм документов (договоров, постановлений), единых стандартов и правил по реализации объектов недвижимости, в т. ч. земельных участков на торгах;
- дополнительный контроль со стороны ГКУ «РЦТ» при подготовке документов для процедуры реализации объектов и исключение риска принятия незаконных решений о проведении торгов;
- сокращение трудозатрат со стороны муниципалитета;

- увеличение числа участников торгов;
- сокращение количества обращений и жалоб участников торгов в УФАС.

Городской округ Шаховская (наиболее отдалённый и многоземельный муниципалитет области) был выбран ГКУ «РЦТ» одним из участников пилотного проекта по проведению торгов по аренде земельных участков коммерческого назначения в электронной форме. Реализация пилотного проекта дала положительные результаты, так как привела к увеличению количества участников на торгах, следовательно — к повышению доходов бюджета городского округа.

Г. о. Мытищи

С 2014 года Комитетом по конкурентной политике Московской области / ГКУ «Региональный центр торгов» совместно с ОМСУ проведена работа по модернизации

земельно-имущественных торгов (ЗИТ) в Московской области. Она включала в себя в том числе:

- централизацию (единые стандарты и правила, одна точка входа);

- планирование (сбалансированное и эффективное наполнение бюджетов от ЗИТ);
- цифровизацию (все торги и сопутствующие процессы в электронной форме, в том числе заключение договоров);
- методологическое сопровождение (оптимизация работы путём систематизации процессов).

Благодаря открытым и прозрачным процедурам ЗИТ доходная часть бюджета городского округа Мытищи по источнику «Доходы от приватизации имуще-

ства, находящегося в собственности городских округов» в 2023 году увеличилась в 10 раз и по состоянию на 01.09.2023 г. составила 40 185, 00 тыс. руб. Сроки реализации объектов сократились почти в два раза. Совершенствование и модернизация земельно-имущественных торгов открывают большие возможности и ресурсы: гражданам позволяют участвовать в торгах не выходя из дома — от момента подачи заявки на участие в аукционе до подписания договора.

ЗАТО Звёздный городок

«Взаимодействуем с коллегами не первый год. В РЦТ работают профессионалы, готовые всегда помочь и оказать содействие.

За счёт уменьшения сроков, сокращения документооборота и повышения уровня доверия к торговой площадке крупных компаний

Московской области мы смогли быстрее проводить процедуры сдачи в аренду торговых площадей, а также увеличить бюджет городского округа Звёздный городок почти на 40 миллионов рублей. Процедура стала максимально удобной и простой».

Г. о. Химки

Благодаря открытым и прозрачным процедурам ЗИТ стало возможным более сбалансированное и эффективное планирование бюджета городским округом Химки. В 2023 году планируется поступление 100 млн рублей от продажи прав аренды земельных участков по результатам торгов, что более чем в два раза превышает показатели, достигнутые в прошлые периоды.

В результате централизации ЗИТ сроки реализации объектов сократились в два раза. Совершенствование и модернизация земельно-имущественных торгов открывают большие возможности и ресурсы: гражданам стало доступно участие в торгах не выходя из дома — от подачи заявки на участие в аукционе до подписания договора. В связи с этим увеличилось количество

участников торгов, а это, в свою очередь, привело к увеличению поступлений в бюджет.

Применение дашбордов в разрезе торгов предоставляет возможность в реальном времени прослеживать динамику и проводить сравнение таких параметров, как средняя НМЦ, итоговая прибыль, количество отторгованных участков, соотношение ЮЛ и ФЛ среди участников и победителей аукционов и т. д., без дополнительных запросов или документов.

Также применение дашбордов снижает временные затраты на обмен информацией между структурными подразделениями и предоставляет возможность для анализа и статистической обработки данных различным отделам в параллельном, а не в последовательном режиме.

Г. о. Ступино

С 2014 года Комитетом по конкурентной политике Московской области, ГКУ «Региональный центр торгов» и администрацией городского округа Ступино проведена работа по модернизации земельно-имущественных торгов на территории округа. Применяются единые стандарты и правила по публикации и размещению информации

о проведении торгов. Все торги и сопутствующие процессы по организации и проведению аукционов осуществляются в электронной форме, в том числе заключение договоров аренды и купли-продажи земельных участков переведено с начала 2023 г. на электронную форму. Г. о. Ступино был пилотным муниципалитетом, который первым в Московской области провёл процедуру заключения договора аренды земельного участка в электронной форме.



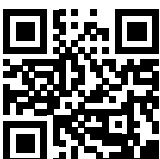
Все объявленные торги размещаются на [официальном сайте Российской Федерации](#) для публикации информации о проведении торгов, на [электронной площадке России «РТС-тендер»](#), а также на [официальном сайте администрации](#). Это даёт возможность неограниченному кругу лиц участвовать в аукционах на право заключения договоров аренды,

договоров купли-продажи земельных участков и недвижимого имущества.

Благодаря этой работе количество торгов за последние годы увеличилось. Данная работа приводит к большому вовлечению в хозяйственный оборот объектов имущества, расположенных на территории г. о. Ступино Московской области, что влечёт за собой увеличение поступлений в бюджет г. о. Ступино.

На 01.09.2023 г. поступления:

- от реализации 196 земельных участков составили 110 029,88 тыс. руб. (заключены договоры аренды земельных участков с видом разрешённого использования для ИЖС и ЛПХ — склады, магазины, растениеводство, животноводство, многоэтажная жилая застройка — в населённых пунктах: с. Старая Ситня, с. Ивановское, с. Хатунь, д. Прудно, рп. Михнево, г. Ступино, с. Кузьмино, д. Шелково, с. Ивановское, д. Новосёлки, рп. Михнево, мкр. Центральный г. Ступино, д. Колычево, рп. Малино и др.);
- от продажи 25 земельных участков на торгах составили 20 602,99 тыс. руб. (заключены договоры купли-продажи земельных участков с видом разрешённого использования для ИЖС и ЛПХ в населённых пунктах: п. Октябрьский, д. Чирково, с. Вихорна, д. Лапино, с. Лужники, с. Липитино, с. Ситне-Щелканово, с. Разиньково, с. Бортниково, д. Дубнево, с. Березнецово, с. Константиновское, рп. Михнево, д. Ловцово, с. Марынка, д. Ивановское, п. Новосёлки, с. Бортниково, ул. Белопесоцкая г. Ступино);
- заключён договор купли-продажи объекта недвижимого имущества, расположенного по адресу: Московская область, г. Ступино, ул. Пристанционная, д. 3, на сумму 10,458 млн руб.

<p>ТОРГИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</p> 
<p>ЭЛЕКТРОННАЯ ПЛОЩАДКА РОССИИ «РТС-ТЕНДЕР»</p> 
<p>ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ АДМИНИСТРАЦИИ Г. О. СТУПИНО</p> 

Одинцовский г. о.

Между администрацией Одинцовского муниципального района Московской области (далее — Администрация), Комитетом по конкурентной политике Московской области и государственным казённым учреждением Московской области «Региональный центр торгов» (далее — Учреждение) 31 июля 2015 года подписано соглашение о взаимодействии при подготовке, организации и проведении торгов и иных конкурентных процедур (далее — Соглашение).

Предметом Соглашения являются мероприятия, направленные на реализацию имущества, имущественных и иных прав в пределах установленных законодательством полномочий Администрации.

За время действия Соглашения между сторонами сформировались устойчивые отношения, которые позволяют оперативно подготовить и реализовать муниципальное имущество на торгах.

Положительной стороной взаимодействия являются оперативность рассмотрения направляемых Администрацией документов в Учреждение, профессиональный подход и применение норм действующего законодательства при подготовке аукционной документации.

Особо следует отметить эффективное взаимодействие и взаимовыручку между сотрудниками Администрации и Учреждения, сформировавшие партнёрские отношения.

Проведённые работы по цифровизации процедуры подготовки и проведения торгов (аукционов) позволяют всем участникам торгов совершать необходимые действия дистанционно, что для органов самоуправления снижает издержки при подготовке документации для процедуры аукциона; обеспечивают прозрачность и публичность процедуры.

Размещение информационных и рекламных материалов о торгах на Инвестиционном портале Московской области и телеграмканалах позволяет привлечь целевую аудиторию не только на территории Одинцовского городского округа, но и за его пределами, в том числе из соседних регионов.

Все вышеуказанные меры позволяют быстрее и эффективнее распоряжаться земельно-имущественными ресурсами, видеть и контролировать сроки оказания услуг и поступление денежных средств от реализованного имущества.

<p>В ПЕРИОД С 31.07.2015 Г. ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ АДМИНИСТРАЦИЕЙ ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ТОРГОВ ЗАКЛЮЧЕНО</p>	<p>133 ДОГОВОРА АРЕНДЫ НЕЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ И ЗДАНИЙ С ГОДОВОЙ АРЕНДНОЙ ПЛАТОЙ В РАЗМЕРЕ 62 МЛН РУБ.</p>
<p>154 ДОГОВОРА АРЕНДЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ С ГОДОВОЙ АРЕНДНОЙ ПЛАТОЙ В РАЗМЕРЕ 572,5 МЛН РУБ.</p>	<p>3 ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ НА ОБЩУЮ СУММУ 11 МЛН РУБ.</p>

Г. о. Истра

С 2014 года Комитетом по конкурентной политике Московской области / ГКУ «Региональный центр торгов» совместно с ОМСУ проведена работа по модернизации земельно-имущественных торгов (ЗИТ) в Московской области, включающая в себя:

- централизацию (единые стандарты и правила, одна точка входа);
- планирование (сбалансированное и эффективное наполнение бюджетов от ЗИТ);

- цифровизацию (все торги и сопутствующие процессы в электронной форме, в том числе заключение договоров).

До 2019 года администрацией городского округа Истра (далее — Администрация) не проводилась работа по подготовке и реализации земельных участков с торгов. С 2019 года благодаря внедрению электронной площадки Администрация отметила ряд дополнительных характеристик, усиливающих позиции проведения электронных торгов по сравнению с традиционной формой их проведения. А именно:

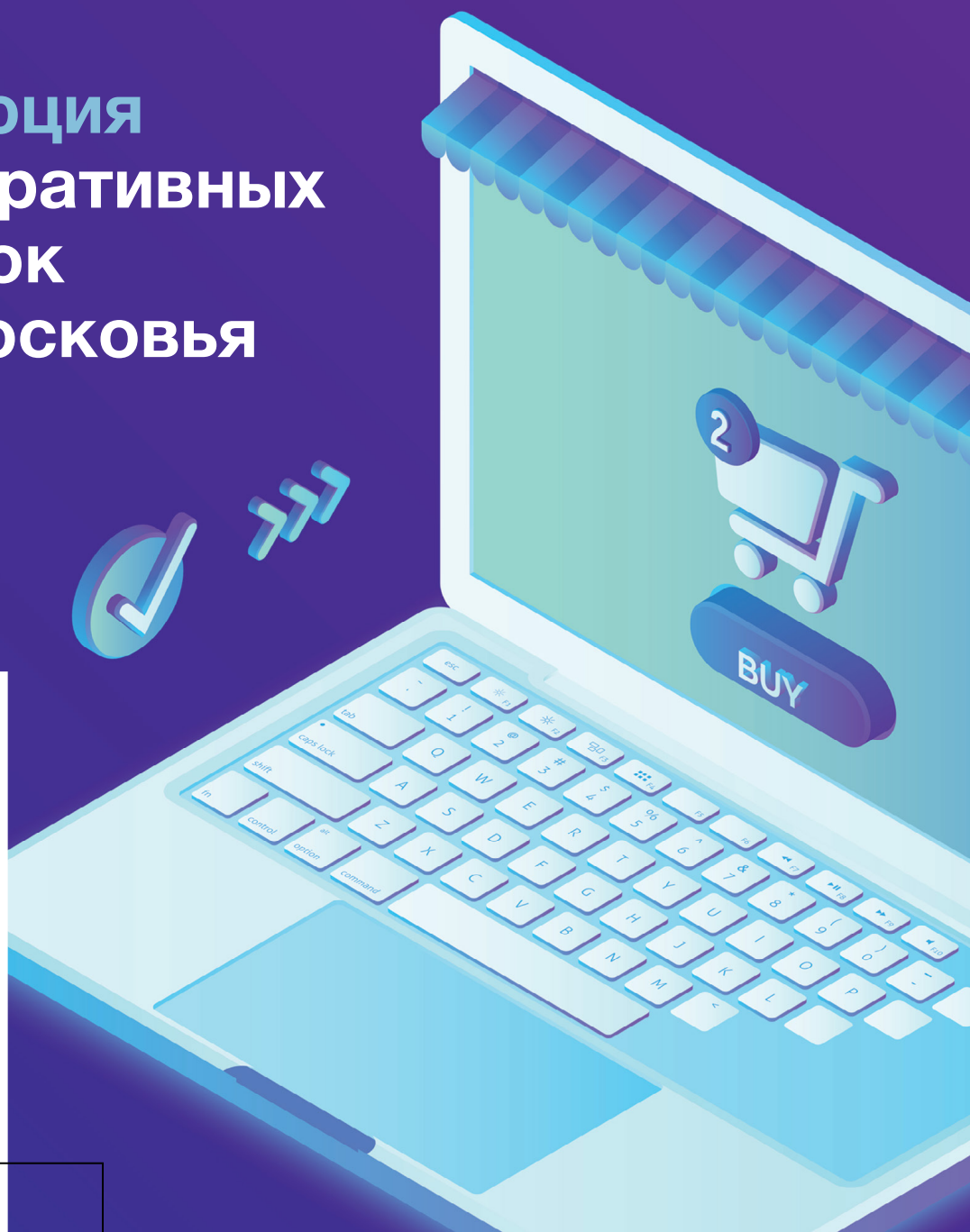
- возможность привлечения большего числа участников;
- удобный поиск торгов;
- прозрачность проведения процедуры, проведения аукциона, оперативное предоставление дополнительной информации всем участникам и в целом удобство коммуникаций в рамках запросов разъяснений;
- упрощение документооборота, снижение риска возникновения человеческого фактора при проверке, уменьшение количества ошибок, в отличие от ручного (бумажного) формирования комплекта документов по заявке;
- равные права всех участников аукциона, честная конкуренция;
- доступность участия в торгах;
- подписание договоров с помощью ЭЦП.

Внедрение данной системы позволило достичь существенных результатов в части реализации земельных участков посредством проведения аукционов. Это, в свою очередь, позволило увеличить доходную часть бюджета городского округа Истра, а также вовлечь большее количество ранее неиспользованных земельных участков в хозяйственный и налоговый оборот.

Городской округ Истра является лидером по количеству проведения электронных торгов.

ПОСТУПИЛО В БЮДЖЕТ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ИСТРА
ЗА 2019 ГОД / РУБ. 1 537 636,38
ЗА 2020 ГОД / РУБ. 13 158 554,00
ЗА 2021 ГОД / РУБ. 9 653 182,30
ЗА 2022 ГОД / РУБ. 55 502 725,7
ЗА 2023 ГОД / РУБ. ПО СОСТОЯНИЮ НА 15.09.2023 Г. 52 810 000

Эволюция корпоративных закупок Подмосковья



Начальник Управления
сопровождения
корпоративных закупок

Корина Юлия

На протяжении 10 лет Комитетом по конкурентной политике Московской области (далее — Комитет) проводится системная работа по повышению качества закупочной деятельности заказчиков Московской области, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее — Закон № 223-ФЗ).

Не самым простым оказался 2014 год. Необходимо было ответить на такие вопросы, как:

- сколько организаций Московской области осуществляет закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ?
- каков объём закупок?
- как не допустить нарушений при проведении таких закупок?

Вопросов было много, но мы нашли на них ответы, проведя огромную работу по сбору и анализу данных.

Благодаря цифровизации закупочных процессов в Подмосковном регионе, информацию о заказчиках и этапах закупочного процесса, о выполнении ключевых показателей и другую необходимую информацию можно отслеживать в режиме реального времени на Аналитическом портале Московской области, в разделе «223-ФЗ». Так, по состоянию на сентябрь 2023 года в Московской области закупочную деятельность, в соответствии с Законом № 223-ФЗ, осуществляют 1004 заказчика, общий объём закупок которых составляет 143,5 миллиарда рублей.

При этом стоит отметить, что первым шагом на пути к систематизации закупочной деятельности корпоративных заказчиков Московской области стали разработка и утверждение Постановлением Правительства Московской области от 19.08.2014 г. № 666/31 «О мерах по реализации Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в Московской области» (далее — ПП МО № 666/31) Типового положения о закупке товаров, работ, услуг (далее — Типовое положение).

Также одной из важнейших задач Комитета с 2017 года становится согласование бессрочно приостановленных закупок, в соответствии с пп. 3 п. 31 ПП МО № 666/31 (мебель, сувенирная продукция, организация праздничных мероприятий, поставка и аренда автотранспортных средств, в том числе специализированной техники, или оказание автотранспортных услуг), в целях обеспечения гласности и прозрачности закупок, осуществляемых согласно Закону № 223-ФЗ. Для эффективного и качественного выполнения поставленной задачи Комитетом был

доработан функционал государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (далее — ЕАСУЗ), который с 2020 года позволил автоматизировать процесс согласования 8986 закупок на общую сумму 37,6 миллиарда рублей.

С 2018 года Постановлением Правительства Московской области от 24.04.2018 г. № 275/16 Комитет наделяется полномочиями по утверждению Типового положения.

Именно с этого времени начинается эволюционное развитие закупочной деятельности заказчиков Московской области, осуществляющих свою закупочную деятельность по Типовому положению:

- осуществление закупок у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) посредством подсистемы «Электронный магазин» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (далее — Электронный магазин), что по итогу позволило перевести 75% закупок малого объёма в электронный вид и получить экономию в размере 828 миллионов рублей;
- внедрение электронного документооборота в ходе исполнения договоров с использованием подсистемы «Портал исполнения контрактов» ЕАСУЗ, что обеспечило уменьшение бумажного документооборота и сократило время на обмен документами в ходе исполнения договоров.

Гибкость и оперативность принимаемых решений, направленных на оптимизацию закупочной деятельности в соответствии с нормами Закона № 223-ФЗ, позволили в непростой период пандемии коронавирусной инфекции (вызванной SARS-CoV-2, или COVID-19) принять меры, которые дали возможность вносить изменения в заключённые договоры, если при исполнении договора, в связи с её распространением, возникли независимые от сторон договора обстоятельства, влекущие за собой невозможность его исполнения. Так, заказчик может изменить условия заключённого договора в части увеличения срока исполнения договора и (или) цены договора более чем на 30%.

Подход Комитета, направленный на развитие конкуренции и стимулирование участия субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — СМСП) в закупках заказчиков Подмосковья, осуществляемых в соответствии с Законом № 223-ФЗ, обеспечивает открытость, прозрачность и доступность закупок малого объёма для потенциальных участников.

В рамках поддержки СМСП была реализована возможность размещения закупок в Электронном магазине с преимуществом для СМСП. На текущий момент показатель по таким закупкам составляет порядка 52% от общего объёма закупок, размещённых в Электронном магазине. Также был увеличен порог начальной (максимальной) цены закупки, осуществляемой посредством Электронного магазина: с 600 тыс. рублей до 2 млн рублей.

Немаловажным этапом для Комитета стал вопрос о разработке комплекса антикризисных мероприятий для заказчиков в связи с ограничительными мерами экономического характера в отношении Российской Федерации. В целях недопущения и минимизации негативных последствий введённых санкций и ограничительных мер были внесены следующие изменения в Типовое положение:

- заключение договора с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) на закупку товаров, работ, услуг при наличии письменного обоснования невозможности

или нецелесообразности использования иных способов закупки;

- изменение существенных условий договора в случае невозможности его исполнения;
- изменение условий договора, предметом которых являются подготовка проектной документации и (или) выполнение инженерных изысканий, и (или) строительство, и (или) реконструкция, и (или) капитальный ремонт объектов капитального строительства, в части увеличения срока исполнения договора и (или) цены договора более чем на 30%.

Указанные усилия Комитета позволили стабилизировать социально-экономическую ситуацию, повысить оперативность управления изменениями в части исполнения договоров в условиях санкционного давления.

В целях повышения эффективности реализации мер, направленных на поддержку СМСП, по инициативе Комитета в 2022 году внесены изменения в государственную программу Московской области «Предпринимательство Подмосковья». Они были утверждены Постановлением Правительства Московской области от 04.10.2022 г. № 1074/35 «О досрочном прекращении реализации государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017–2024 годы и утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2023–2027 годы».

В рамках мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции Московской области» на 2023 год	ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	ФАКТ ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2023 ГОДА
Среднее количество участников на торгах	2,5	2,79
Выполнение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства заказчиками МО	30%	70,3%

2023 год встретил нас очередным вызовом; 69 заказчиков Московской области, не выполнившие обязанность осуществить закупки у СМСП в течение календарного года в объёме, установленном Постановлением Правительства РФ от 11.12.2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», разместившие недостоверную информацию о годовом объёме закупок у таких субъектов (она включена в годовой отчёт) или не разместившие годовой отчёт в ЕИС, по итогам 2022 года были переведены на осуществление закупок нормами Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Из-за таких заказчиков Комитетом приняты меры по обновлению функционала ЕАСУЗ, который позволил настроить закупочный процесс в сложившихся условиях и не допустить срыва социально значимых закупок.

Придерживаясь баланса интересов корпоративных заказчиков Подмосковья и развития конкуренции, в Типовое положение включают способы закупки, которые в полной мере обеспечивают эффективность осуществления закупочных процедур и удовлетворяют потребности корпоративных заказчиков Подмосковья. При этом сохраняются высокие стандарты конкуренции и соблюдаются нормы законодательства, регулирующие закупочную деятельность корпоративных заказчиков.

В рамках указанного баланса интересов Комитетом, с учётом пожеланий корпоративных заказчиков Подмосковья, с целью повышения эффективности закупочных процедур, а также сокращения сроков их проведения разработан и реализован такой способ закупки, как тендер в электронной форме. Осуществление закупки данным способом позволило сократить срок проведения процедуры с 37 до 18 дней. Тем самым общий срок — от момента публикации закупки до заключения договора — сокращён на 19 дней.

Немаловажным является и автоматизация работы корпоративных заказчиков Подмосковья, в рамках которой Комитетом обеспечены внедрение и автоматическая генерация извещения и документации по способам закупки, предусмотренным Типовым положением,

посредством ЕАСУЗ с дальнейшей интеграцией с Единой информационной системой в сфере закупок.

Всё это то небольшое, что Комитет успел реализовать за прошедшее десятилетие своей деятельности. Но это позволило корпоративным заказчикам Подмосковья работать эффективно, повысить прозрачность закупок и, что немаловажно, конкуренцию и в итоге благоприятно повлияло на развитие малого и среднего предпринимательства в Подмосковье и на жизнь простых жителей нашего региона.

На сегодняшний день перспективным направлением развития корпоративных закупок в Подмосковном регионе является организация работы по привлечению крупнейших заказчиков Московской области к участию в программе по «выращиванию» поставщиков (далее — Программа), реализуемой АО «Корпорация МСП» в рамках поручения Президента РФ по итогам XXV Петербургского международного экономического форума от 20.07.2022 г. Пр-1269. Она подразумевает заключение офсетных договоров. Комитетом совместно с центральными исполнительными органами Московской области (далее — ЦИО МО) сформирован перечень заказчиков, заинтересованных в Программе. Преимуществами для заказчиков-участников Программы являются:

- увеличение количества надёжных и добросовестных поставщиков;
- импортозамещение и обеспечение снижения зависимости отраслей промышленности от импорта;
- увеличение доли закупок у СМСП;
- создание системы новых технических и технологических решений;
- снижение издержек, модернизация.

АО «Корпорация МСП» во взаимодействии с крупнейшими заказчиками Московской области и ЦИО МО и при методологической поддержке Комитета проводит работу по реализации комплекса мероприятий, направленных на создание условий для участия СМСП в закупках крупнейших заказчиков Московской области, которые обеспечат положительную динамику расширения доступа СМСП к корпоративным закупкам региона.

У нас много идей и планов, которые позволят вывести корпоративные закупки в Подмосковье на новый уровень. Наша цель — продолжать двигаться вперёд, преодолевая все сложности на пути к реализации поставленных целей.

#ВОПРОС — ОТВЕТ

ЕАСУЗ

— Что необходимо сделать, чтобы стать пользователем «ЕАСУЗ 44»?

— Первым делом необходимо ознакомиться с распоряжением Комитета по конкурентной политике Московской области от 31.08.2022 г. № 29-01-08-30/22 «Об утверждении [Регламента](#) предоставления доступа к ГИС ЕАСУЗ». Согласно ему, предоставление доступа участникам осуществляется путём создания заявки о регистрации пользователя и направления её оператору в порядке и в сроки, установленные инструкцией. В данном случае оператором является Комитет, форма направляется средствами самой системы, а в исключительных случаях — через Межведомственную систему электронного документооборота (МСЭД).

Случаем направления письма по МСЭД является отсутствие в организации пользователя ЕАСУЗ с ролью «администратор организации». Сведения, которые нужно предоставить по МСЭД, определены формой в приложении

№ 1 Регламента. При заполнении формы необходимо руководствоваться инструкцией по заполнению (сноски). Напомню, что сведения по МСЭД направляются исключительно через вышестоящий орган в адрес Комитета.

Если в организации присутствует пользователь ЕАСУЗ с ролью «администратор организации», такие сведения следует предоставить ему для регистрации в системе. В данном случае обращения по МСЭД не нужны.

После регистрации пользователя на указанный адрес электронной почты автоматически будет направлено письмо, содержащее логин и временный пароль для входа в систему. В связи с этим электронная почта пользователя должна быть уникальной. Отмечу, что новому пользователю необходимо подтвердить согласие на обработку персональных данных. Без данного согласия пользователю не будут доступны сведения и работа в системе.

Также пользователям важно помнить о смене пароля в установленный срок (90 дней). Для этого

Документы

Нормативно-правовые акты

- 📁 Регламент ГИС МО ЕАСУЗ
 - 📄 Регламент предоставления доступа к Государственной информационной автоматизированная система управления закупками Московской области

24.10.2022, 15:03
- 📁 Общее
- 📁 Торги на право заключения договоров аренды земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности на которых не зарегистрировано право собственности
- 📁 Торги на право заключения договоров аренды, без управления имуществом, передачи прав владения и пользования имуществом
- 📁 Торги по продаже государственного и муниципального имущества
- 📁 Конкурс на право заключения соглашения о государственном партнерстве

Регламент ГИС МО ЕАСУЗ



земель,

о
ного и

ия о

необходимо зайти в личный кабинет «ЕАСУЗ 44» и нажать на кнопку «Сменить пароль». Система за 10 дней до истечения срока действия пароля напомнит о необходимости смены такого пароля несколькими способами: уведомлением на почту и отметкой в ЕАСУЗ.

Если пользователь вовремя не сменил пароль, то произойдёт блокировка доступа к данным системы. Если доступ необходим, пользователь должен обратиться к администратору организации в ЕАСУЗ для восстановления своих учётных данных. После восстановления необходимо сменить пароль.

— Как в «ЕАСУЗ 44» высвободить денежные средства в плане-графике, если закупка отменена?

— В целях оптимизации работы наших пользователей был реализован функционал «высвобождения денежных средств по отменённой или несостоявшейся закупке».

Согласно статье 36 Федерального закона № 44-ФЗ, отмена закупки и заполнение сведений об отмене осуществляются средствами ЕИС, а направление «отмены» из ЕАСУЗ в ЕИС не требуется. После отмены закупки в ЕИС статус такой закупки будет изменён автоматически в ЕАСУЗ.

Вторым необходимым этапом является перевод процедуры плана-графика, содержащего лот данной закупки, в статус «редактирование», после чего требуется заполнение блока «Обоснование внесения изменений».

Далее пользователь в лоте процедуры плана-графика использует реализованный функционал (высвободить средства по отменённой или несостоявшейся закупке) с последующим переводом процедуры плана-графика в статус «подготовлено».

Завершающим этапом является отправление изменений по плану-графику в ЕИС.

Использование данного алгоритма позволяет пользователям избежать ошибок.

— Как работает база знаний в ЕАСУЗ?

— База знаний ЕАСУЗ — база решений ошибок отправки в ЕИС или контролей ЕАСУЗ — доступна для ознакомления с решением всем пользователям ЕАСУЗ.

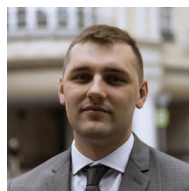
В случае если при отправке сведений в ЕИС возникает ошибка, с причиной и решением пользователь ЕАСУЗ может ознакомиться самостоятельно. Для того чтобы ознакомиться с решением, пользователю достаточно перейти в раздел «История» и нажать на текст ошибки.

Данная база позволяет нашим пользователям сократить трудозатраты, исправить ошибку самостоятельно — без привлечения, например, технического специалиста.

В случае если решение не помогло или отсутствует, пользователь направляет заявку в Службу технической поддержки.

Отмечу, что база знаний ЕАСУЗ наполняется ежедневно для удобства и сокращения ожидания ответа по направляемым заявкам.

НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ



*Заместитель начальника Управления —
начальника отдела аналитики, постановки
задач автоматизации и интеграции
информационных систем
Управления методологии разработки
информационных систем*

Комаров Андрей

#ВОПРОС — ОТВЕТ

Земельно-имущественные
торги

— Где и как можно найти земельный участок для строительства магазина в Подмоскowie?

— Если вы находитесь в поисках земельного участка, чтобы открыть свой магазин, то рекомендуем вам зайти в [раздел «Торги» Портала ЕАСУЗ](#), где собраны все реализуемые на торгах земельные участки в Московской области.

Чтобы найти на нём участки под магазин, необходимо:

1. Выбрать категорию «Земельные участки».
2. Поставить фильтр по виду разрешённого использования «Магазины».
3. Нажать кнопку «Применить».

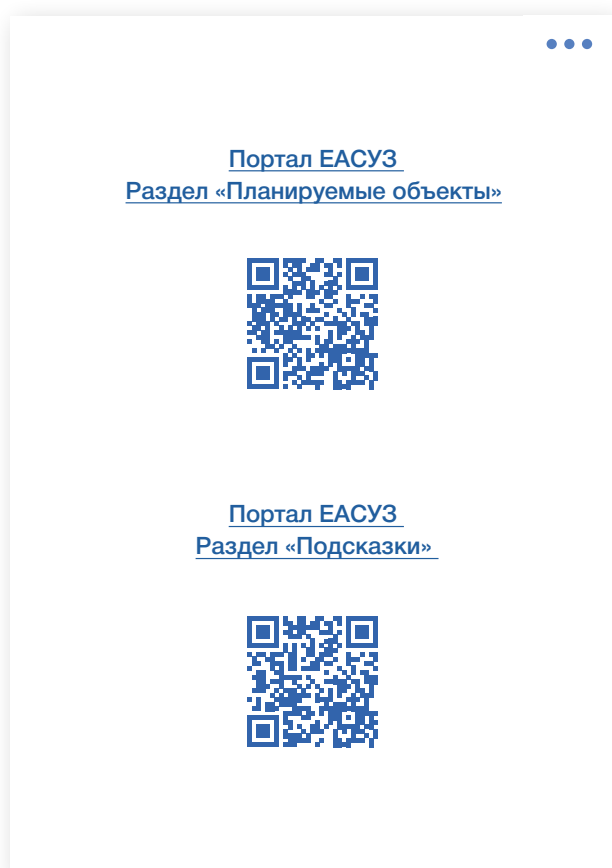
The screenshot shows the 'Торги по недвижимости и земле' (Real Estate and Land Auctions) section of the EASUZ portal. A QR code and the text 'Портал ЕАСУЗ Раздел «Торги»' are overlaid in the top right. Three red circles with numbers 1, 2, and 3 point to specific elements: 1 points to the 'Земельные участки' (Land plots) filter tab; 2 points to the 'Магазины' (Stores) filter dropdown menu; 3 points to the 'Применить' (Apply) button. The main interface includes search filters for 'Вид использования' (Usage type), 'Цена' (Price), 'Площадь' (Area), and 'Поиск по адресу, реестровому, кадастровому номеру' (Search by address, cadastral number). A list of 9 listings is shown, with the first one titled 'Земля в аренду на 2 года' (Land for rent for 2 years) in Ramenskoye district, Moscow region. The listing details include 'Статус: Прием заявок' (Status: Accepting applications), 'Окончание приема заявок: 02.10.2023, 18:00' (Application deadline: 02.10.2023, 18:00), and 'Начальная минимальная цена: 588 355.16 Р' (Initial minimum price: 588 355.16 R). The 'Применить' button is highlighted with a red circle and number 3.

Перед вами откроется полный список земельных участков, по которым в настоящее время можно принять участие в торгах. По каждому

участку можно просмотреть подробную информацию о нём, в том числе фото- и видеоматериалы.

Земельно-имущественные торги

Если среди объявленных торгов не найдёте подходящий именно вам участок, то в [разделе «Планируемые объекты»](#) по таким же параметрам поиска можно найти подходящие под магазины земельные участки, торги по которым ещё только планируются.



Также на Портале ЕАСУЗ — в [разделе «Подсказки»](#) — вы можете найти ответы на часто задаваемые вопросы, такие как:

- «Как принять участие в электронных земельно-имущественных торгах?»;
- «Какие документы необходимы для участия в аукционе?»;
- «Будет ли со мной заключён договор аренды земельного участка, если я стану единственным участником аукциона?» и другие.

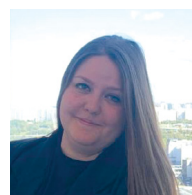
— Как узнать условия договора аренды земельного участка, который будет заключён по результатам торгов?

— Договор аренды земельного участка по итогам торгов заключается строго в соответствии с условиями проекта договора, опубликованного в извещении о проведении аукциона.

Заключение договора, отличающегося от опубликованного проекта, не допускается.

Всё, чем дополняется проект договора при заключении договора аренды земельного участка по итогам торгов — это данные победителя торгов и размер ежегодной арендной платы согласно протоколу о результатах аукциона.

НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ



*Заместитель начальника
Управления проведения,
мониторинга и аналитики
земельно-имущественных
торгов — начальник отдела
мониторинга и аналитики
земельно-имущественных
торгов ГКУ «РЦТ»*

Булгакова Юлия

#ВОПРОС — ОТВЕТ

№ 223-ФЗ

— В каких случаях участника закупки исключают из перечня недобросовестных поставщиков?

— Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 22.11.2012 г. № 1211 «О ведении реестра недобросовестных поставщиков, предусмотренного Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», реестровая запись, содержащая сведения о недобросовестных участниках закупки, поставщиках (исполнителях, подрядчиках), исключается из реестра уполномоченным органом (Федеральная антимонопольная служба) по истечении двух лет со дня включения сведений в реестр. А также — в случае, если решение суда о расторжении договора, явившееся основанием для включения сведений о недобросовестном участнике закупки, поставщике (исполнителе, подрядчике) в реестр, отменено в установленном порядке.

— Какие преимущества есть у тендера в электронной форме по сравнению с аукционом?

— Преимущества тендера в электронной форме, в сравнении с аукционом в электронной форме, заключаются в сокращённых сроках проведения закупки, а именно:

- сроки размещения в ЕИС извещения и документации сокращены на 8 дней;
- сроки внесения изменений в извещения и документацию сокращены на 2 дня;
- заявка на участие в тендере состоит из одной части;
- общий срок рассмотрения заявок сокращён на 8 дней.

— Какие ограничения имеются при проведении закупки тендером в электронной форме?

— Заказчики, осуществляющие закупки в соответствии с Типовым положением о закупках, вправе проводить закупку тендером в электронной форме в случае, если начальная (максимальная) цена договора не превышает 30 миллионов рублей. При этом годовой объём закупок, проведённых тендером в электронной форме, не должен превышать 30% от общего годового объёма закупок в текущем году.

НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ



*Консультант отдела
мониторинга закупок
Управления сопровождения
корпоративных закупок*

Алёхина Александра

КОНКУРЕНЦИЯ СМЕЁТСЯ

АНЕКДОТЫ И АФОРИЗМЫ
ПРО КОНКУРЕНЦИЮ

Предприниматель увидел объявление конкурентов о продаже товаров по более низким ценам. По номеру телефона он понял, что это был сторож с его склада.

Стоят рядом три конкурирующих магазина.

Хозяин левого повесил вывеску: «У нас самые низкие цены».

Хозяин правого повесил вывеску: «У нас самые качественные товары».

А хозяин среднего, подумав, повесил вывеску: «Главный вход здесь».

Один олигарх говорит своему основному конкуренту:

— Нам лучше договориться и положить конец взаимным нападкам, подлянкам, которые вредят как мне, так и тебе. Вот что я предлагаю: ты перестаёшь на меня клеветать, а я, в свою очередь, перестану говорить о тебе правду.

Реклама магазина сыров: «В нашем швейцарском сыре дырок на 22 процента меньше, чем у конкурентов. Покупайте только у нас!»

- Коля, ты где работаешь?
- Нигде.
- А что делаешь?
- Ничего.
- Слушай, это же классное занятие!
- Да, но зато какая конкуренция!

После собеседования:

— К себе на работу мы вас ни при каких условиях не возьмём. Но будем платить тройной оклад, если устроитесь на работу к нашим конкурентам.

В банке:

- Могу ли я рассчитывать на лояльность вашего банка к себе при получении кредита?
- Вы разве VIP-клиент нашего банка?
- Нет, но я не возвратил кредиты нескольким банкам — вашим конкурентам.

В тюрьме одного спрашивают:

- За что сидишь?
- За конкуренцию...
- У нас рыночная экономика, и за это не сажают!
- А меня посадили именно за это! Я конкурировал с государством в производстве денег...

АФОРИЗМЫ

Когда прилавки начинают ломиться, продавцы перестают ломаться.

Если вам самому нет до рейтинга никакого дела, то это не значит, что никто не решит сделать из вас конкурента.

Конкуренция подобна чаю в пакетиках: чем дольше вы её игнорируете, тем сильнее сгущается атмосфера.

Развитие — продукт конкуренции, нет конкуренции — нет развития.

Конкуренция — двигатель прогресса! При этом необязательно ходить по головам и пытаться растоптать конкурентов всеми возможными способами. Достаточно признать, что они были, есть и будут!

О конкурентах нужно говорить либо плохо, либо ничего.

